

BIEN HABER

BIEN SERAMİK KURUMSAL İLETİŞİM DERGİSİ SAYI: 2017 / 02

BIEN SERAMİK
REKLAM PANOLARINDA

10. YIL KUTLAMALARI
DEVAM EDİYOR!

DAİMA GENÇ
DAİMA YENİ: BIEN
TASARIMLARI ÖDÜLE
DOYMUYOR

RÖPORTAJ:

JEAN NOUVEL:

“EVRENİN
PARÇASI NASIL
OLUNUR,
YAPTIKLARIMI
NASIL BU
DÜNYAYA
KATABİLİRİM,
ONLARI NASIL
UYARLARIM DİYE
HAYAL ETMEYE
ÇALIŞTIM...”

.....
Bien Seramik
Fuarı Stand Tasarımları

Bien

SERAMİK | BANYO | MUTFAK



Bien
SERAMİK | BANYO | MUTFAK

Sayın Bien Haber Okurları
Değerli İş Ortaklarımız, Müşterilerimiz

Bien Haber dergimizin 2017 yılı ikinci sayısında sizlere ulaşmaktan, Bien markası hakkındaki gelişmelerden ve şirketimizin faaliyetlerinden özet bilgiler vermekten memnuniyetimizi belirterek ilk sayımızdan bugüne kadar yaptığımız ve dergimizin içeriğinde de göreceğiniz haber ve faaliyetlerimizi kısaca özetlemek istiyorum.

Mart ayında sektörümüzün önemli faaliyetlerinden olan UNICERA Fuarı, İstanbul Yeşilköy'de bulunan CNR fuar alanında gerçekleşti. UNICERA fuarı vesilesi ile 2017 yılında pazara vereceğimiz yeni ürünlerimiz sergilendi. Bilahare üretim yapılarak bayilerimizin ve sektörün hizmetine sunuldu. Bu ürün gamından 40x120cm ebadındaki duvar koleksiyonları 60x60cm parlak teknik porselenler bayilerimizin teşhirlerine girdi ve ürünlerimizin gerek bayilerimizden, gerek sektör profesyonellerinden ve nihai müşterilerimizden yoğun ilgi gördüğünü memnuniyetle müşahade ettik. Ayrıca, fuarda tanıtılan 60x120cm, 15x90cm, 80x80cm ebatlarındaki yeni ürünlerimizin de beğenilmesi bu ürünlerin geliştirilmesinde ve üretiminde emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımızın tüm yorgunluklarını giderdi. Onlara bundan sonraki çalışmalarını için motivasyon unsuru oldu.

UNICERA fuarının ardından markamızın 10. yılını tamamlamış olmasının nedeni ile markamıza destek olan değerli bayilerimiz ile birlikte olmak amacıyla topluluğumuza ait olan Von Otel/ Golden Coast tesislerimizde Mayıs ayının başlarında bir araya geldik. Hem yorgunluklarımızı bir nebze atmaya çalıştık, hem değerli iş ortaklarımız ile görüş alışverişinde bulunarak markamızın 10. yılını birlikte kutladık. Bayilerimize 2016 yılı faaliyetleri neticesinde gerek Türkiye gerekse bölge bazında ciro ödülleri verme imkanı bulduk. Toplantımız gala yemeği ile son buldu.

Şirketimiz ISO 500 listesinde bu yıl da yükselerek yerini aldı. Ancak bizi asıl sevindiren gelişme ihracat satışlarımızda



oldu. İlk 1000 firma arasında 667. sırayı aldık ve 2016 yılında ihracatçı şirketler arasında en hızlı büyüyen ilk 20 şirketten biri olmamız bizlere ayrı bir güç verdi.

Tanıtım faaliyetlerimiz gerek televizyon reklamları, açık hava bannerları ve diğer dijital mecralarda devam etti. Umarız bu tanıtım faaliyetlerimiz sizin satışlarınızı olumlu etkilemiştir. Daima Genç, Daima Yeni kalmanız dilekleriyle, saygılar sunarım.

Metin SAVCI
Bien Satış Grup Başkanı

Bien Kurumsal İletişim Dergisi
Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret A.Ş tarafından üç ayda bir yayımlanır.
Ücretsizdir.

İmtiyaz Sahibi
Metin SAVCI

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ali Naci ÜLKÜ

SAFARI, Porselen Karo, 60x60cm
www.bienseramik.com.tr

Yönetim Yeri
Bien
Gömeç Sk No: 39, Acıbadem / İstanbul
Tel: (0216) 614 10 60
Faks: (0216) 614 10 85

e-mail: info@bienseramik.com.tr
www.bienseramik.com.tr

Yayına Hazırlık
Tasarım Yayın Grubu
Merkez Mh. Hanımefendi Sk. 138/B
Oğul Apt. D.3 34381 Şişli / İstanbul
Tel: (0212) 296 67 58 Pbx

Baskı
Matsis Matbaa Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.
Tevfikbey Mahallesi Dr. Ali Demir Cad.
No: 51 34290 Sefaköy / İSTANBUL **Tel:** (0212) 624 21 11

Bien

SERAMİK | BANYO | MUTFAK



FİRMA

04... HABER

Yeni Koleksiyonlar UNICERA'da Tanıtıldı...

Öğrencilerden Bien Seramik Stant Ziyareti

10. Yıl Kutlamaları Devam Ediyor

Covering 2017'de Bien Seramik Rüzgarı

Linea'den Bien'in 10. Yılına Özel Konser

Bien Tasarımları Ödüle Doymuyor

Bademlik Festivali'ne Sponsorluk

Bilecik Belediyesi Bilgi Evi

Bien Seramik Bozüyük'e Okul Yapıracak

Bien Seramik Fabrikalarına Gezi

Usta Seminerleri 2017'de de Devam Ediyor

Bilecik'ten Haberler

TİM Raporu'nda Bien Yükselişi

GÜNDEM

RÖPORTAJLAR

31... Jean Nouvel

32... Mimari Hizmetler Şefi Ece Ersin

34... Garip Boya / Ahmet Garip

SOSYAL:

38... Reklam Panolarında Bien

47... Tüketiciler Seramiklerle Güzelleşen Evlerini Sosyal Medyada Paylaşıyor

48... ETKİNLİK TAKVİMİ

ARAŞTIRMA

14... SERAMİK UYGULAMALARINDA SIKÇA YAPILAN HATALAR

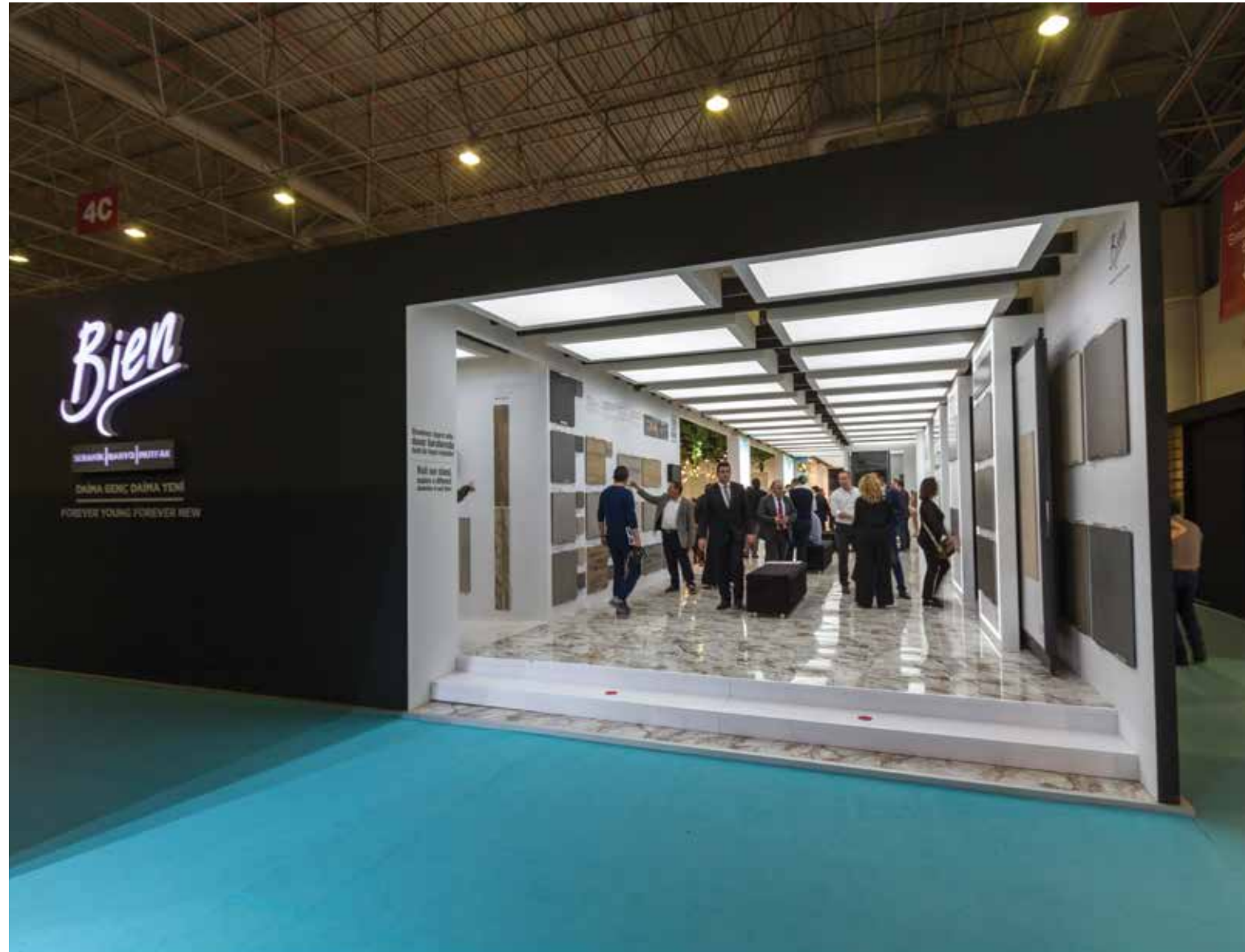
36... BİEN İLE DÜNYAYI KEŞFEDİN

24... ÖZEL DOSYA

Banyolarda Dört Yeni Karakter Bien Seramik'ten

BIEN, YÜZLERCE PARÇADAN OLUŞAN YENİ KOLEKSİYONLARINI UNICERA'DA TANITTI

ÖZGÜN TASARIMLARI VE SÜREKLİ YENİLENEN ZENGİN ÜRÜN YELPAZESİYLE SEKTÖRÜN ÖNCÜLERİNDEN OLAN BIEN, EN SON TEKNOLOJİ İLE ÜRETTİĞİ VE 2017 YILININ EN YENİ TASARIMLARINI UNICERA'DA TANITTI.



Bien Seramik 8-12 Mart 2017 tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy'de düzenlenen Seramik Banyo Mutfak Fuarı'nda büyük ebat özel serilerini ve en yeni tasarımlarını tanıttı.

