

# BIEN HABER

BIEN SERAMİK KURUMSAL İLETİŞİM DERGİSİ SAYI: 2017 / 03

BIEN SERAMİK'LE  
SONBAHAR DETAYLARI

KLASİK OTOMOBİLLER  
SERAMİKLERE DOĞRU  
"YOL" ALDI

EN YENİLİKÇİ SERAMİK  
MARKASI:  
BIEN SERAMİK

RÖPORTAJ:

**BORIS  
MICKA:**

"TÜRKİYE,  
MUHTEŞEM BİR  
MİRASA SAHİP  
HARIKA BİR ÜLKE  
VE TARİHİNİ  
YORUMLAMA  
SÜRECİNDE DE  
OLAĞANÜSTÜ."

Bien Seramik ile  
Zeminlerde Hareket Zamanı

*Bien*

SERAMİK | BANYO | MUTFAK

# Bien

SERAMİK | BANYO | MUTFAK

DAİMA GENÇ  
DAİMA YENİ

Sayın Bien Haber Okurları  
Değerli İş Ortaklarımız, Müşterilerimiz

Bien Haber dergimizin 2017 yılı son sayısında sizlere ulaşmaktan, Bien markası hakkındaki gelişmelerden ve şirketimizin faaliyetlerinden özet bilgiler vermekten memnuniyetimizi belirtmek istiyorum. 2017 yılını geride bırakırken markamız için heyecan verici haberlerle tekrar sizlerle birlikteyiz.

Eylül ayında yapı sektöründe dünyanın en önemli ve prestijli fuarlarından biri olan ve İtalya'nın Bologna kentinde gerçekleşen Cersaie Fuarı'na her yıl olduğu gibi yeni ürünlerimizle katılım gösterdik. Yurtdışındaki iş ortaklarımız ve distribütörlerimizle bir araya gelerek yeni ürünlerimizi tanıttığımız gibi, yeni müşteriler ve iş ortakları da kazandık. 2018 hedeflerimizde yurt dışında yeni pazarlar kazanmak ve mevcut pazarlarımızdaki iş birliklerimizi geliştirmek önemli bir yer tutuyor. Bu kapsamda yeni yatırımlarımızın da inşaat çalışmalarının başladığını belirtmek istiyorum.

Yurtiçi pazarında da 2017 içerisinde yeni işbirlikleri ve bayi açılışları gerçekleştirdik. Pazardaki büyümemiz bir çok kurumdan da ilgiyle takip ediliyor. Türkonfed ve Londra Borsası'nın 3 yıllık yaptığı kapsamlı araştırma sonucunda Bien Seramik Türkiye'nin Yükselen Liderleri arasında ilk yüz şirket arasına girdi. Araştırmaya göre 2013-2016 yılları arasında Türkiye'nin Gayri Safi Yurtiçi Hasıla artış hızının iki kat üzerinde büyüme gösterdi ve son üç yılda Türkiye genelindeki yıllık istihdam artışının yaklaşık 4 kat üzerinde performans sergiledi. Ayrıca markamız, Skyreporter Dergisi okurları tarafından En Yenilikçi Marka seçildi. Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası tarafından Ekonomiye Değer Katanlar Ödülü'ne layık görüldüğümüz gibi Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası tarafından da İstihdam Sağlayan Markalar Ödülü'nü almaya hak kazandık.



Bu güzel haberlerin 2018'de de katlanarak büyümesini ve sizler için beklentilerinizin üstünde sağlıklı ve başarılı bir yıl olmasını diler, Daima Genç Daima Yeni kalmanız dilekleriyle, saygılar sunarım.

**Metin SAVCI**  
Bien Satış Grup Başkanı

Bien Kurumsal İletişim Dergisi  
Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret A.Ş tarafından üç ayda bir yayımlanır.  
Ücretsizdir.

**İmtiyaz Sahibi**  
Metin SAVCI

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**  
Ali Naci ÖLKÜ

**Yönetim Yeri**  
Bien  
Gömeç Sk No: 39, Acıbadem / İstanbul

**Tel:** (0216) 614 10 60  
**Faks:** (0216) 614 10 85

e-mail: [info@bienseramik.com.tr](mailto:info@bienseramik.com.tr)  
[www.bienseramik.com.tr](http://www.bienseramik.com.tr)

**Yayına Hazırlık**  
Tasarım Yayın Grubu  
Merkez Mh. Hanımefendi Sk. 138/B  
Oğul Apt. D.3 34381 Şişli / İstanbul  
**Tel:** (0212) 296 67 58 Pbx

**Baskı**  
Matsis Matbaa Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.  
Tevfikbey Mahallesi Dr. Ali Demir Cad.  
No: 51 34290 Sefaköy / İSTANBUL **Tel:** (0212) 624 21 11

SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ KRİSTAL  
KARO KOLEKSİYON: ARCH | RENK: GRİ

**60x120 cm**

[www.bienseramik.com.tr](http://www.bienseramik.com.tr)

# Bien

SERAMİK | BANYO | MUTFAK



04



07



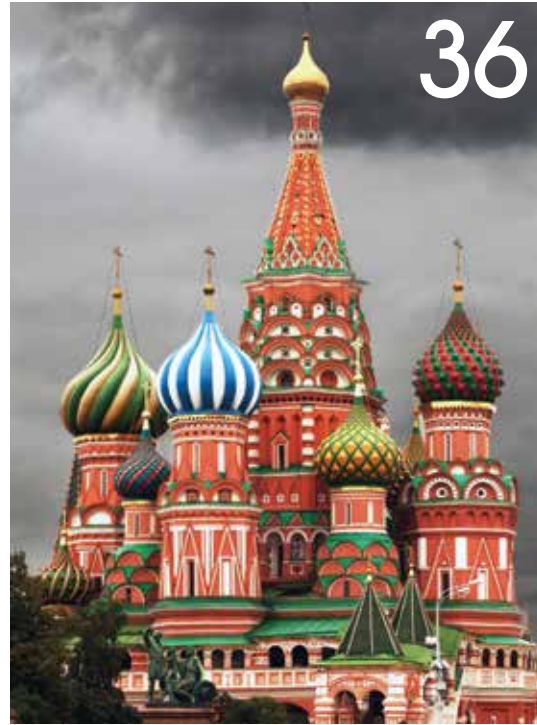
08



15



18



36



22



44

## FİRMA

### 04... HABER

Bien'le Modern Konseptler

Zeminlerde Hareket Zamanı

Bien Banyo Kuruldu!

Bien'den Basamak Atlayan Tasarımlar

Mekânlarda Sokak Modası

Selçuklu Hasta Konukevi'ne Kavuşuyor

Çukurova Üniversitesi'nde Seminer

Bien Seramik Kariyer Günleri'nde!

Bien'den Sponsorluk

Öğrenci Yurdu ve Arsa Devir Protokolü

Bien Cersaie'de Pazar Payını Büyüttü

Bien Türkiye'nin Yükselen Liderleri Arasında

Mavi İnşaat Mağazası Hizmete Girdi

Kuşadası'nın En Büyüğü Bien Seramik

Bilecik Fabrika'dan Haberler

En Yenilikçi Seramik Markası Bien

## GÜNDEM

### RÖPORTAJLAR

24... Bien Seramik Pazarlama Müdürü Ebru Şener

28... Adaser Yapı Firma Sahibi Erdem Gençaslan

29... Bien Mimari Hizmetler Duygu Erten

32... Bien Mimari Hizmetler Rukiye Demirtel

33... Mavi İnşaat Kurucu Ortağı Mehtap Yıldız

34... Boris Micka

### 44... SOSYAL:

Sosyal Medyada Bien

"Sonbahar Detayları" Kampanyası

### ETKİNLİK TAKVİMİ

## ARAŞTIRMA

21... GÜNCEL SERAMİK UYGULAMA TEKNİĞİNDE KAMA KULLANIMI

36... BİEN İLE DÜNYAYI KEŞFEDİN

### 22... ÖZEL DOSYA

Klasik Otomobiller Seramiklere Doğru "Yol" Aldı

# DAĞ EVLERİNE VE KIŞ OTELLERİNE BIEN'LE MODERN KONSEPTLER

**YENİLİKÇİ TAVRI, ÖDÜLLÜ TASARIMLARIYLA ÖNE ÇIKAN BIEN SERAMİK, DAĞ EVLERİNDEKİ MEKANLARA RAHATLIĞI VE MODERNLİĞİ KAZANDIRIYOR.**

Tasarımları ile farkını ortaya koyan ve sektöre inovatif çözümler sunan Bien Seramik, koleksiyonlarındaki ahşap ve doğal taş görünümlü ürünler ile kış otellerine ve dağ evlerine farklı bir bakış açısı kazandırıyor. Kışın sertliğini yumuşatan, ortama sıcak bir görüntü kazandıran ahşap görünümü ve doğal taşın soğuk ve modern tarzı ile uyumlu bir kontrast oluşturan koleksiyon ürünleri mekanın doğal bir kimlik kazanmasına da aracılık ediyor. Bien seramikleri ile mekanların kolay temizliğini garanti altına alırken, doğanın izlerini mekanın içinde adımlayabilirsiniz.



Homey Koleksiyonu



## DAĞ EVLERİNE BIEN'LI MODERNLİK

Üstün kalitede üretilmiş zengin ürün gamı, farklı renk ve ebat seçenekleriyle Bien Seramik tasarımda sınır tanımıyor. Bien Seramik'in kış konseptine uygun doğal ahşap görünümlü koleksiyonları Natura Wood, Homey, Koru, Iron Wood, Atelier, Zebra Wood, Woody serilerindeki renk, ebat, dekofon alternatifleri ile çeşitli kombinasyonlar yaparak mekanlarda modern ve doğal konforu sağlayabilirsiniz. Bu koleksiyonları Bien'in doğal taş görünümlü Beton, Mash, Clinker koleksiyonları ile birlikte kullanarak uyumlu kontrastlara imza atabilirsiniz.

Beton Gri, 60x120

# BIEN KOLEKSİYONLARI İLE ZEMİNLERDE" HAREKET ZAMANI" HAREKET ZEMİNDEN BAŞLAR

**TASARIMLARI İLE İDDIALI BIEN SERAMİK'İN YAŞAM ALANLARINA FAKLI BİR DİNAMİZM GETİRMEK İSTEYENLER İÇİN TASARLADIĞI ÖZEL ZEMİNLER "HAREKET" KAZANDI. BIEN KOLEKSİYONUNDA YER ALAN VE GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE İZLER TAŞIYAN RENKLİ KAROLARLA ZEMİNLER HATIRA DEFTERİ GİBİ CANLANDI.**

Seramik sektörünün önemli oyuncularından, tasarımları ile iddialı ve ödüllü marka Bien Seramik rustik, retro tarzı ve desenli çok özel koleksiyonlarıyla sektörde fark yaratmaya devam ediyor. Üstün kalite ve son teknoloji ile ürünler tasarlayan Bien Seramik'in bu özel koleksiyonları zeminlere hareket kazandırıyor.

Mekanlara özgün bir karakter de kazandıran desenli karolar, yaşam alanlarının yanı sıra kafe, restoran ve teraslar için de ideal bir seçenek oluşturuyor. Bien'in desenli ve renkli tasarımları bohem tarz yaratmak isteyenlerin de beğenileri arasında yer alıyor. Tercih edildikleri mekanlara hareketli ve sıcak bir görünüm vaad eden yaşam alanlarını renklendirmek, hareketli ve neşeli mekanlar yaratmak isteyenlere alternatif oluşturuyor.

Farklı ebatlarda, renk ve desenlerde tasarlanan yer karolarının tercihe göre parlak ve mat seçeneklerini bulmak da mümkün.



Antique Dekofon 60x60cm

Antique Dekofon 60x60cm



Alaturca Rustic Mahur 19,4x19,4cm



# SEKTÖRÜN VE TOPLULUĞUMUZUN EN YENİ ŞİRKETİ BIEN BANYO ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş. KURULDU

Ercan Şirketler Topluluğu'na bağlı Bien markasının her kategoriye ayrı odaklanma stratejisi doğrultusunda 2017'de kurulan Bien Banyo, Ocak 2018 itibarıyla üretim, satış ve pazarlama faaliyetlerine başlamaya hazırlanıyor. Yatırımlarda önceliği, Seramik Sağlık Gereçlerinde kapasite artışına vereceklerini ifade eden Bien Banyo Genel Müdürü Hakan Günderen, bu nedenle ürün geliştirme süreçlerini de hızlandırdıklarını ve 2018 yılında kapasite artışı ile birlikte geliştirecekleri yeni ürünler ile sektöre farklılık getireceklerini ve beş yıl içinde üretim kapasitelerini beş kat büyütmeyi hedeflediklerini belirtti.