Bien'in fuarda en yeni koleksiyonlarından 40x120cm ebatlarında Antique Carrara, Anabell, Emily, Garden, Oscar, Wild Onix, 80x80cm ve 15x90cm ebatlarında ürettikleri karo seriler ve Seramik Sağlık Gereçleri'nde Selection Serisi büyük beğeni topladı.

Bien markası ile on yıl önce pazara girdiklerini ve şirketin bugün pazarda önemli ve etkin bir pay sahibi olduğunu söyleyen Bien Satış Grup Başkanı Metin Savcı "Bien, dünya pazarında etkin bir paya sahip. 6 kıtada 70'e yakın ülkeye ihracatımız var. Üretimimizin % 35'ini yurtdışına ihraç ediyoruz. Bizim için Ar-Ge, Ür-Ge ve tasarımın önemi büyük. Bu konularda ciddi yatırımlarımız var. Bien'i küresel bir marka yapma yolunda önemli adımlar attık." diye konuştu.



DAİMA GENÇ DAİMA YENİ

Savcı: Özgün, kaliteli, yenilikçi üretim yapan bir marka olarak doğaya saygılıyız. Dünyada seramik sektöründe tasarımın gelişimi gerçekten baş döndürücü diyebiliriz. 2010-2016 yılları arasında Türkiye dünya tasarım sıralamasında ikinciydi. Bien'de dünya sıralamasında 5'inci sırada yerini aldı. Seramik tasarımlarında dünya doğaya ve doğallığa dönüyor. Ülkemiz dünya seramik ihracatında da ciro olarak dördüncü sırada yer almakta. Türkiye'de üretilen Seramik karo ve SSG diye adlandırdığımız vitrifiye ürünlerinin yaklaşık yüzde 40'ı yurt dışına ihraç edilmektedir. Dünyanın ikinci büyük fuarı olan Unicera, özellikle bizim gibi üretiminin önemli bir kısmını yurt dışına ihraç eden markalar için önemli bir yerde durmaktadır.

BÜYÜK EBATLAR GÖZDE OLDU

İlk defa Unicera'da tanıtılan 2017 yılına özel bir çok yeni koleksiyon tasarladıklarını dile getiren Metin Savcı yeni tasarımların yanı sıra özellikle 40x120, 60x120, 80x80, 15x90 ebadındaki ürünlerin ilgi gördüğünü yeni vitrifiye serisi Selection'ın büyük beğeni topladığını sözlerine ekledi. Nano teknoloji ile birçok büyük ve özel ebat ürettiklerini sözlerine ekleyen Savcı "Doğal dokuyu doğal ürünlerin orijinal etkilerini sağlayan rölyefli kalıplarımızla ürünlerimize yansıtıyoruz. Tüketici bu tarz ürünleri almadan önce mutlaka ürünün yüzeyinde o doğallığı hissetmek istiyor." dedi.



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNDEN BİEN SERAMİK STANT ZİYARETİ

YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ MALZEME BİLİMLERİ KULÜBÜ ÖĞRENCİLERİ, BİEN SERAMİK'İN UNICERA 2017 FUARINDA BULUNAN STANDINI ZİYARET ETTİ.

Yıldız Teknik Üniversitesi öğrencileri, Unicera fuarında Malzeme Bilimleri Kulübü adına yaptıkları ziyarette Bien Seramik standında Tasarım Müdürü Tolga Berkay'dan ürünlerle ilgili bilgiler aldılar. Hem ürünlerin tasarlanması hem de üretimi ile ilgili bilgiler aktaran Berkay, seramik kullanım alanlarına ve malzemenin özüne yönelik detaylı anlatımlarda bulundu.



**BİEN ALTIN EBAT KOLEKSİYONU İLE
DOĞANIN KUSURSUZLUĞU
MEKANLARDA**

KARO KOLEKSİYON: ANABELL
RENK: OCEAN

Bien

SERAMİK | BANYO | MUTFAK

10. BIEN MARKASININ YILINI KUTLAYAN BIEN SERAMİK ANTALYA'DA BAYİLERİNİ AĞIRLADI

**BIEN SERAMİK "BİRLİK" ADINI VERDİĞİ GELENEKSEL BAYİ TOPLANTISINI
4-7 MAYIS TARİHLERİ ARASINDA ANTALYA VON RESORT GOLDEN COAST'TA DÜZENLEDİ.
TOPLANTIYA TÜRKİYE GENELİNDEN BAYİLER KATILIM GÖSTERDİ.**



Nurullah ERCAN



Ali ERCAN

Kuruluşunun 10. yılını kutlayan Bien Seramik Antalya'da 10. yıla özel 4 günlük bir etkinlik organize etti. 5 Mayıs Cuma günü saat 9.30 da başlayan bayi toplantısının açılış konuşmasını Bien Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Ercan gerçekleştirdi. Nurullah Ercan konuşmasına "Sizlerle bir araya gelmekten büyük mutluluk duyuyoruz" diye başladı. Sektörde 20. yılını doldurduğunu söyleyen Nurullah Ercan, 10 yıldır Bien Ailesi olarak kendilerine yol çizdiklerini de sözlerine ekledi. Ercan dürüst ve alçakgönüllü nesiller yetiştirmenin çok önemli olduğunu ifade ederek bizlerin de bu konuda üstüne düşen

görevleri layıkıyla yerine getirmemiz gerekiyor dedi. Nurullah Ercan'dan sonra Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Ercan konuşma yaptı. Ercan "Ufku, vizyonu ve hayali olan insanlar kazanıyor. Dolayısı ile sadece işinizi doğru yapmak yeterli olmuyor" dedi. Bilgiyi kullanıp aynı zamanda da fark yaratmamız gerekiyor. Biz Bien Ailesi olarak çok güzel hayaller kurduk, Sayın Nurullah Ercan'da bize hayallerimizi gerçekleştirmemiz için imkanlar sundu. Ben sizlerin huzurunda kendisine tekrar teşekkür etmek istiyorum" diyerek sözlerini bitirdi. Nurullah Ercan ve Ali Ercan'dan sonra konuşan

**"UFKU, VİZYONU
VE HAYALİ
OLAN İNSANLAR
KAZANIYOR.
DOLAYISI İLE SADECE
İŞİNİZİ DOĞRU
YAPMAK YETERLİ
OLMUYOR"**

Bien Satış Grup Başkanı Metin Savcı seramik ve inşaat sektörünün son iki yılını rakamsal verilerle değerlendirdi. Savcı "2016 yılının ilk altı ayı beklentilerimizin üzerinde büyüdük. Fakat ülkemizde gelişen bazı olumsuz koşullar 2016 yılının ikinci yarısında sektörde şok etkisi yarattı. Sektör yılsonuna doğru biraz ivme kazandı. Ülke ekonomisine baktığımızda 2016 yılında 2.9'luk bir büyüme gerçekleşti. Bu büyümeye etken 2016'nın ilk 6 ayı oldu. TÜİK'in raporuna göre inşaat sektöründe 2016 yılının ilk 6 ayındaki pozitif etkenlerle sektör %6.9'luk bir büyüme gösterdi.





Nurullah ERCAN imzasını atarken...



2016'da yaşanan tüm olumsuz gelişmelere rağmen 1 milyon adet yapı ruhsatı alındı. 1 milyon 340 bin adet konut satışı gerçekleşti. İnşaat sektörünün ülke ekonomisi içindeki payı %8 seviyelerindedir. Yan sektörleri göz önünde bulundurduğumuzda sektörün ülke ekonomisindeki payı % 30 civarında olmaktadır. Bunun yanında maalesef enflasyonda yukarı doğru tırmandı. Enflasyonun dizginlenmesi hepimiz için çok önemli" dedi. Üretim ve pazarlama faaliyetlerinden de bahseden Savcı, Bilecik ve Bozüyük'teki fabrikalarında gelen talepleri dikkate alarak üretim kapasitelerini artırdıklarına değindi.

Üretim tesislerindeki tüm hatlarda dijital baskı teknolojilerini kullandıklarını ifade eden Savcı, 2016 yılından bu yana yaklaşık 1600 ustaya eğitim verdiklerini sözlerine ekledi ve bu eğitimlerin önümüzdeki yıl da devam edeceğini belirtti. Savcı "Tasarım açısından da yoğun bir dönem geçirdik. Bu yıl 4 farklı ebatla ürün çıktık. Özellikle duvar karosunda 40x120 ebadımızla sektörde fark yarattık. Bu ürünlerin pazara dinamizm getirdiğine inanıyorum. Seramik Sağlık Gereçleri'nde Selection adını verdiğimiz koleksiyon Kristal, Dune, Flash ve Pent adında 4 yeni seriden oluşuyor. İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan raporda Bien 2015 yılı ilk 500 şirkette

yerini aldı. 2016 yılı henüz açıklanmadı. 2015 değerlendirmesine göre genel sıralamada 364'üncü özel sektör sıralamasında 355'inci sıradayız. Bir diğer önemli gelişme de Bien ilk 500 sanayi şirketi arasında Türkiye'nin en hızlı büyüyen ilk 50 şirketi arasında yer aldı. Bu güzel gelişmeyi de sizlerle paylaşmak istedim" diyerek sözlerini bitirdi. Metin Savcı'nın konuşmasının ardından soru cevap bölümü yapıldı. Bayilerin talep ve beklentilerini dile getirdiği toplantı ödül töreninin ardından son buldu. Tören sonrasında düzenlenen Gala Gecesi'nde Linet sahne aldı. Linet'in şarkıları ile eğlenen Bien Ailesi birlikte güzel anılara tanıklık etti.

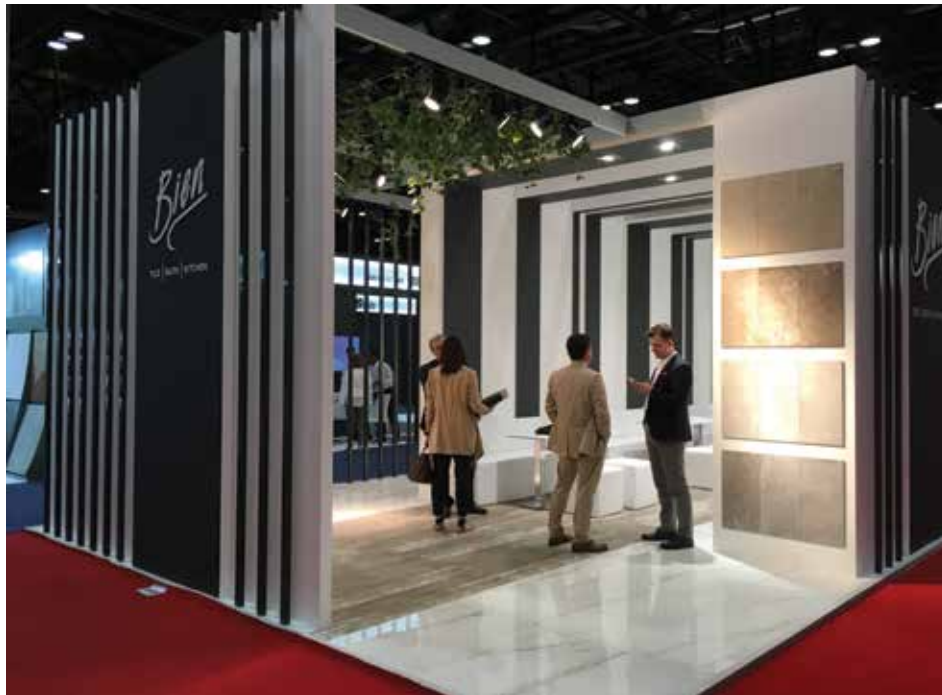
Bien Bayileri 2016 Başarı Ödüllerine Kavuştu



ABD'NİN ÖNDE GELEN YAPI FUARI COVERINGS 2017'DE BIEN RÜZGARI

KARO SERAMİK ALANINDA ÖNEMİ STRATEJİK AÇIDAN HER GEÇEN YIL ARTAN COVERINGS 2017 ABD'NİN ORLANDO ŞEHRİNDE 4-7 NİSAN TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞTİ. FUARA BU YIL DA KATILAN BIEN SERAMİK, BÜYÜK EBATLI ÜRÜNLERİNİ VE ABD PAZARI İÇİN HAZIRLADIĞI ÖZEL KOLEKSİYONLARINI ZİYARETÇİLERİNE TANITTI.