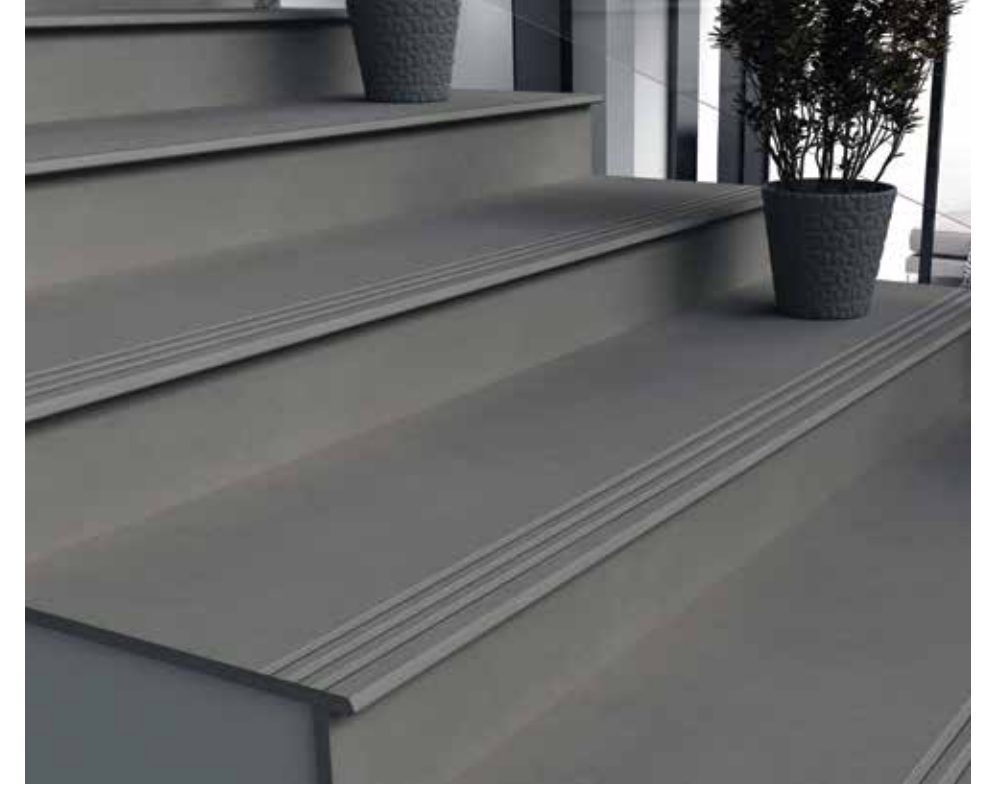
Bu hedefle ürün yelpazesini genişleterek, her ürün grubunda önümüzdeki beş yılda pazar liderleri arasında olma vizyonu oluşturan Bien markası, Bien Banyo'nun faaliyete başlaması ile, en son teknolojik yenilikleri kullanan üretim sistemleriyle, ıslak mekanlara yönelik ürün üretecek olan marka; seramik sağlık gereçlerinden armatürlere, gömme rezervuardan banyo mobilyası ve banyo aksesuarlarına kadar geniş bir ürün yelpazesi ile faaliyette bulunacak. Bien Banyo A.Ş. Genel Müdürü Hakan Günderen, Bien Banyo'nun farklı çözüm önerileriyle sektöre farklı bir bakış açısı getireceğini söyledi. Bien Banyo'nun gerek teknolojik ve gerekse fonksiyon açısından sektörde daha önce denenmemiş yenilikler ile önce Unicera Fuarı'nda, ardından bayilerinin Showroom'larında ürünlerini teşhir etmeye başlayacaklarını belirtti. Söyleşimizin sonunda, bayilerimizin Bien Banyo A.Ş.'ye göstermiş olduğu yakın ilgi ve destekten ötürü teşekkür eden BIEN Banyo A.Ş. Genel Müdürü Hakan Günderen, "Siz değerli bayilerimize bugün ve gelecekte hizmet vermekten ötürü gurur duyuyoruz." diyerek sözlerini tamamladı.



# BIEN'DEN BASAMAK ATLAYAN TASARIMLAR

**TASARIMLARI İLE ÖNE ÇIKAN BIEN SERAMİK, BASAMAKLARA DEĞER KATMAK VE BASAMAKLARI MEKANLARLA BÜTÜNLEŞTİRMEK İÇİN ÖZEL KAROLAR TASARLADI.**

Dekorasyon sürecinde ev düzenlemelerinde ya da yeni bir ev inşa edildiğinde aklımıza en son gelen konulardan biridir basamaklar. Sonradan gündemimize giriyor olsa da yaşam alanlarımızda çok önemli bir yeri olan ve evin genel konforunu, kullanılabilirliğini belirleyen unsurlardır. Tüm bu unsurların önemini bilen ve tasarımları ile öne çıkan Bien Seramik, basamaklara değer katmak ve mekanlarda bütünlüğü oluşturmak için çok özel karolar tasarladı. 30X120 cm ebadında olan Bien'in koleksiyonlarındaki basamak tasarımlarında Amazon, Arch, Asya Onix, Beton, Calacatta, Concept, Corvino, Daino Lienzo, Dune, Marfil, Pietra Veneta, Stellata, White Hills serileri yer alıyor.



Kullanıldıkları alanlarda genel konsept ve estetiğe katkıda bulunacağına bilinciyle hareket eden Bien Seramik'in bu ürünleri mekanlarda zarafetle birlikte bütünlük

oluşturmanıza imkan tanıyor. Bien'in basamak karo tasarımlarıyla şık ve zarif merdivenlere sahip olabilir ve mekanınızı ayrıcalıklı kılabilirsiniz.



# BIEN'LE MEKANLARDA SOKAK MODASI

**YAŞAM ALANLARINDA FONKSİYONEL VE ESTETİK ORTAMLAR SUNMAK İÇİN İNOVATİF ÇÖZÜMLER ÜRETEN BİEN SERAMİK'İN BİRBİRİNDEN FARKLI TASARIMLARIYLA SOKAKLARDAKİ ÖZGÜRLÜK MEKANLARA TAŞINIYOR.**

Yaşam alanlarımızı nasıl tasarladığımız yaşam biçimimizi doğrudan etkiler. Çünkü hayatımızın önemli bir bölümü, yaşam alanlarımızda geçer. Mekan insana, insan mekana nüfuz etmeye başlar. İnsanın doğasındaki en temel duygulardan biri de özgür olma halidir. İşte

Bien Seramik'in bu anlayışla doğanın tüm dokularından esinlenerek yarattığı tasarımlar, sokaktaki özgür olma, kendin olma ve canlı olma duygusunu iç mekanlara taşıyor.



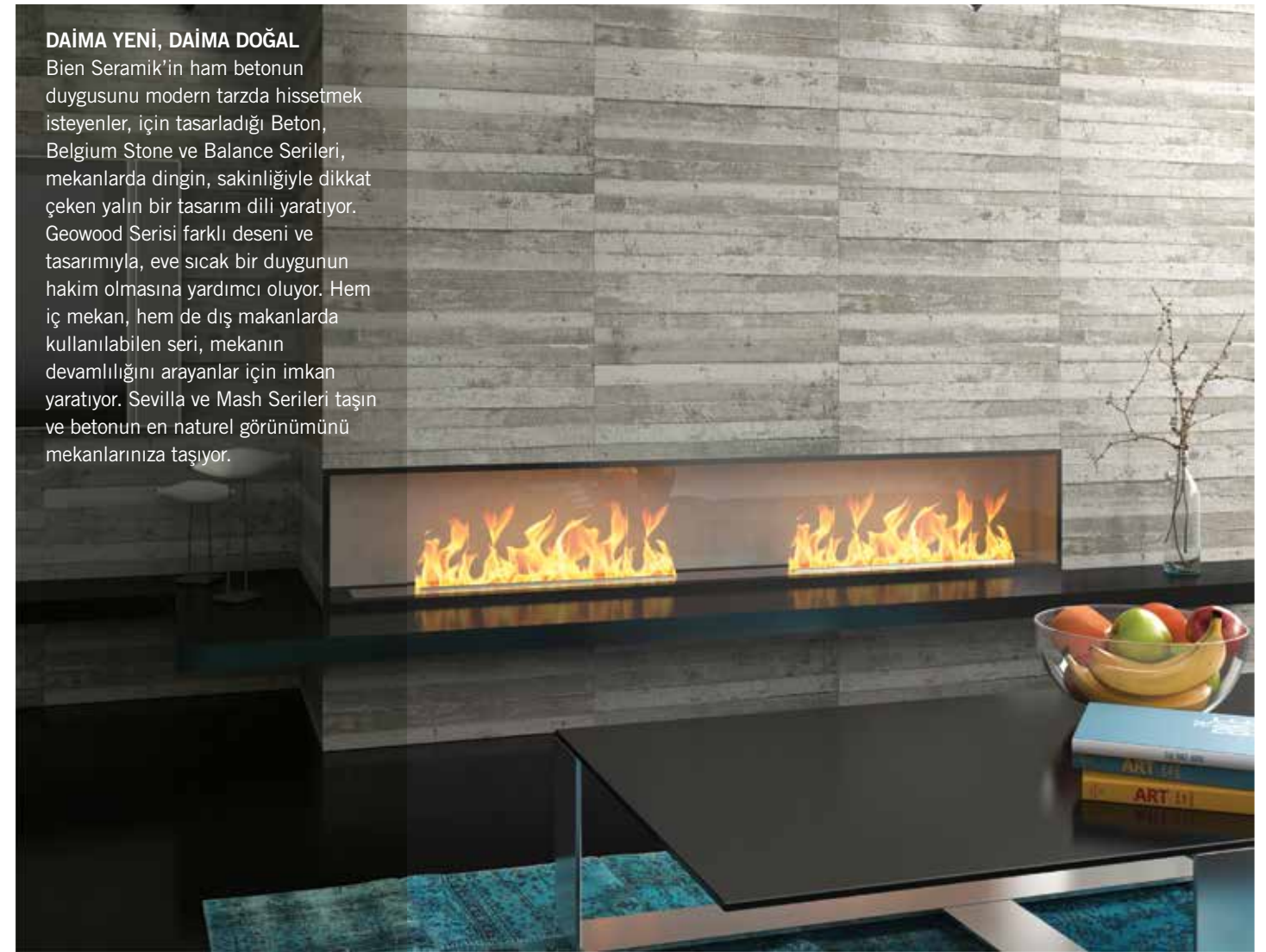
Belgium Stone

## EVLERDE SOKAK MODASI

"Bir binayı güzel bulduğumuzu söylerken onu yalnızca estetik bulduğumuzu değil, çatısıyla, kapı kollarıyla, pencereleriyle yaşam biçimini benimsediğimizi anlatmak isteriz" der Alain De Button "Mutluluğun Mimarisi" kitabında. İşte bu sebeple

yaşadığımız alanlar ve o alanları nasıl şekillendirdiğimiz, nasıl bir yaşam biçimini benimsediğimizi, yani bizim kim olduğumuzu gösterir. Ürünlerini üstün bir teknolojiyle ve kaliteden ödün vermeden tasarlayan Bien Seramik, yaşam alanlarının da bir karakteri olduğuna

inaniyor. Bien Seramik'in mekanlarınızda sokak modası tasarlayacağınız serileri Beton, Sevilla, Belgium Stone, Mash, Antique Dekofon, Balance, Geowood ve Urban ile mekanlarınız özgür ve bir o kadar naturel olacak.



Mash



## İÇERİSİ DIŞARISI BİR

Son yılların modası olan retro tarza örnek teşkil eden Antique Dekofon Serisi, banyo ve mutfak gibi ıslak mekanlarda kullanılabildiği gibi tüm iç mekanlarda da kullanılabiliyor. Köklerini yeniden keşfetmek isteyen, yaşamışlıklara sempati besleyenlerin en önemli tercihi oluyor. Üretim gücü, zengin ürün gamı, pazardaki etkinliği, yatırımları ve üstün teknolojisi ile Bien Seramik, sektöre alternatif çözümler sunmaya devam ediyor.

Antique Dekofon

# SELÇUKLU, OTEL KONFORUNDA HASTA KONUKEVİ'NE KAVUŞUYOR

**HAYIRSEVER İŞ ADAMI NURULLAH ERCAN TARAFINDAN KONYA'YA KAZANDIRILACAK MELİHA ERCAN HASTA KONUKEVİ'NİN İNŞAATI DEVAM EDİYOR. SELÇUKLU BELEDİYE BAŞKANI UĞUR İBRAHİM ALTAY, SELÇUK ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ PROF. DR. MUSTAFA ŞAHİN ÇALIŞMALARIN SÜRDÜĞÜ TESİSTE İNCELEMELERDE BULUNDU.**



Selçuklu Belediyesi ve Selçuk Üniversitesi işbirliği ile Hayırsever İş Adamı Nurullah Ercan tarafından Selçuk Üniversitesi Alaeddin Keykubat Kampüsü yerleşkesine Hasta Konukevi kazandırılıyor. Selçuklu Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Şahin ve hayırsever İş Adamı Nurullah Ercan yapımı devam eden inşaatta incelemelerde bulundu. Selçuk Üniversitesi

Kampüs alanında yapımı devam eden Hasta Konukevi, Ercan'ın annesi Meliha Ercan'ın adını taşıyacak. "Selçuk Üniversitesi Meliha Ercan Hasta Konuk Evi"nin kısa süre önce kaybettikleri annelerinin anısını yaşatacağını ifade eden Hayırsever İş Adamı Nurullah Ercan, "Annemi yıl başında kaybettik. Annem çok hayırsever bir kadındı ve onun anısının yaşamasını istedik. Sayın Valimiz

ve Belediye Başkanımızla yaptığımız görüştük. Annem Sille'lidir. Sille'de bir konukevi yapmak istediğimizi kendilerine bildirdik. Sağolsunlar tamam dediler ama daha acil olarak üniversitede bir hasta konukevine ihtiyaç duyulduğunu ifade ettiler. Biz de peki dedik. Bu iş öne alınarak başladı. İnşallah buna ihtiyacı olanların ihtiyacına cevap verecek bir hizmet olur. Biz de annem adına onun mutluluğunu yaşarız.