4-7 Nisan 2017 tarihleri arasında ABD'nin Orlando şehrinde gerçekleşen Coverings 2017 fuarında Bien Seramik yenilikçi tarzı, büyük ebatlarda üretilmiş inovatif ürünleriyle fuarda yerini aldı. Dünyanın dört bir yanından, 40'tan fazla ülkeden 1100 katılımcının iştirak ettiği fuarda seramik ve karolardaki en son trendler, renkler ve ebatlar ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Fuarda 4445 no'lu holde 130 m2 büyüklüğündeki alanda ürünlerini sergileyen Bien Seramik 15x90cm, 80x80cm ve 60x120cm ebatlı ürünlerini ve duvar karolarında da 40x120 ebadındaki serilerini ön plana çıkardı. Büyük ebatların yanı sıra pazarda tercih edilen 30x60cm ve 15x60cm ebatlarında fuar için özel tasarlanan ürünler de sergilendi. Coverings Fuarı'na katılmanın ticari açıdan faydasını gördüklerini belirten Bien ihracat Müdürü Mehmet Özmal; "Amerika kıtası Türk seramik ihracatçıları için önemli bir pazar. Bien olarak son 4 yılda bu pazarda artarak yükselen satış çizgimiz var. Satış potansiyelimizi daha da artırmamız için bu fuarda yer almak bizim için önemli." diye konuştu. Türkiye Seramik Kaplama Malzemeleri ihracatında ABD pazarının 2016 yılında m2 olarak Almanya ve İsrail'den sonra üçüncü sırada olduğunu vurgulayan Özmal, "... Türkiye, ciroda Almanya'dan sonra ikinci sırada yer alıyor. Ayrıca; fuarı Kanada ve Güney Amerika'dan da alıcıların ziyaret ettiğini göz önünde bulundurursak; Türkiye seramik kaplamaları sektörü için Coverings önemli bir yerde duruyor." dedi.



LİNİT'TEN BIEN'İN 10. YILINA ÖZEL KONSER

BIEN SERAMİK'İN 10. YILI ŞEREFİNE ANTALYA VON RESORT OTEL'DE GERÇEKLEŞEN GALA GECESİ'NDE LİNİT SAHNE ALDI. SESİ İLE EFSANE OLAN SANATÇI, BIEN MİSAFİRLERİNE MÜZİK ŞÖLENİ YAŞATTI.



Bien Seramik'in düzenlediği geceye Türkiye'nin dört bir yanından gelen bayiler katıldı. Bien "Birlik" toplantısı adı altında gerçekleşen Gala Gecesi'nde Linet; "Bien'in "Birlik" adı verdiği gelenekselleşen bayi toplantısında sizlerle birlikte olmaktan mutluluk duyuyorum. Bu vesile ile Bien'in 10'uncu yılını kutluyorum ve hepiniz hoş geldiniz." diyerek açılış şarkısını "İncirler Olana Kadar" ile yaptı. Linet her zamanki yorumuyla kulakların pasını silerken, konuklar da renkli geçen gecede sanatçıya eşlik ettiler.

BIEN TASARIMLARI ÖDÜLE DOYMUYOR!

TASARIM ALANINDAKİ İDDİASINI ALDIĞI BİRÇOK ÖDÜLE KANITLAYAN BIEN SERAMİK'E İTALYA COMO KÜLTÜR DEPARTMANI'NIN DÜZENLEDİĞİ A DESIGN AWARD'DAN 3 YENİ ÖDÜL DAHA GELDİ. BIEN SERAMİK, A DESIGN AWARD'DAN ADONİS SERAMİK KARO TASARIMI İLE "SILVER" ÖDÜLÜNE, SAFARİ VE CORVİNO SERAMİK KAROLARI ÜRÜNLERİ İLE DE "TASARIM" ÖDÜLLERİNE LAYIK GÖRÜLDÜ.

Her yıl milyonlarca ürün tasarlanıyor ve bunların içinde mükemmelliğe en çok yaklaşanları A Design ödüllendiriyor. İtalya Como Kültür Departmanı'nın her yıl gerçekleştirdiği bu yarışma, tasarım dünyasını yakından ilgilendiriyor. Bien, seramik dünyanın en prestijli ödülleri kabul edilen A Design Award'dan 3 ödül birden kazandı. 2017 yılında tasarladığı Safari ve Corvino seramik karoları ile tasarım ödülleri sahibi olan Bien, 2016 yılında tasarladığı Adonis ürünü ile Silver (Gümüş) ödülüne layık görüldü. Bien Seramik Tasarım Müdürü Tolga Berkay, sektördeki trendleri ve gelişmeleri yakından takip ettiklerini, tasarım ekibinin her bir ürün üzerinde aynı titizlikle çalıştığını dile getirdi. Türkiye'nin tasarım konusunda 2010-2017 yılları arasında dünyada beşinci sırada yer aldığını sözlerine ekleyen Berkay, bu ödülleri almanın Bien Seramik'i küresel bir marka yapma adına önemli olduğunu da belirtti. "Her yıl binlerce ürün tasarlanıyor ve pazara çıkıyor. Bunların içinde mükemmelliğe yaklaşanları A Design ödüllendiriyor" dedi.



ADONİS:

Üzerindeki özel sır sayesinde satenin kusursuz ve pürüzsüz güzelliğini yüzeylere yansıtan ve mermerin gücünü de simgeleyen Adonis; iç mekan, banyo, mutfak, salon ve sosyal alanlarda kullanıma imkan tanıyan bir tasarım. Seramik Karo Grubu'nda yer alan ürünün 30x80cm. ve 60x60cm. ölçüleri mevcut.



SAFARİ:

Yenilikçi ve trend belirlemekte öncü marka Bien'in sıra dışı serisinden Safari Zebra'nın dokusundan esinlenerek tasarlanmış bir ürün. Porselen Karo Grubu'nda yer alan ürünün 30x60cm. ve 60x60cm. ölçüleri mevcut.



CORVİNO:

Bien Seramik'in mermer görünümüne sahip en yeni tasarımlarından olan Corvino, mermerin ihtişamını yüzeye yansıtırken, özellikle büyük ebatların trend olduğu bu yıl ebatları ile de ilgi çeken bir tasarım. Teknik Porselen Karo Grubu'nda yer alan ürünün 60x60cm. ve 60x120cm. ölçüleri mevcut.

BADEMLİK FESTİVALİ'NE BIEN SERAMİK'TEN SPONSORLUK!

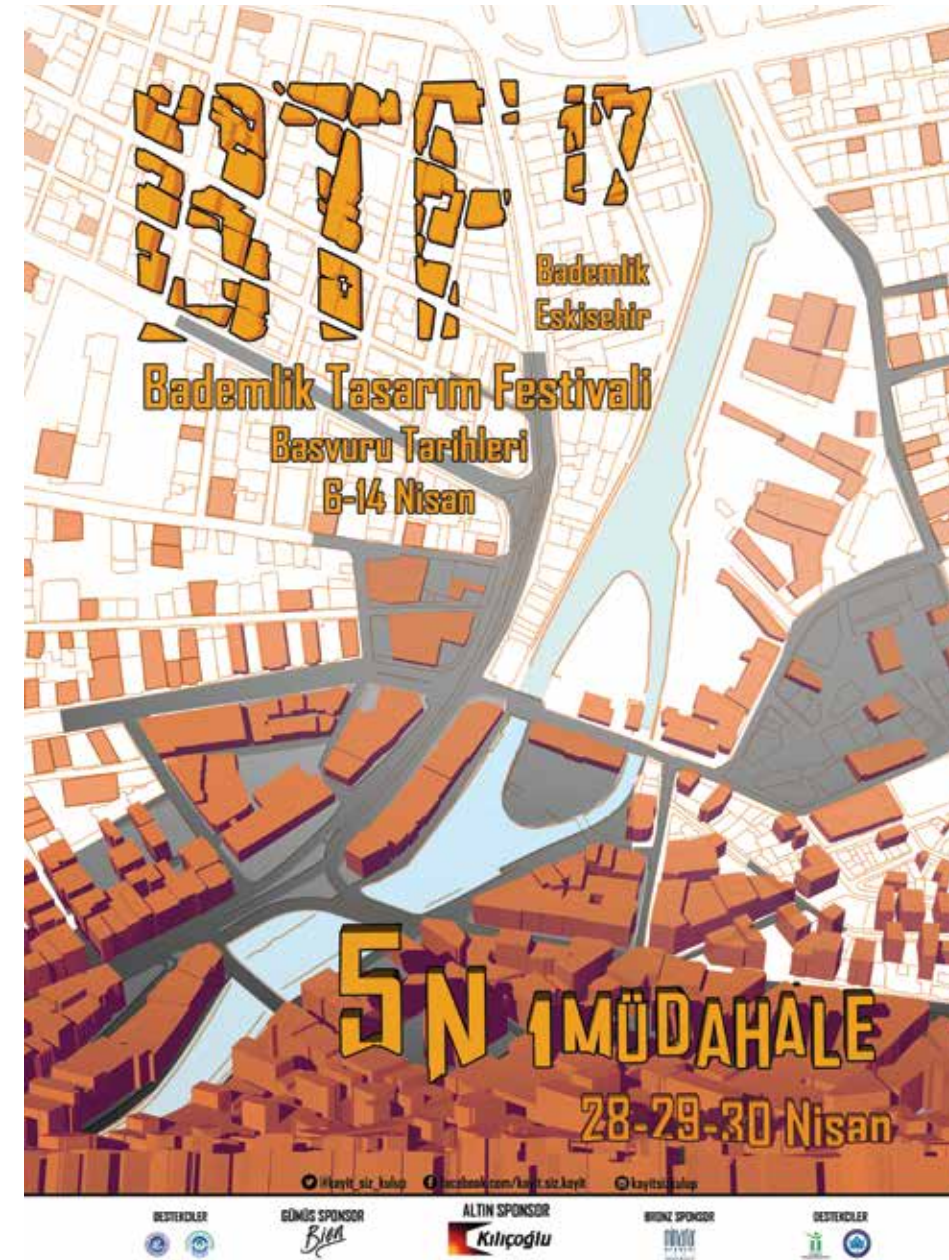
ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ MİMARLIK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNCE BU YIL 5.'Sİ DÜZENLENEN BADEMLİK TASARIM FESTİVALİ 28-29-30 NİSAN TARİHLERİNDE BIEN SERAMİK'İN DE DESTEĞİ İLE GERÇEKLEŞTİ.



Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nden bir grup gönüllü öğrencinin ilkinin 2013 yılında gerçekleştirdiği Bademlik Tasarım Festivali, her yıl belli bir tema kapsamında tasarım disiplinlerinden öğrenci ve profesyonelleri, tasarıma ilgi duyan herkesi

bir araya getiriyor. Bugüne dek 600'ün üzerinde öğrencinin katılım gösterdiği festival, dört yılda 20 şehirden 34 üniversitenin mimarlık öğrencilerine ulaştı. Festival, katılımcıları bu yıl "5N İMÜDAHALE" temasıyla kentsel müdahaleleri, kente müdahil

olmanın boyutlarını tartışmak için Eskişehir'e davet etti. Önceki senelerde olduğu gibi kampüsle sınırlı kalmayan festival, Eskişehir geneline müdahale etmeyi/müdahil olmayı amaçladı. Bien Tasarım Müdürü Tolga BERKAY öğrenciler ile atölye çalışması gerçekleştirdi.



BİLECİK BELEDİYESİ BİLGİ EVİ'NİN PROTOKOLÜ İMZALANDI

PROJESİ BİLECİK BELEDİYESİNCE HAZIRLANAN VE YAPIMI BIEN SERAMİK TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLECEK OLAN BİLECİK BELEDİYESİ BİLGİ EVİ'NİN PROTOKOLÜ İMZALANDI.

Çocuklarımız ve gençlerimiz için büyük işlevler görecek olan Bilgi Evi'nin protokolü; Belediye Başkanımız Selim Yağcı ve Bien Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Ercan tarafından imzalandı. Bilecik Belediyesi Bilgi Evi'nin yapımını üstlenen Bien Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Ercan ve beraberindeki heyete ayrıca teşekkür eden Belediye Başkanı Selim Yağcı, şunları söyledi: "Öncelikle bizler Bilecik Belediyesi olarak gerek çocuklarımıza gerek diğer vatandaşlarımıza yeni ve güzel hizmetler yapmaya devam ediyoruz. Ancak bizim hizmet anlayışımızın odak noktasında çocuklarımız ve gençlerimiz var. Bununla birlikte dez avantajlı grupta dediğimiz insanlarımız ile potizif ayrımcılık yapacağımız kesimdeki insanlarımız için de büyük hassasiyet gösteriyoruz. Bu dönem programımız içine aldığımız Bilgi Evi'nin, şehrimizin sanayi ve ekonomideki büyük değeri olan Bien Seramik ile birlikte ortak bir projeyi paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Öncelikle bizlerle birlikte böyle bir çalışmada hareket ettiğiniz için çok teşekkür ediyorum. İnşallah bu proje ile birlikte yaklaşık 450 metrekaare alan üzerinde 5 katlı bir yapı olacak. İlk katında güzel bir kreş olacak. Özellikle işe giden hanım kardeşlerimiz ile geliri az olan kardeşlerimize hizmet verecek bir kreş olacak. Birinci katında buna ilişkin olarak engelli kardeşlerimizin bir araya geleceği ve tedavi kapsamında fizik ve rehabilite olacak alanlar bulunacak. Bir üst katında ise orta öğretim ve lise çağındaki kardeşlerimize yönelik



olacak. Bu bölümde öğrencilerimiz gerek kendileri gerek hocaları nezaretinde buralara gelip hem verimli zaman dilimi geçirebilecekler, hem de dinlenebilecekler. Dördüncü kat ise üniversite öğrencilerimiz için hazırlanacak. En üst katta ise pozitif ayrımcılık yapmayı düşündüğümüz hanım kardeşlerimiz hizmet alabilecek. Kursların yapıldığı, sempozyumların düzenlendiği bir alan olacak. Şehrimizde bir ilki daha gerçekleştirmiş olacağız. Bu binanın fiziki şartları anlamında Bien Seramik

firmamız katkı sunacak. İçi ve diğer alandaki ihtiyaçlarını da Bilecik Belediyesi olarak bizler üstlenecek. Burası bir eğitim yuvası ve kurumu olacak. Bien Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Ercan ise Bilecik Belediyesi işbirliğinde eğitim anlamında önemli işlevler görecek bir eseri oluşturmanın mutluluğunu yaşadıklarını belirterek, "Biz tabi ki 20 yıldır Bilecik'teyiz. Sanayicilik, çok zor bir meslek ve bizler bunu geliştirmek ve büyümek için çok uğraşyoruz. Geçtiğimiz dönem yapmış olduğumuz ziyarette, Belediye Başkanımızın bu konuda bizlerden bir talebi oldu. Bizler de ilimiz çocukları ve gençleri için çok önem verdiğimiz böyle bir teklife düşünmeden olumlu cevap verdik. Hayırlısı ile bu yıl bunu fiiliyata geçireceğiz. İnşallah şehrimiz ve halkımıza hayırlı ve uğurlu olur.



DAİMA GENÇ
DAİMA YENİ

KARİ KOLEKSİYON PIETRA VENATA

60x120 cm

www.bienseramik.com.tr

Bien

BIEN SERAMİK BOZÜYÜK'E OKUL YAPTIRACAK!

Bien Seramik fabrikası tarafından Bozüyük'e yaptırılacak 24 derslikli Bozüyük Meliha Ercan Lisesi yapım işi için protokol imzalandı. Protokole Bilecik Valiliği, Bozüyük Kaymakamlığı Milli Eğitim Müdürlüğü ve Bien Seramik tarafından imza atıldı. Bilecik Valiliği'nde gerçekleştirilen protokole, Vali Süleyman Elban, Bien Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Ercan, Bozüyük Kaymakamı Hasan Yaman ve Milli Eğitim Müdürü Fazilet Durmuş imza atarken, törende Bozüyük Belediye Başkanı Fatih Bakıcı ile Tugay ve Garnizon Komutanı Halis Zafer Koç'ta yer aldı. İl Milli Eğitim Müdürü Fazilet Durmuş'un protokole ilişkin bilgi vermesiyle başlayan imza töreni, Bien Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Ercan'ın konuşmasıyla devam etti. Konuşması esnasında göz yaşlarına hakim olamayan Nurullah Ercan kızının isminin verileceği okul yapım işinde sona gelinmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. İnşaatın başlamasıyla daha da mutlu olacağını dile getiren Nurullah Ercan, yapılacak okulun ilimize ve ülkemize hayırlı olmasını diledi. Vali Süleyman Elban'da katkılarından dolayı Bien Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Ercan başta olmak üzere projede emeği geçenlere teşekkür etti. Yapılacak yeni okulun bölgedeki eğitim-öğretim hizmet standartını da yükselteceğini kaydeden Vali Elban, "Bozüyük'e çok yakışacak" dedi. Konuşmaların ardından protokol imzalandı.



TÜM HAYALLERİN SIĞACAĞI ÖZEL EBAT



Bien

KARO KOLEKSİYON: CORVINO | RENK: BEYAZ

60x120 cm

www.bienseramik.com.tr

SERAMİK | BANYO | MUTFAK

BANYOLARDA 4 YENİ KARAKTER BIEN SERAMİK'TEN

YAŞAM ALANLARINA FONKSİYONEL VE ESTETİK ORTAMLAR SUNMAK İÇİN İNOVATİF ÇÖZÜMLER ÜRETEN BIEN SERAMİK'İN 2017 SELECTION VİTRİFİYE SERİSİ, 4 FARKLI BANYO TAKIMINI KAPSIYOR.

Ürünlerini tasarlarken en üstün teknolojiyi kullanan daima yenilikçi Bien Seramik, değişen hayata uygun tarzlar oluşturarak trendlere öncülük etmeye çalışıyor. Bien Seramik'in sektöre sunduğu Selection Serisi; Pent, Kristal, Dune ve Flash isimli 4

farklı tasarımdan oluşuyor. 4 üründen Pent ve Flash Serisi'nde lavabo ve klozetin dışında bide de mevcut. Bu tasarımlardaki klozetlerin tümü estetik görünümlerinin yanı sıra yeni nesil iç hazne tasarımı, No-Rim (kanalsız) teknolojisi kullanılarak üretilmiştir.

Yavaş kapanan ince kapakları ve gizli montaj özelliği sayesinde mekanla bütünleşen seriler çok daha az kirleniyor ve kolay temizleniyor. Minimum 2,5 litre maksimum 4 litrede temizleme sağlanan klozetler hijyen standartlarını da yükseltiyor.

PENT'İN GEOMETRİK FORMU İLE MODERN BANYOLAR

Selection serisinde bulunan "Pent Koleksiyonu", doğadaki geometrik şekillerden ilham alıp doğanın izlerini tüm yalınlığıyla tasarımına yansıtıyor. Geometrik Pentagon ve Hexagon şekillerinden esinlenerek tasarlanan seri modern görünümü ile banyolara dinamizm ile birlikte estetiği getiriyor.



BENZERSİZ FORMU İLE KRİSTAL GİBİ BANYOLAR

Ustalıkla tasarlanmış "Kristal Koleksiyonu", doğadaki her kristalin benzersiz formlara sahip oluşundan ilham alıyor. Kristal Koleksiyonu'ndaki her parça, özenli ve farklı tasarımlarıyla kristalin göz alıcılığını banyolara yansıtıyor.



DUNE İLE BANYOLARINIZDA YUMUŞAK ÇİZGİLER

"Dune Koleksiyonu'nun" yumuşak çizgileri ile banyolar saf, doğal ve ferah. Suyun ve rüzgarın yüzlerce yılda şekillendiği kayalara benzeyen Dune, banyolara sadelik ve modernliği getiriyor.



ZARIF BANYOLARA FLASH'LI İMZA

Modanın estetik çizgilerinden esinlenerek tasarlanan "Flash Koleksiyonu", hem saf hem güçlü aynı zamanda zarif yapısıyla dikkat çekiyor. Oval ve yumuşak hatları ile banyolar temiz ve ultra modern bir görünümde... Günümüzün önemli bir bölümünde kullandığımız banyolar Bien'in zengin koleksiyonu Selection ile her keseye ve zevke hitap ediyor. Üretim gücü, zengin ürün gamı, pazardaki etkinliği, yatırımları, geleceğe olan inancı ve üstün teknolojisi ile Bien Seramik sektörde çitasını her geçen gün yükseltiyor.

BIEN DOĞADA HAYRAN OLDUĞUMUZ UNSURLARI 2017 KOLEKSİYONUyla YAZLIK EVLERİNİZE TAŞIYOR

**SEKTÖRÜN ÖNEMLİ OYUNCULARINDAN BIEN SERAMİK'İN 2017 AHŞAP KOLEKSİYONUNDA
ÜRÜNLER BİRBİRİNDEN İDDİALİ...
KURULUŞUNUN 10'UNCU YILINI KUTLAYAN BIEN SERAMİK, DOĞAYI REFERANS ALARAK
TASARLADIĞI KOLEKSİYONLARIYLA, SANKİ MEKANLARI YENİDEN VAR EDİYOR.**

Küresel marka olma yolunda büyük adımlarla ilerleyen sektörün önemli oyuncularından Bien Seramik, aldığı birçok ödülle tasarımdaki gücünü kanıtlamanın güveni ile yoluna devam ediyor. Üretim her aşamasında üstün kaliteyi

birinci koşul olarak kabul eden Bien Seramik'in 2017 koleksiyonlarında yer alan Zebra Wood, Angle, Ethnic, Antique Dekofon ve Geo Wood Serileri yazlıklarınızı estetik anlamda yeniden var ediyor.



DAİMA DOĞAL DAİMA YENİ: ZEBRA WOOD

Bien Seramik'in doğayı referans alarak tasarladığı Zebra Wood Serisi, ahşabın doğasında bulunan bütün incelikleri mekanlara yansıtıyor. Bu doğal görünüm mekanın sıcaklığını artırırken, insanın samimiyet ve yakınlık duygularına da dokunuyor. Ceviz, meşe, kül, gümüş, akçaağaç olmak üzere beş farklı tonda üretilen serinin ebadı 15x90cm. Zebra Wood birden fazla tonuyla kombine edildiğinde mekanların canlılık kazandırıyor.



DAİMA MODERN DAİMA YENİ: GEO WOOD

Bien'in geometrik şekillerden esinlenerek tasarladığı Geo Wood Serisi yazlık evlerin bahçelerini ve teraslarını renklendirecek. Dört farklı geometrik desenin ahşapla birleşmesinden oluşan seri, mekana dinamizm duygusuyla birlikte retro bir atmosfer havası veriyor. Bien Seramik'in ahşap görünümlü koleksiyonları temizlikle sıcaklık duygusunu yan yana sunuyor. Bien bu yeni koleksiyonuyla kullanıcılarına adeta daima genç, daima yeni olacağına söz veriyor.



DAİMA GENÇ DAİMA YENİ: ANGLE

Bien'in yeni ahşap koleksiyonlarından olan Angle Serisi doğal ahşabın tüm sıcaklığını vaad ediyor. Üstün temizlik kolaylığı sağlayan ve her zaman yeni bir ortam sunan serinin ebatları 50x50cm.



DAİMA ŞİK DAİMA YENİ: ETHNIC VE ANTIQUE DEKOFON

2017 yılının trendlerinden eşi benzeri olmayan tasarımlardan Ethnic ve Antique Dekofon. Gri, antrasit ve beyaz tonda üretilen Ethnic Serisi yüzeyindeki özel deseni sayesinde yaşam alanlarına romantik bir hava katıyor. 60x60cm ebadındaki serilerin her bir karosunda ustalıklı ve özenle işlenmiş desenler, diğer tonlarıyla bir araya geldiğinde kusursuz bir ahenk oluşuyor.

SAKARYA ÜNİVERSİTESİ, BIEN SERAMİK FABRİKALARINA GEZİ DÜZENLEDİ!

Sakarya Üniversitesi Seramik ve Cam Bölümü öğrencileri, Bien Seramik Bozüyük Seramik Sağlık Gereçleri ve Bozüyük Karo fabrikalarına ziyaret gerçekleştirdi. Öğrencilere fabrika ortamında seramik ve üretim teknikleri hakkında bilgiler verildi. Fabrikanın karo bölümünde Üretim Mühendisi İzzet Zeren, Seramik Sağlık Gereçleri Bölümü'nde ise Üretim Şefi Erkan Ergin bilgiler aktararak öğrencilere eşlik etti. Üniversite öğrencilerinin yanı sıra Sakarya Üniversitesi'nden 5 öğretim görevlisi de Bien Seramik fabrika gezisine eşlik etti.



JEAN NOUVEL

**DÜNYACA ÜNLÜ FRANSIZ MİMAR JEAN NOUVEL, ROCHE BOBOİS MARKASI İÇİN
MASA VE VİTRİN TASARLADI.**



Masanızı nasıl tarif edersiniz?

Benim gözümde, döner başlıklı Çin'den ilham alınmış yuvarlak masa, kendini yenilemeyi hiç elden bırakmayan Çin mutfağının keşfini ve bereketini sembolize ediyor. Çin'e seyahatlerim sırasında, bu biçimsel özellikleri olmayan şölen ve tören masalarını görmek beni her zaman şaşırtmıştı. Merkezde dönen bir mekanizma üzerine yerleştirilmiş cam ya da mermer bir tabaktan oluşuyor. Bunlar haricinde hiçbir albenisi ya da büyüğü yok. Böylece, daha renkli olan dönen kısım iki ton vernik kullanma fikrini buldum. Kalın bir temel üzerine ince bir başlık oluşturdum.

İlk başlarda Roche Bobois'de sizi etkileyen ne oldu?

Roche Bobois'daki toplantılar sırasında, pek çok tasarımcı tarafından başlatılan ve geliştirilen koleksiyon çeşitliliğinin önemini anladım. Etkilendiğim şey, bu Fransız şirketinin tasarım dünyasında nadir olan uluslararası şöhretini tanıtmak ve sürdürmek için kilit nokta

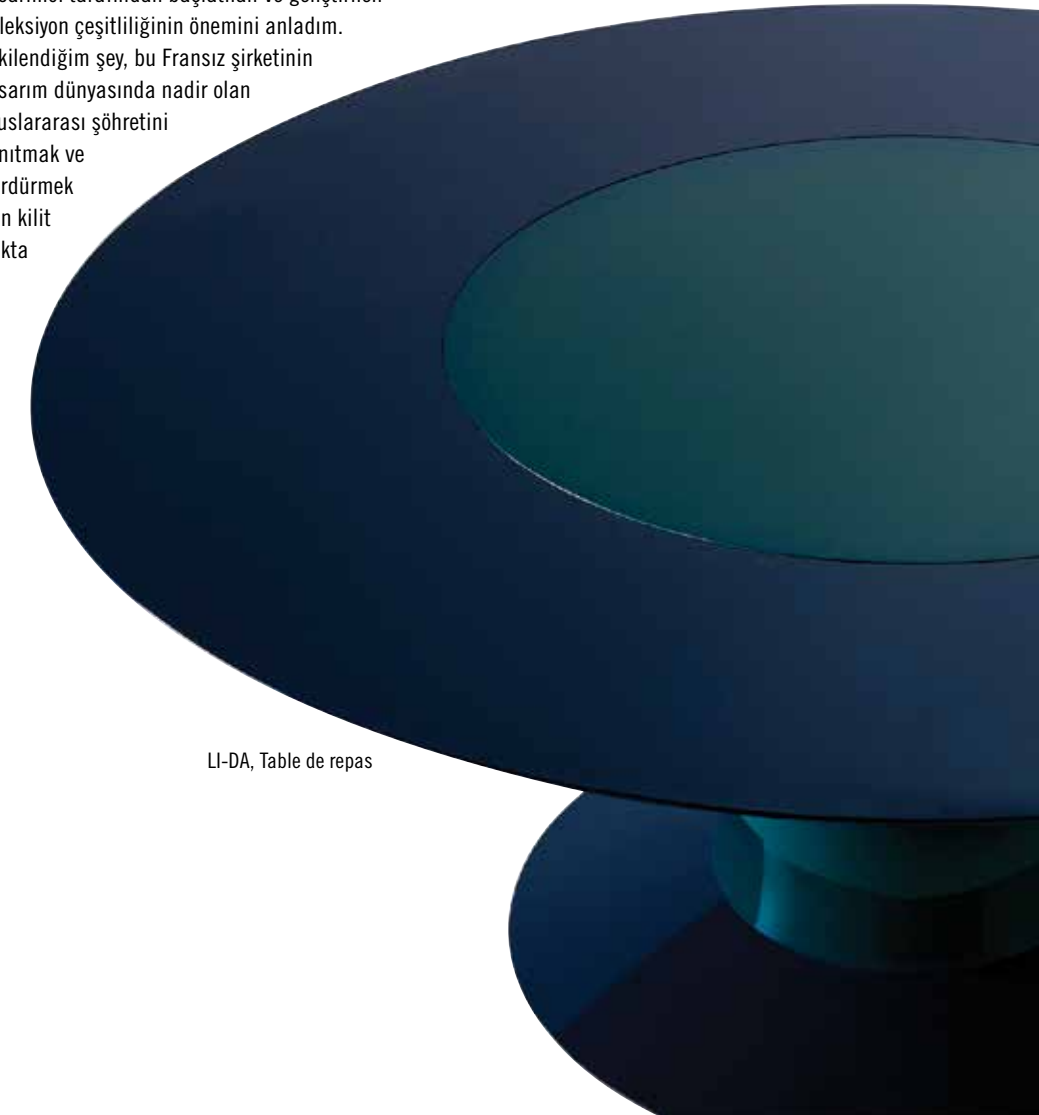
haline gelen görünüme ve teknik uzmanlığa sahip olmasıydı.

Bu koleksiyonda size ne ilham kaynağı oldu?

Roche Bobois'nın seçmeli everenin parçası nasıl olunur, yaptıklarımı nasıl bu dünyaya katabilirim, onları nasıl uyarlarım diye hayal etmeye çalıştım. Koleksiyonların sabitlerinden biri olan pek çok vernikli mobilya çalışmalarını fark ettim. Vernikleri ve aynaları severim çünkü boş alanı diğer boyutlara eğme imkânı sağlarlar. İçinde kaybolabileceğiniz koyu aynaları seviyorum. Zaten kişisel projeler için Roche Bobois'da kullanılan şaşırtıcı, dayanıklı sentetik vernik Daquacryl kullanmaya başladım çünkü materyalin esnek olması hoşuma gidiyor. Koleksiyon bu şekilde ortaya çıktı.



LI-D0, colonne



LI-DA, Table de repas

MİMARİ HİZMETLER ŞEFİ ECE ERSİN

“Standı ziyaret eden kişilerin logoyu görmeden cephe veya içindeki herhangi birkaç detayından Bien Seramik olduğunu anlaması gerektiğine inanıyoruz.”



Ece Hanım, Bien Seramik'in fuar stantları genelde sizin imzanızı taşıyor. Biraz sizi tanıyabilir miyiz?

Doğu Akdeniz Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü mezunuyum. 15 yıldır İstanbul'da yaşıyorum. 10 yıldır Bien Seramik'te İç Mimar olarak görev almaktayım. Yurtiçi, yurtdışı fuarlar ve mağazaların iç mimari projeleri ile ilgileniyorum.