İnşallah Sille'de yapılacak olan Yaşlı Bakımevi'nin de plan ve çalışmaları bitti. Sayın Valimiz ve Başkanımız da oranın yer organizasyonunu yapıyorlar. İnşallah orası da en kısa sürede başlayacak" dedi.

## Yeni Türkiye Standardında Hasta Konuk Evleri İnşa Ediliyor

Yeni Türkiye'de insanlar için otel standardında hasta konuk evleri inşa edildiğini ifade eden Selçuklu Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, "Eski Türkiye'nin bir fotoğrafı vardı zihinlerimizden çıkmayan. Hasta yakınları koridorlarda, bankalarda, sokaklarda, bahçede yatarlardı. Yeni Türkiye'de insanlarımız için otel standardında hasta konuk evleri inşa ediliyor. Bu da hayırseverlerimiz elinde yapılıyor. Ben bu vesileyle Nurullah Ercan Bey ve Ercan ailesine böyle anlamlı bir projede varlık gösterdikleri için çok teşekkür ediyorum" dedi. Hayırseverlerin kendi öz kaynaklarıyla önemli hizmetler yaptıklarını ve bu çalışmaların çok kıymetli olduğunu ifade eden Başkan Altay "Bizler Kamu görevi yapıyoruz ve kamu kaynağı harcıyoruz. Ama hayırseverlerimiz kendi kazançlarından pay ayırıyorlar ve onun için her türlü takdire şayan. Sadece bu hayır değil Sille'de yaptıkları bizim için çok önemli hasta bakımevi ve Sille İlkokulu'nun yenilenmesi projeleri. Onlara da en kısa sürede başlamasını arzu ediyoruz. İnşallah Türkiye'nin en güzel hasta konuk evlerinden birisi olacak.



Orman manzaralı ve mimarisıyla de çok hoş bir yapı oldu. Emeği geçen herkese teşekkür ediyor, memleketimize hayırlı olmasını diliyoruz" dedi.

**Hasta Yakınlarının İhtiyacına Cevap Verecek** Hayırsever Nurullah Ercan'a teşekkür ederek sözlerine başlayan Selçuk Üniversitesi

Rektörü Prof. Dr. Mustafa Şahin, "Selçuk Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi şehir merkezine uzak bir mesafede olduğu için gerek ilçelerimizden gerek başka şehirlerden gerekse yurt dışından gelen hastalarımızın yakınları konaklamada ciddi sıkıntı çekiyorlardı. Özellikle kış aylarında bu büyük bir sorun haline geliyordu.



Böyle bir tesisle ve misafirhaneyle bu sorun ortadan kaldırılmış olacak. 50 odalı 100 yataklı bir tesis, hem hasta yakınlarının hastalarının yanında kalmalarına imkan sağlayacak hem de şehir merkezine gidip gelmeyle ilgili ciddi bir sorun ortadan kalkmış olacak. Ercan ailesine tekrardan teşekkür ediyorum. Böyle hayırsever ailelere ülkemizde gerçekten ihtiyaç var. Selçuklu Belediye Başkanımıza böyle bir projeye ön ayak olduğu ve projenin kısa sürede hayata geçirilmesi için gereken her türlü çalışmayı yaptıkları için ayrıca teşekkür ediyorum” dedi.

#### 49 Oda- 98 Yatak Kapasitesi

28 Şubat 2017 tarihinde imzalanan işbirliği protokolü ile Alaeddin Keykubat Kampüsü'ne kazandırılacak olan Selçuk Üniversitesi Meliha Ercan Hasta Konukevi, 4 bin 109 m<sup>2</sup> alanda, 49 oda ve 98 yatak kapasitesine sahip olacak. Ekonomik durumu iyi olmayan, ayakta ya da yatarak tedavi gören hasta ve hasta yakınlarının konaklaması ve ihtiyaçlarını gidermesi için kullanılacak.



## BIEN SERAMİK'TEN ALTIN EBAT KOLEKSİYONU 40x120 cm

İçeriğinde kullanılan gerçek altınla yeni 40x120 cm duvar karosu koleksiyonları mekanlarınıza değer katacak.

*Bien*



# Tasarım Müdürü Tolga Berkay Çukurova Üniversitesi'nde Seminer Verdi!

Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nde 17 Kasım 2017 tarihinde Bien Tasarım Müdürü Tolga Berkay "Tasarım ve Seramik" konulu seminer gerçekleştirdi. Yaklaşık 100 kişilik bir öğrenci grubundan Tolga Berkay'a kariyer ve seramik teknolojileri konularında bir çok soru yöneltildi. Tolga Berkay, öğrencilerin gelecek kariyerlerine ışık tutabilmek amacıyla titizlikle soruları yanıtladı. Güzel Sanatlar Fakültesi öğrencilerinin ve fakülte öğretim görevlilerinin katılım gösterdiği seminerin sonunda Tolga Berkay'a plaket takdim edildi.



# Bien Seramik Kariyer Günleri'nde!

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Kariyer Merkezi tarafından gerçekleştirilen Kariyer Günleri kapsamında Bien Seramik Pazarlama Müdürü Ebru ŞENER üniversitede öğrencilere kariyer yolculuklarında başarılı olabilmeleri için deneyimlerini aktardı. Seminer sonunda çekilişle üniversite öğrencilerine Bien Seramik'in maskotu olan peluş kaplan ve üzerinde kaplan baskısı bulunan tişört dağıtımı gerçekleşti. Öğrenciler hem seminere hem de hediyelere büyük ilgi gösterdi.



## BIEN'DEN AMASRA'NIN ÜNLÜ BALIKÇISINA SPONSORLUK

Her şehrin, bölgenin meşhur bir restoranı vardır, Amasra'nın ise Canlı Balık Restoranı, nam-ı diğer Mustafa Amca'nın yeri. Taze balıklarıyla meşhur restoranın tuvaletleri, Bien Seramik sponsorluğunda yenilendi. Yenilenen tuvaletlerde: 60x120cm Corvino Siyah & Beyaz karolar ile Neptün klozet ve Neptün lavabo kullanıldı.