Bir stant tasarımı yapmak ne kadar zamanınızı alıyor?

Fuar standı tasarlamak uzun bir süreçtir. Ortalama süreç 3 ay kadar sürüyor. Aslında bu biraz da içinde bulunduğum zamana, duruma, şartlara ve projeye göre değişebiliyor. Bir formüle dayalı, tek bir

doğru sonucu olan bir iş yapmıyoruz. İlk önce ihtiyaç ve amacı çok iyi anlayıp işe başlanması gerekiyor.

Tasarım aşaması bittikten sonra fuar alanındaki son haline kadar ne gibi süreçler var?

Genel olarak 4 asamadan oluşuyor. Tasarım, İmalat, Uygulama ve Söküm. Projenin tasarım aşaması tamamlandıktan sonra, imalat kısmı başlıyor. İmalat projesi çizilirken bir çok detay ortaya çıkıyor onlara çözüm bulunuyor. Bazen değişikliklere gidiliyor. En önemli konulardan bir tanesi stant kurulumuna girmeden tüm detay ve malzemenin proje üzerinde tamamlanmış olması. İmalat projesi tamamlandıktan sonra, projeye

göre atölyede üretim başlıyor görmüş olduğunuz her parçanın, önceden atölyede imalatı yapılıyor.

Son bir hafta ise fuar alanında imalatı önceden yapılan parçaların montajı gerçekleşiyor. Tasam aşaması tamamlandıktan sonra, imalat kısmında ne kadar çok zaman ayırıp çalışırsanız her detay bu aşamada çözülmüş olur., stant kurulumu da o kadar rahat ve zevkli geçer. Fuar kapandıktan sonra herkes işin bittiğini zannediyor ama o standın bu kez de montajı yani sökümü başlıyor. Lego gibi düşünebilirsiniz tasarlıyorsunuz imalatı yapılıyor sonra montaj daha sonra ise demontajı yapıp tirlara yüklenip alanı temiz bir şekilde fuar merkezine teslim ediyoruz.

Kullanmayı çok sevdiğiniz bir malzeme var mı? Sergilenen ürünleri ön plana çıkaran favori renk paletiniz neler?

Tüm stantlarda kurumsal renklerimizi kullanıyoruz. Ürünün önüne başka bir malzeme veya rengin geçmemesine özellikle dikkat ediyoruz.

Yurtiçi fuarları ile yurtdışı fuar stantları arasında tasarıma ya da tekniğe dayalı bir farklılık oluyor mu?

Fuarlar yıl başında Unicera ile başlıyor; Unicera'da belirlemiş olduğumuz konsepti aynı yıl yurtdışındaki diğer stantlarda da devam ettiriyoruz. Kimlik bütünlüğünü bozmamaya dikkat ediyoruz. Katıldığımız tüm fuarlarda m² ve standın salondaki konumu farklı oluyor. Konsept aynı şekilde yerine göre uyarlamaya çalışıyoruz. Her ülkede farklı çalışma şartları ile karşılaşabiliyoruz.

Çalışma saatleri kısıtlı olduğu için proje mümkün olduğu kadar Türkiye'de imalatı tamamlanıp hatta boyası bile yapıp o şekilde gönderiliyor zaman orada çok daha önemli. Tüm fuarlarda öncesinden çok iyi hazırlanmanız gerekiyor ama yurtdışında buna biraz daha özen göstermemiz gerekiyor. Standı tamamlayamadığınız ya da akşam çalışmak zorunda kaldığınız taktirde bir takım cezai şartlar karşınıza çıkabiliyor.

Bien Seramik için tasarladığınız stantlar arasında ortak bir dil olmasına dikkat ediyor musunuz, yoksa farklı fuarlar için birbirinden çok farklı tasarımlar yapmaktan mı keyif alıyorsunuz? İki örnek üzerinden açıklayabilir misiniz?

Pazarlama kurumsal kimlikte belirtilmiş olan genel hatlar doğrultusunda tasarlanan stantların tüm fuarlarda



aynı kimliğe sahip olması bizim için önemlidir. Standı ziyaret eden kişilerin logoyu görmeden cephe veya içindeki herhangi birkaç detayından Bien olduğunu anlaması gerektiğine inanıyoruz. Stant tasarımları yaparken bunu göz önünde bulunduruyorum. Markanın kurumsal kimliğine bağlı kalarak yine de, arada bazı detaylarını değiştirebiliyoruz. Ama genel olarak 2 veya 3 sene aynı dili kullanmaya çalışıyoruz.

Her stant ayrı bir özen ile var oluyor. Süreç uzun ve bazı zamanlarda zor olabiliyor, ilk başlarda yönetime birkaç proje sunuluyor. Tek proje değil birkaç projenin içinden duruma ve koşullara en uygun olan seçiliyor ve geliştiriliyor yukarıda bahsetmiş olduğum süreçler

başlıyor. Ben her fuar standını, sadece bir proje değil duygunun deneyim ile harmanlandığı bir ürün olarak görüyorum ve her biri benim için ayrı bir önem taşıyor. O süreçte heyecan, mutluluk, endişe birçok duyguyu bir arada yaşıyorum.

Bir önceki stant aslında bir sonrakinin temelini oluşturmaktadır. Tabi ki atlanmaması gereken önemli bir konu da, çok iyi bir stant tasarımı, kâğıt üzerinde harika bir proje tek başına başarılı olmak için yeterli değil. Burada standın imalat ve kurulumunda çalışan ekibinde katkısı fazladır. Her aşamasında emek sarf edilerek, elde edilen bir iştir. Ortaya çıkan iş gerçek anlamda iyi bir ekip çalışmasıdır.



GARIPLER BOYA / AHMET GARİP

Renk seçenekleri ve marka bilinirliği açısından Bien Seramik artık pazarın aranan markası haline geldi.

1200 M2 OLAN GARIPLER BOYA MAĞAZASINDA, TOPLAM 45 ADET CANLI MEKANDA ÜRÜNLER SERGİLENİYOR. KARO ÜRÜN GRUBUNDA AĞIRLIKLI OLARAK; 40X120CM, 60X120CM, 45X90CM 30X80CM-30X60CM-21X63 ÜRÜN SERİLERİ, SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİNDE İSE BİR ÇOK SERİ YER ALIYOR.

SİZİ TANIYABİLİR MİYİZ?

1954 Trabzon Vakfıkebir doğumluyum. Üç çocuk, beş torun sahibiyim. İlk ve ortaöğrenimden sonra, 1974 yılında kendi firmamla ticaret hayatına atıldım ve yarım asra yakın aralıksız olarak ilk günkü şevk ve heyecanla çalışmaktayım.

NE ZAMANDAN BERİ BIEN SERAMİK İLE ÇALIŞIYORSUNUZ? İŞBİRLİĞİNİZ NASIL GELİŞTİ?

Firmam Garipler Boya A.Ş. olarak Bien Seramik'le yollarımız 2009 yılında keşişti. O günden bugüne kadar yaklaşık 50 kişilik bir ekiple pazardaki mücadelemiz devam ediyor.

MÜŞTERİLER TARAFINDAN EN ÇOK TERCİH EDİLEN BIEN SERAMİK ÜRÜNÜ HANGİSİ, HANGİ ÜRÜNLERDE DAHA ÇOK SATIŞINIZ OLUYOR?

Diğer seramik markalarıyla kıyasladığımızda farklı çizgileri ve albenisiyle pazarda müthiş bir ivme yakaladı Bien Seramik. Bugün bakıldığında birçok ürünümüz beğeniliyor elbette, ama en çok beğenilenleri sorarsanız Marmol, Marmara, Arch, Anabel ve Lord diyebilirim.



Ancak bu talepler çok çabuk değişkenlik gösterebiliyor. Artık sürekli yenilik isteyen, araştıran, bu anlamda teknolojiyi, bilgi iletişim araçlarını çok iyi kullanan tüketici karşısında memnuniyet ve talepleri karşılamak için daha fazla enerji harcamak gerekiyor.

BIEN SERAMİK ÜRÜNLERİNİ TERCİH EDEN MÜŞTERİLERİNİZDEN NASIL GERİ DÖNÜŞLER ALIYORSUNUZ? MÜŞTERİLERİNİZ MARKADAN MEMNUN MU?

Genel itibariyle baktığımızda olumlu tepkiler alıyoruz. Renk seçenekleri ve marka bilinirliği açısından Bien Seramik artık pazarın aranan markası haline geldi. Pazardaki ihtiyaca cevap verme ve tedarik açısından değerlendirdiğimde ise geçmişte çalıştığım diğer markalarla kıyaslandığında çok daha iyi bir seviyede diyebilirim.

2017'NİN İLK YARISI GERİDE KALDI; NASIL BİR SÜREÇ GEÇİRDİNİZ? GELECEK 6 AYDAN BEKLENTİLERİNİZ NELER?

2017 yılının ilk 6 ayını değerlendirdiğimde Türkiye'deki ekonomik yapının durağanlaştığı ve ekonomik daralmanın olduğu bir ortamda satış rakamlarımız memnun edici düzeydeydi. İkinci yarı içinse ekonomik yapıda çok fazla bir değişiklik beklememekteyim. Yıllardır olduğu gibi bayrağı daha üst seviyeye taşımak için ben ve ekibim mücadeleye devam etme gayreti içerisinde olacağız.



“PAZARDAKİ İHTİYACA CEVAP VERME VE TEDARİK AÇISINDAN DEĞERLENDİRDİĞİMDE İSE GEÇMİŞTE ÇALIŞTIĞIM DİĞER MARKALARLA KİYASLANDIĞINDA ÇOK DAHA İYİ BİR SEVİYEDE”



SERAMİK UYGULAMALARINDA SIKÇA YAPILAN HATALAR

HER NE KADAR SERAMİK ÜRÜNLER UYGULAMA RAHATLIĞI VE KOLAYLIĞI SAĞLASA DA, YAPILAN BASİT HATALAR İŞ BİTİMİNDE KÖTÜ GÖRÜNTÜLERE SEBEBİYET VEREBİLİYOR. YALNIZCA ESTETİK OLARAK DEĞİL, SAĞLIK VE TEHLİKE ANLAMINDA DA ÜRÜNLERİN DOĞRU UYGULANMASI KULLANICININ HAYATINI KOLAYLAŞTIRAN DETAYLAR. BU BÖLÜMDE SERAMİK UYGULAMALARINDA EN FAZLA YAPILAN YANLIŞ UYGULAMALARDAN BAHSEDECEĞİZ.

Ürünü Ne Kadar Kontrol Ediyorsunuz?

Ürün uygulanmadan önce mutlaka çatlak, kesik ya da yarık olmadığı kontrol edilmeli. Aksi takdirde uygulamadan kısa bir süre sonra ufak çatlaklar kullanım hızıyla doğru orantılı olarak açılacak, seramiğin tamamen parçalanmasına sebebiyet verecektir. Bu sebeple, nakliye sırasında zarar görmüş ya da üretim hatalarından kaynaklı yarıklı seramiklerin tespit edilmesi, uygulama öncesinde sağlamlık kontrolünden geçirilmesi gerek. Bunun için, uygulayıcı kişi ürünü hem gözleriyle, hem de fazla baskı uygulamayacak şekilde elleriyle kontrol etmeli.