## Selçuk'ta Öğrenci Yurdu ve Arsa Devir Protokolü

**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ VE HAYİRSEVER İŞADAMI NURULLAH ERCAN ARASINDA AKÖREN'DE BULUNAN BEŞ KATLI ÖĞRENCİ YURDU VE ARSASININ DEVİRİ İÇİN PROTOKOL İMZALANDI**

Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Şahin, protokolün imzalanmasının ardından yaptığı açıklamada, "Akören Ali Rıza Ercan Meslek Yüksekokulumuzun kurucusu ve isim babası Ercan Ailesi üniversitemize yaptığı hizmetlere bir yenisini ekledi. Okulumuzun arazisinin içinde bulunan bir yurt binasını kullanmak üzere üniversitemize tahsis ettiler. Çok hayırlı ve bereketli bir yatırım yaptınız. Bu şekilde üniversitemizin hem eğitim öğretim hem de hizmet kalitesini yükseltecektir. Allah, sizin gibi insanların sayısını artırarak daha çok versin. Kendilerine bu vesileyle teşekkür ediyoruz. Böyle hayırseverlerin olması gerçekten ülkemizdeki eğitim açısından önemli avantaj ve katkıdır. Temennimiz bu şekilde hayırsever insanlara, Allah'ın daha çok fazlasını vermesidir. Tüm hizmetlerinden dolayı Ercan Ailesine teşekkür ediyoruz" dedi. Hayırsever İşadamı Nurullah



Ercan, Selçuk Üniversitesi'nin şehrin gözbebeği olduğunu belirterek, "Üniversitemize hizmet etmekten ve ortak faaliyetler yapmaktan dolayı mutluluk duyuyoruz. Rahmetli babam için yapılan yurt binası benim adıma kaldı. Zaten bunu bugüne kadar üniversite işletiyordu. Bugünden sonra da gerçek hükmünü üniversitemize



devretmiş bulunuyoruz. İnşallah hayırlı olur, güle güle kullanırsınız" diye konuştu. Akören Ali Rıza Ercan Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Eray Tulukcu, yapılan hayırdan dolayı mutlu olduklarını belirterek, Hayırsever Nurullah Ercan'ın öğrencilerin mezuniyet törenlerine katılarak onları motive ettiğini söyledi.

## USTA SEMİNERLERİ

29 Eylül'de Akçakoca'da bulunan Bien Seramik bayisi Öztürkler ile Diapolis Otel'de ortaklaşa gerçekleştirilen usta seminerine yaklaşık 75 kişi katılım gösterdi.



15 Eylül'de Konya Dedeman Otel'de Bien Seramik ile Türmak bayisinin ortaklaşa gerçekleştirdiği usta seminerine yaklaşık 100 kişi katılım gösterdi.



14 Eylül'de Ankara'daki Baloğlu bayisi ile Bien Seramik'in ortaklaşa gerçekleştirilen usta semineri Büyükhanlı Otel'de yapıldı. Büyük ilgi gören semine 100 kişi katıldı.



# SEKTÖRÜN KALBI İTALYA'DA ATTI, BIEN CERSAIE'DE PAZAR PAYINI BÜYÜTTÜ

**DÜNYANIN EN PRESTİJLİ TASARIM FUARI OLARAK NİTELENDİRİLEN CERSAIE FUARI'NA KATILAN BIEN SERAMİK FUARDA, ARJANTİN, PERU, ENDENOZYA, İSRAİL, LÜBNAN, FAS VE GÜNEY AFRİKA'DAKİ PAZAR PAYLARINI BÜYÜTECEK ADIMLAR ATTI.**

Yapı Sektörü'nde dünyanın en önemli fuarlarından biri olan Cersaie Fuarı, 25 -29 Eylül 2017 tarihleri arasında İtalya'nın Bologna kentinde gerçekleşti. Fuarı katılan Türk seramik sektörünün önemli oyuncusu Bien Seramik, 40x120cm, 60x120cm ebadındaki ürünleri ile ilgi topladı.

## **BÜYÜK EBATLARA İLĞİ DE BÜYÜKTÜ**

Fuarda 192 metrekarelik alanda ürünlerini sergileyen Bien Seramik ihracat pazarındaki payını da genişletti. Bien Seramik'in 30x80 duvar karoları, 80x80 60x60 15x60 15x90 45x90 30x60 porselen

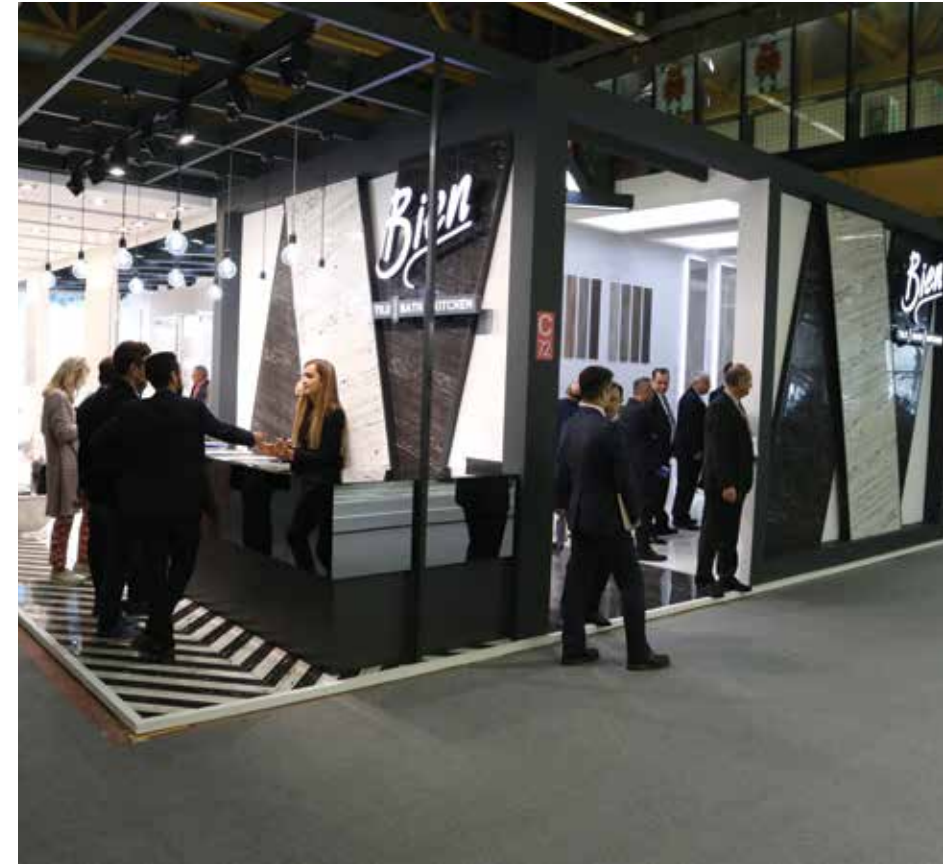
karoları ve 2 cm kalınlığındaki ürünleri beğeni topladı.

Arjantin, Peru, Endenozya, İsrail, Lübnan, Fas, Güney Afrika'daki mevcut pazarlarını da genişleten ve bu pazarlardan yeni talepler aldıklarını dile getiren Bien Seramik yetkilileri "Türk seramiği marka değeri olarak hızlı bir gelişme gösteriyor. Bu ülkemiz için önemli. Tasarımda Avrupa ile yarışır durumdayız. Cersaie sektörün marka değeri olarak en önemli fuarı. Fuarı dünyanın her yerinden sektörünün önde gelen üreticileri katılıyor. Biz de prestiji yüksek fuarlar sayesinde markamızı

dünyaya ve Avrupa'ya tanıtıyoruz. Hedefimiz markamızın dünya markaları arasında bilinirliğini artırmak" diye konuştular.