Estetik Yüzeyler İçin Doğru Doku Seçimi
Özellikle banyo ve mutfaklarda desenli karolar oldukça tercih edilen seramik ürünler. Tasarımcılar bu ürünleri tasarlarken, uygulayıcının mutlaka karo üzerindeki deseni takip edeceğini düşünüyorlar. Ama uygulayan kişi bazen bu düzene sadık kalmıyor ve görüntüsü bozuk yüzeyler ortaya çıkıyor. Daha kötüsü ise, bu düzen bozukluğu kabartmalı olan ürünlerde doku bozukluğuna sebep oluyor. Bu bozukluk da ilerleyen dönemlerde karolar arasında fazla kir birikmesine sebebiyet veriyor ve sağlığı tehdit ediyor. Karo üzerine uygulanmış deseni farklı şekillerde kullanıp yaratıcılığınızı kullanırken, dokuların birbirini takip etmesi gerektiğine özen göstermelisiniz.



Derz Uygulaması

Yüzey sertliklerine göre derz uygulama yönteminin değiştirilmesi bazen sadece derz arasına işlenmeliyken bazen yüzeye yayarak uygulama yapılabilir. Püf nokta; çok sert yüzeyli karoların üzerine arap sabunu sürülmesi derzin karonun içlerine işlemesini engeller.

REKLAM PANOLARINDA BİEN!

BİEN YAZ GÜNLERİNDE AÇIKHAVA REKLAM ALANLARINI KULLANARAK FARKINDALIK ÇALIŞMALARINA KATKI SAĞLIYOR.



PEGASUS HAVAYOLLARINA AİT UÇAK İÇLERİNDE YER ALAN KABİNLERDE BİEN REKLAMLARI GERÇEKLEŞTİ.



ANADOLU YAKASI OPTİMUM AVM DIŞ CEPHESİNDE YER ALAN LED EKRANDA REKLAM FİMLERİMİZ YAYINLANDI.

İSTANBUL ANADOLU YAKASINDA 100 NOKTADA DİREK BANNER REKLAMLARI KULLANIMI GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



BİEN SERAMİK TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜKLERİNDEN!

İstanbul Sanayi Odası'nın 2016 yılı İSO 500 listesinde bir sıra yükselerek 363. sıraya yerleştik! Bizleri Türkiye'nin en büyük 500 şirketinden biri yapan herkese yürekten teşekkür ederiz.

363↑

Bien

USTA SEMİNERLERİ 2017'DE DE DEVAM EDİYOR!

BİEN SERAMİK'İN ÇÖZÜM ORTAKLARI VE BAYİLERİ İLE BİRLİKTE ORGANİZE ETTİĞİ USTA SEMİNERLERİ 2017 YILINDA DA HIZLA DEVAM EDİYOR. TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDA ORGANİZE EDİLEN SEMİNERLERE ÇOK SAYIDA USTA KATILDI.

Bien Seramik'in Hatay Güler Seramik ile gerçekleştirdiği usta semineri 6 Nisan 2017 tarihinde Grand Boğaziçi Otel'de yapıldı. Usta seminerlerine 150 usta katılarak uygulama teknikleri ile ilgili fikir alışverişinde bulundu.



Bien Seramik'in Malatya Hazar Yapı ile gerçekleştirdiği usta semineri 12 Nisan 2017 tarihinde Ramada Otel'de yapıldı. Usta seminerlerine 100 usta katılarak uygulama teknikleri ile ilgili fikir alışverişinde bulundu.



Bien Seramik'in Kahramanmaraş Kardeşler Seramik ile gerçekleştirdiği usta semineri 13 Nisan 2017 tarihinde Ramada Otel'de yapıldı. Usta seminerlerine 100 usta katılarak uygulama teknikleri ile ilgili fikir alışverişinde bulundu.



Bien Seramik'in Sivas Şardaşlar Bayi ile gerçekleştirdiği usta semineri 11 Nisan 2017 tarihinde Hilton Garden Inn'de yapıldı. Usta seminerlerine 100 usta katılarak uygulama teknikleri ile ilgili fikir alışverişinde bulundu.

Bien Seramik'in Kayseri Kaşıkçı Yapı ile gerçekleştirdiği usta semineri 14 Nisan 2017 tarihinde Holiday Inn'de yapıldı. Usta seminerlerine 150 usta katılarak uygulama teknikleri ile ilgili fikir alışverişinde bulundu.



Bien Seramik'in Sakarya Bakiler Yapı ve Adatopçuoğlu ile gerçekleştirdiği usta semineri 19 Nisan 2017 tarihinde Ramada Otel'de yapıldı. Usta seminerlerine 100 usta katılarak uygulama teknikleri ile ilgili fikir alışverişinde bulundu.



Şark İnşaat ile Erzurum'daki seminer ise, 23 Mayıs 2017 tarihinde Erzurum Palan Otel'de 100 ustanın katılımı ile gerçekleşirken, 24 Mayıs 2017 tarihinde İğdır'da Star Royal Otel' de 50 ustanın katılımı ile 25 Mayıs 2017 tarihinde de The Kars Park Otel'de 115 ustanın katılımı ile yapıldı.



Bien Seramik'in Alanya NY Yılmazlar ile gerçekleştirdiği usta semineri 21 Nisan 2017 tarihinde Alanya Gardenia Otel'de yapıldı. Usta seminerlerine 115 usta katılarak uygulama teknikleri ile ilgili fikir alışverişinde bulundu.



Bien Seramik'in Şark İnşaat ile Erzurum Palan Otel'de gerçekleştirdiği usta seminerine 100 usta katıldı.



Garipler Boya ile Trabzon'da 11 Temmuz 2017 Hilton Garden Inn Otel'de 150 kişi ile gerçekleşti.

Mayıs ayının ilk organizasyonu; Bien Seramik'in Balıkesir Edremit Akcan Yapı ile gerçekleştirdiği usta semineri 17 Mayıs 2017 tarihinde Edremit Adrina Otel'de yapıldı.



Garipler Boya ile Giresun'da 12 Temmuz 2017 New Jasmen Hotel'de 150 kişi ile gerçekleşti.



Garipler Boya ile Rize'de 13 Temmuz 2017 Babilon Otel'de 145 kişinin katılımı ile gerçekleşti.



Seyahat Rotası: Güney Kore



Ülke: Güney Kore
Başkent: Seul
Görülmesi Gereken Şehir: Busan
Restoran: Jungsik-Gangham/Seul
Ziyaret Edilmesi Gereken Yerler: Gyeongbakgung ve Chongdeokgung Sarayları, Jogyesa Tapınağı

Güney Kore, Korece'de Sabah Dinginliği (Daehan Minguk) anlamına gelir. Başkenti Seul olan ülkenin komşuları olan Çin, Kuzey Kore ve diğer Uzak Doğu ülkelerinden de etkilenecek ve yapılacak bir dizi alternatifte sahip. Uzak Doğu'nun geleneksel kültürü ile gelişmiş teknoloji ve modern dünya gereksinimleri ile şekillenen Kore'de, Seul haricinde bir şehri ziyaret etmek gerekirse, orası Busan'dır. Deniz kenarı bir şehir olarak Busan, hem iş merkezleri hem de sanatsal etkinlikler anlamında

bir merkez olarak kabul edilir. Aynı zamanda Kore Savaşı ardından oluşturulan Türk Şehitliği (Birleşmiş Milletler Şehitliği) de bu kentte yer alır. Bir zamanların ünlü şarkısı Gangnam Style'a da konu olan Gangnam bölgesi Seul'un en hareketli alanların birisidir. Bu bölgede yer alan Jungsik restoranı ise görülmeye değer. Kore Barbeküsü ve bir çeşit turşu olan Kimchi ise tadılması gereken lezzetlerden yalnızca birkaçı. Yemek yanında geleneksel Kore içkisi olan Soju mutlaka denenmelidir.

Seyahat Rotası: Romanya



İsmi Roma İmparatorluğu'ndan alan Romanya, halk arasında esprili bir ifadeyle Drakula'nın memleketi olarak da anılıyor. Başkenti olan Bükreş'in yanı sıra Romanya'da doğa ile iç içe bir çok güzel şehir bulmak mümkün; bunların başında da Cluj (Kaloşvar) şehri geliyor. Cluj, Romanya'nın mutlaka görülmesi gereken yerlerinden, zira ülkenin en iyi restoranlarından biri olan Baracca burada bulunuyor. Mutfak kültürü gelişkin olan Romanya'da tadına bakılacak lezzet çok. Örneğin; Ciorba de Burta buranın en meşhur yemeklerinden. Romanya'ya

gittiğinizde ne yemeli diye düşünmek yerine, krema ve biber turşusu ile servis edilen Ciorba de Burta sipariş etmelisiniz. Bu yemeğin en büyük özelliği ise bizim işkembe çorbamıza olan benzerliği. Bükreş'te bulunan Artist restoranında lezzetli bir Ciorba de Burta ve yanında ev yapımı bir şarap ile öğününüzü tamamlayabilirsiniz. Pek bilinmemesine rağmen Romanya'nın yerli şarapları çok ünlü ve kaliteli. Mutlaka denemeniz gereken yerli şarap markası ise Murfatlar. Özellikle ülkeye özel Papanasi tatlısı ile birlikte tüketmeniz tavsiye olunur.

Ülke: Romanya
Başkent: Bükreş
Görülmesi Gereken Şehir: Cluj
Restoran: Baracca-Cluj
Ziyaret Edilecek Yerler: Parlamento Binası, Atatürk Meydanı ve Büstü



Ciorba, delabogdana.files.wordpress.com



Atatürk Büstü, pre03.deviantart.net

BİLECİK'TEN HABERLER



SPORUN DESTEKÇİSİ BIEN SERAMİK
Gençleri eğitim ve spor alanlarında her zaman destekleyen Bien Seramik, eski Gençlik ve Spor Bakanı Sayın Akif Çağatay Kılıç'a spora olan katkılarından ve işbirliklerinden dolayı Bien Seramik tarafından seramikten yapılan resmi takdim edildi.

ROTTERDAM MARATONU

Yalnızca sponsorluk ve etkinliklerle değil, aktif olarak da sporu destekleyen Bien Seramik ve çalışanları yurtdışında da spor etkinliklerine katılım gösteriyor. Bien Seramik Yurtiçi Satış Destek Şefi Ahmet DAŞTAN, Rotterdam Maratonu'nda yer aldı.