## **BU YILIN TRENDİ MOZAIK-ÇAKIL BETON**

Daha çok cement, wood ve doğal taş görünümlü dijital baskılı ürünlerin ilgi gördüğü Cersaie'de hem porselen hem duvar karolarında tekstil desenlere dönüş gözlemlendi. Özellikle gri, açık gri, krema, bej, beyaz ve antrasit renkler tercih edilirken ön plana çıkan mozaik-çakıl beton tarzı tasarımlar yeni trend gibi görünüyor.



# TÜRKONFED VE LONDRA BORSASI'NIN ARAŞTIRMASINDA BİEN TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN LİDERLERİ ARASINDA İLK 100'DE

**TÜRKONFED VE LONDRA BORSASI'NIN 3 YILLIK YAPTIĞI KAPSAMLI ARAŞTIRMA SONUCUNDA, BİEN SERAMİK, TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN LİDERLERİ ARASINDA İLK YÜZE GİRDİ. YENİLİKÇİ TAVRI, GÜÇLÜ TASARIMLARI VE İHRACATTAKİ PAYI İLE ÖNE ÇIKAN BİEN SERAMİK, ÜLKE EKONOMİSİ İÇİN ÖNEMLİ BİR DEĞER İDDİASI TAŞIYOR.**

40 bini aşkın şirketi bünyesinde barındıran ve Türkiye'nin büyük iş dünyası örgütü olan TÜRKONFED'in 2013-2016 yıllarını kapsayan araştırmasında Bien Seramik, Türkiye'nin İlham Veren Şirketleri listesinde ilk yüze girdi. Araştırmaya göre Türkiye'nin İlham Veren Şirketleri listesine giren bu 100 şirket, 2013 ve 2016 yılları arasında Türkiye'nin aynı dönemdeki Gayri Safi Yurtiçi Hasıla artış hızının iki katı üzerinde büyüme gösterdi. Bunun yanı sıra 2016 yılında istihdamlarını bir önceki yıla göre yüzde 7'nin üzerinde artırdı. Araştırma kapsamında bu şirketler üç yıllık bileşik büyüme hızına bakıldığında ise Türkiye genelindeki yıllık istihdam artışının yaklaşık 4 kat üzerinde bir performans sergiledi. Araştırmanın içeriğini oluşturan tüm değerlere sahip Bien Seramik 2013-2016 yılları arasında ortalama %25.75'lik büyüme ile ilk yüzdeki yerini aldı.



TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, "Türkiye'nin Yükselen Liderleri" araştırması, sektörlerinde lider özelliği gösteren bu şirketlerin, gelecekte bu potansiyellerini sürdürdükleri takdirde ülke ekonomisi için nasıl bir değer yaratma potansiyeline sahip olacaklarının fotoğrafını çekiyor" dedi. Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Londra Borsası ELITE işbirliğiyle gerçekleştirdiği araştırma daha önce İngiltere, AB Ülkeleri ve Afrika'da yapılmıştı. Yapılan araştırma son 3 yılda sürekli yüksek büyüme gösteren ve ilk 100 şirketten oluşan "Türkiye'nin İlham Veren Şirketleri"ni belirledi. Araştırmada İstanbul Sanayi Odası (İSO) I ve II. 500, Fortune 500 Türkiye (2013 ve 2016) ile BT Haber Bilişim 500 (2013 ve 2016) listeleri dikkate alındı.

# GÜNCEL SERAMİK UYGULAMA TEKNİĞİNDE KAMA KULLANIMI

Teknolojik gelişmeleri günümüzde hemen her alanda görmekteyiz. Seramik sektörü de teknolojik gelişmeleri yakından takip etmekte ve kendini yenilemektedir. Güncel ürünlere baktığımızda ebatların hızla büyüdüğünü görmekteyiz. Ürünlerin büyümesi uygulamada bazı zorlukları da beraberinde getirmektedir. Bu zorlukları kısaca özetlemek gerekirse zemin hataları, işçilik hataları, seramik ürünlerdeki deformasyonlar olarak ifade edebiliriz. Söz konusu zorlukları aşmak amacıyla, yeni nesil büyük ebatlı ürünlerde sektörde kama yada takoz uygulaması olarak bilinen uygulama yöntemini kullanmak büyük avantaj sağlamaktadır. Bu uygulama yöntemi, karoların arasındaki işçilik yada zeminden kaynaklanan yükseklik ve eşitlik farklarını minimize etmekle birlikte, ürünlerdeki belli deformasyonları da tolere etmektedir.

Tüm bu katkılar neticesinde uygulama alanları görsel ve kullanım açılarından daha güzel ve kusursuz hale gelmekte, tüketici memnuniyeti de doğru orantılı olarak artmaktadır.



**TEKNİK HİZMETLER ŞEFİ  
CENK SENÖTAY**



# KLASİK OTOMOBİLLER SERAMİKLERE DOĞRU “YOL” ALDI

**DAİMA GENÇ VE YENİLİKLERİN ÖNCÜSÜ BİEN SERAMİK, SANATSEVERLERİ ALIŞILMIŞIN DIŞINDA BİR SERGİYLE BULUŞTURMAYA ÖNCÜLÜK ETTİ.**

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik ve Cam Bölümü Öğretim Görevlisi Levent Vardal'ın BİEN Seramik'in desteğiyle hazırladığı “Sırlar ve Otomobiller” sergisi 7 Aralık'ta açıldı. Sanatçı Vardal'ın yaklaşık 1 yılda hazırladığı, farklı ebatlardaki eserleri 7 Aralık Perşembe günü Nişantaşı'ndaki Galeride Abay'da sanatseverlerle buluştu.

Kendi alanının tekniği ile seramikler üzerine otomobilleri resmeden Vardal'ın ilk kişisel sergisi olan “Sırlar ve Otomobiller” sergisi özellikle klasik otomobil tutkunlarının ilgisini çekecek nitelikte. Sergide 100 ayrı seramik çalışması sanatla ve klasik otomobille ilgilenenlere sesleniyor.

## “HER OTOMOBİLİN BİR ‘SIR’I VAR”

Seramiğin eğitimini verdiği bir branş olduğunu dile getiren Seramik Sanatçısı Levent Vardal, öğretim üyeliği yaparken bir yandan da sanatsal bir takım çalışmalar üretmek arzusuyla ve otomobillere olan aşırı tutkusuyla böyle bir sergi açmaya karar verdiğini söyledi. Vardal eserleriyle ilgili “Biraz teknikleri farklılaştırarak resim dilini seramikle anlatıp böyle bir sürece girdim. Otomobillerin kendi dünyasında bir dili ve sırrı olduğunu bildiğim için her otomobili resmetmedim. Hiç üretilmemiş 20-25 modeli, çok üretilmiş kült olmuş eski modelleri, beğenilmemiş ve çok tutmamış bazı modelleri resmettim. Sıratlı tekniği kullandım ve seramik bisküvi karolar üzerine sıratlı boyaları şeffaf sırlarla birlikte bir teknik aşamadan geçirdim. Bu süreçte Bien Seramik bana bu malzemeleri temin etti. Bien Seramik sayesinde yapım aşamasında malzeme bana çok büyük kolaylık sağladı” şeklinde konuştu.