Run Statistics	
Name	evcil_kedi
City	Bilecik
Distance	14.4 Miles (23.2 Kilometers)
Start Time	08:00
Start Place	11.71224°
End Time	12:17:41 (03:47:19)
Speed	12.316 Kilometers per Hour
Start Altitude	1000
End Altitude	400
Start Timezone	Europe/Istanbul
End Timezone	Europe/Istanbul
Start Date	2017-05-20
End Date	2017-05-20



BİLECİK'TE İFTAR

Ramazan ayında, Bien Seramik Bilecik fabrika çalışanları ile Bilecik'teki Şeyh Edebali Stadyumu içerisinde iftar organizasyonu gerçekleştirildi. İftar organizasyonuna bir çok kişi katıldı, keyifli sohbetler edildi ve iftar yemeği yendi.



BİEN'E BİR PLAKET DE BİLECİK'TEN!

Eğitim ve öğretime katkılarıyla tanınan Bien Seramik'e bir plaket de Bilecik'ten geldi. Bilecik Edebali İlköğretim Okulu, Bien Seramik tarafından yapılan yardımlardan dolayı okul idaresi tarafından Bien yöneticilerine plaket takdim etti.

BİEN SERAMİK TİM'İN RAPORUNDA EN HIZLI YÜKSELEN 20 ŞİRKET ARASINDA YER ALDI



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından 15 yıldır yapılan ve 26 sektörün tamamını kapsayan İlk 1000 İhracatçı Firma araştırmasının 2016 yılı sonuçları açıklandı. Türkiye'nin 2016 yılında toplam ihracatı 142.5 milyar dolar oldu. Her yıl ihracatçı sektörleri, üretim ve yatırım kapasitelerini, ilk 500 ve ikinci 500 ihracatçı firmanın sektör ve ülke bazlı ihracatı, sermaye dağılımları, kârlılık, insan kaynağı, enerji ve kapasite kullanımı gibi bir çok önemli konuda performans araştırması yapan, Türkiye İhracatçılar Meclisi 2016 yılı ilk bine giren firmalar arasında yer alan Bien Seramik bu yıl 667. sırada yer aldı. 2015 yılı raporunda 928'inci sırada olan Bien Seramik 2016 raporuna göre 261 sıra öne geçerek 667'nci sıraya oturdu ve en

BİEN SERAMİK 2016 YILI TÜRKİYE İHRACATINDA 67.000 İHRACATÇI FİRMA ARASINDAN İLK 1000 FİRMADA 667'NCİ SIRADA. BİEN SERAMİK BİR YILDA EN HIZLI YÜKSELEN İLK 20 ŞİRKET ARASINDA YER ALDI.

hızlı yükselen ilk 20 şirket arasına girdi.

YILDA 25 MİLYON M² ÜRETİM

Ercan Şirketler Topluluğu bünyesinde 2007 yılında kurulan Bien Seramik, Bilecik ve Bozüyük'teki üretim tesisleri ile Türk ve Dünya Seramik pazarına ürünler sunmaktadır. Üretimini Bilecik ve Bozüyük'te gerçekleştiren Bien Seramik 6 kıtada 70'e yakın ülkeye ihracat yapmaktadır. Cirounun %35'in ihracattan olan Bien Seramik, yıllık 25 milyon m² seramik ve 200.000 parça seramik sağlık gereçleri diye adlandırılan vitrifiye üretmektedir. Türkiye'de üretilen toplam seramiğin %10'unu üreten Bien Seramik tasarımdaki gücünü aldığı birçok ödülle kanıtlamıştır.

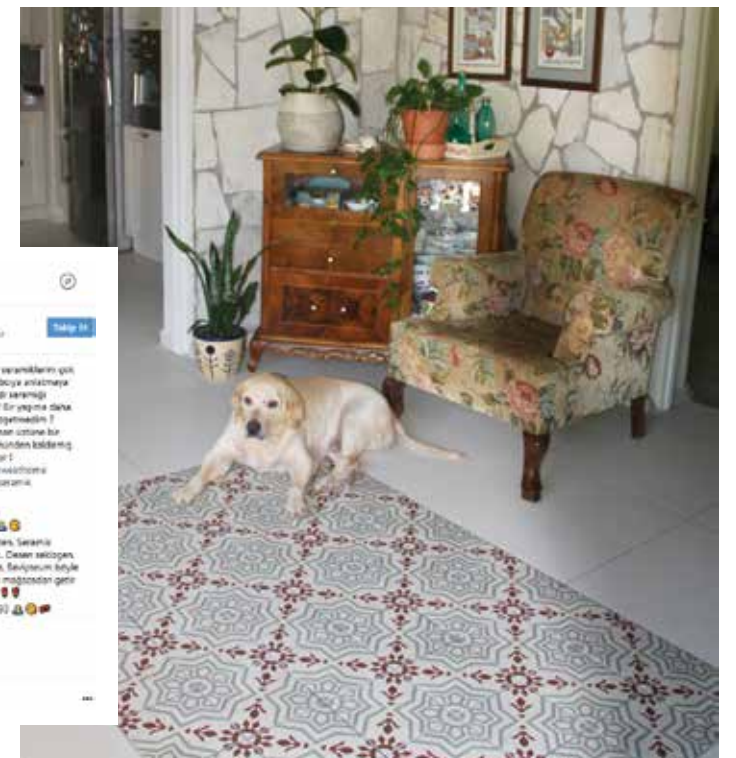
DIŞ PAZARDA %30'UN ÜZERİNDE BÜYÜDÜ

Üretim tesislerinde en üstün teknolojiyi kullanan Bien Seramik iki yıl önce yaptığı yatırımlarla üretim kapasitesini %75'in üzerinde artırmıştır. Özgün, kaliteli, yenilikçi ve tasarıma öncelikli üretimi hedef alan Bien doğaya saygılı ve çevreci bir markadır. Fabrika içi geri kazanımlarla enerji ve su tasarrufu konusunda çevre dostu teknolojilere de yatırım yapan Bien, atık su arıtma tesisinde arıtılan suyun neredeyse %100'ünün geri dönüşümünü sağlamaktadır. Mevcut pazardaki satış hacmini büyüten ve yeni pazarlara giren Bien Seramik 2016 yılında özellikle yurtdışında % 25-30'un üzerinde büyüme göstermiştir.

TÜKETİCİLER, SERAMİKLERLE GÜZELLEŞEN EVLERİNİ SOSYAL MEDYADA PAYLAŞIYOR

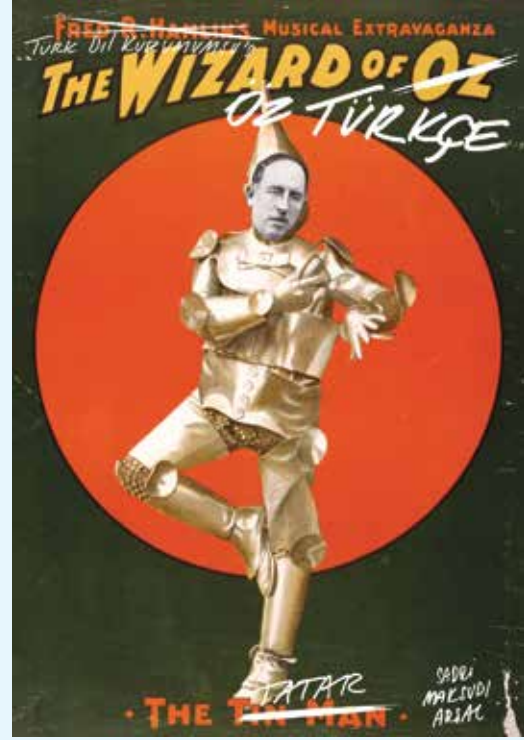
Bien Alaturka serilerinden Tiffany ürünümüzü kullanan Nilgün Hanım instagram'da paylaştığı fotoğraflar ile yüzlerce beğeni aldı. Nilgün TORUNOĞLU'nun sosyal medya adresleri;

https://www.instagram.com/evcil_kedi/
Blog adresi;
<https://evimiseviyorum-colette.blogspot.com.tr/>
<https://evimiseviyorum.wordpress.com/>



SLAVS AND TATARS

22 Haziran-27 Ağustos / SALT Galata



Slavs and Tatars'ın son 10 yıldaki üretimlerinin kapsamlı bir seçkisi niteliğindeki Ağızdan Ağıza, Varşova ve Tahran sunumlarının ardından 22 Haziran'da SALT Galata'da açılıyor. Sergi, değişik coğrafya ve dönemlerde kültürel yorumlamadaki dönüşüm, müşterek dil mirası ile bugünün toplumlarında mistisizm algısı ve pratiğini inceleyen işleri bir araya getiriyor. 2006'da kurulan, Berlin merkezli sanat kolektifi Slavs and Tatars'ın pratiği, Almanya'daki eski Berlin Duvarı'nın doğusu ile Çin Seddi'nin batısı arasında kalan ve Avrasya olarak bilinen bölgeye yönelik polemikler ile yakınlıklara odaklanır.

Ağızdan Ağıza
Slavs and Tatars
22 Haziran-27 Ağustos
SALT Galata

Slavs and Tatars, The Wizard of Öz Türkçe [Öz Türkçe Büyücüsü], 2014
Sanatçılar ve Tanya Bonakdar Gallery'nin (New York) izniyle

VİYANA TASARIM HAFTASI 2017

29 Eylül - 8 Ekim 2017



Avusturya'nın en büyük tasarım festivali olan Viyana Tasarım Haftası 11. senesinde, 29 Eylül ve 8 Ekim 2017 tarihleri arasında kentin dört bir yanındaki 100'den fazla etkinlik ile gerçekleşecek.

OLA KOLEHMAINEN: SINAN PROJESİ

4 Mart- 3 Eylül 2017



Sinan'ın eserlerine bakarken onu şekillendiren Ayasofya'yı, Küçük Ayasofya'yı, Kariye'yi de inceleyerek yüzyıllar ve kültürler arasında dolaşarak olgunluğa varan "mimari formlar" hakkında görsel notlar toplayan Ola Kolehmainen'in "Sinan Projesi", 3 Eylül'e kadar Borusan Contemporary'de.

SYNESTHESIA

BEKLENMEDİK DUYUMLAR VE GÖÇ HİKAYELERİ

13 Mayıs - 26 Kasım 2017

Bu yıl 13 Mayıs - 26 Kasım 2017 tarihleri arasında, Venedik Bienali 57. Uluslararası Sanat Sergisi paralelinde düzenlenen Venice Design, Türkiye'den davetli tasarımcıların yer aldığı "Synesthesia: Beklenmedik Duyumlar ve Göç Hikayeleri" sergisine ev sahipliği yapıyor.

GÖRME BİÇİMLERİ

2 Haziran-13 Ağustos 2017 / Arter

John Berger'in 1972 tarihli görsel kültür üzerine eleştirel metni Görme Biçimleri'nden hareketle kurgulanan sergi sanatçıların dünyaya dair algımızı yeniden biçimlendirmek için kullandıkları çeşitli stratejileri araştırıyor. Türkiye'de eserleri ilk defa sergilenen pek çok sanatçının da yer aldığı "Görme Biçimleri" 27 sanatçı ve sanatçı grubunu bir araya getiriyor.



DAİMA GENÇ
DAİMA YENİ



Bien