# BIEN BAYİ VE MAĞAZA TEŞHİR PROSEDÜRLERİ

## EBRU ŞENER

### Bien Seramik Pazarlama Müdürü

Ön cephenin tüm araçları, giriş için bestelenmiş bir prelüdüdür. Müşteri, dışarıdaki halka ait dünyadan perakendecinin içerideki özel dünyasına girerken bir çeşit geçiş olmalıdır.

Rodney FITCH

**Ebru Hanım, sizi kısaca tanıyabilir miyiz? Bien Seramik'te ne kadar süredir ve hangi pozisyonda çalışıyorsunuz?**

1995 yılında Mimar Sinan Üniversitesi İstatistik Bölümü'nü bitirdikten sonra Marmara Üniversitesi'nde önce MIS (Management Information System) ve arkasından da MBA yaptım. Şu anda da İstanbul Üniversitesi'nde Sosyoloji eğitimi almaya devam ediyorum. İş hayatına boya sektöründe DYO Boyaları'nda başladım. 22 yıldır yapı malzeme sektöründe satış ve pazarlama alanlarında çalışmaktayım. 2014 yılında Bien ailesine katıldım.

**Bien Seramik, Türkiye'nin her yerinde bayisi olan bir marka. Markanın bu stratejisini nasıl değerlendiriyorsunuz? Türkiye genelinde kaç bayiniz var?**

Özellikle 2014 yılı ile başlayan yeni ürün koleksiyonları ve kurumsal bayi yapılanmamız sonucunda marka bulunurluğumuz ve bilinirliğimiz hızla artıyor. Şu anda Türkiye'nin her köşesine dağılmış 130 Bien Showroom ve 3500'ü aşkın tali satış noktasıyla tüketici ile buluşuyoruz. Bu başarının arkasında patron, çalışan, iş ortağı dayanışmasının güçlü bir harmonisi olduğunu söyleyebilirim. Bien'i marka ve ürün koleksiyonu olarak daha çok "Biz" markası olarak görüyorum. Seramik ihtiyacı olup herhangi bir Bien showroomuna giren tüketicinin mutlaka kendi zevk ve beğenisine uygun tarz ve tasarımda ürün bulabileceği bir ürün gamına sahibiz.

Bu da marka olarak tüketici beğeni ve algısını yönetmemizde bize kolaylık sağlıyor.

**Tüm bayiler mimarlar tarafından tasarlanıyor ve ürün teşhirinin rahatça yapılması sağlanıyor. Sadece ürünün kullanımı değil, mağazaların durumu üzerinden de müşteri memnuniyetini değerlendiriyor musunuz?**

2014 yılında başlattığımız yeni kurumsal kimlik mağazacılık anlayışımız ile iş ortaklarımız için hazırladığımız mağazalarımızda artık sadece ürün teşhiri değil, mağaza imajı ve atmosferi de hazırlıyoruz. Mağaza imajı; mağazanın kısmen fonksiyonel nitelikleri ile kısmen de psikolojik özelliklerle oluşan ortamda tüketici tarafından tanımlanmasıdır. Bir mağazanın imajı, mağazanın atmosferine bağlıdır. Mağaza atmosferi ise, tüketicileri etkileyen, mimarisinden vitrine, dekorasyonundan renk ve müziğine kadar çeşitli fiziksel özelliklerin bütünüdür. Diğer bir deyişle mağaza atmosferi; bir mağazanın tüketiciler üzerinde duysal ve duygusal etkiler yaratan fiziksel özellikler toplamıdır. Günümüzde yapılan araştırmalar dekorun sosyal bir anlamda bir iletişim işlevine sahip olduğu ve mağazaların da "kişilikleri" veya sosyal imajları olduğu ve mağazanın sosyal kimlik bilgisinin mağaza dekoru ile aktarılabilceği belirtiliyor.

**Mağazalar için nasıl bir prosedür uyguluyorsunuz?**

Bien Pazarlama Müdürlüğü Mimari Hizmetler Departmanı olarak Mağaza Teşhir Prosedürü uyguluyoruz. Bu prosedürün amacı Bien Seramik' in ürettiği, ithal ettiği, satışını yaptığı ürünlerin ve markaların her türlü tanzim, teşhir, reklam, tanıtım, mimari çözümlerin hazırlanması, değiştirilmesi, kısmen veya tamamen yenilenmesi ve tarafların bununla ilgili masraflara katılımı konularının ilgili iletişimin sağlanabilmesi için izlenen yöntemleri tanımlıyor.

**Mağaza teşhir prosedürünün kapsama alanları neler?**

Mağazanın genel atmosferini oluşturacak olan bu prosedür;

- Kurum ve marka imajına uygun projenin hazırlanması,
- İç ve dış unsurların planlanması,
- Ürün sergileme ve mekân yerleşim sunumlarını içeriyor.

Mevcut mağazalar için; şubat ayı itibarı ile çıkan yeni ürünler mağaza teşhirlerine girmeye başlıyor. Üst segment ve bölgeye

göre tercih edilen ürün ve renkler yaşam alanlarında, ekonomik ve önceki yıllara ait ürünler ise genellikle panolarda teşhir edilir. Yıl içinde çıkan yeni ürünler teşhir ayakları ile birlikte mağazalara gönderilip ürün bilgisi de bayiyeye verilmiş olur. Mağazalarda giriş ve vitrinin önemi çok büyüktür. O yüzden giriş kısmının tasarımı projede öncelik verdiğimiz bir konu. Giriş, müşteriye etkileyip içeri çekmeli ve mağazanın devamında diğer ürünleri görme olanağını da sunmalı. Giriş ve vitrin, müşteriye mağaza ile ilgili bir fikir vermeli. Girişteki grafik çalışmalar da markanın vurgusu için önemli bir yer almasından dolayı dikkat edilmesi gereken bir unsur olarak ayrıca düşünülmeli. Giriş ve vitrinler o yıl çıkan yeni ürünlerin teşhir edildiği, can alıcı ve müşteriye etkilemeyi hedefleyen alanlardır. Müşteri vitrin ve giriş kısmını geçtikten sonra, satış personelinin müşteriye bu aşamada görüp karşılaması gerekiyor. Girişten sonra, müşteriye tüm mağazayı dolaştıracak yönlendirme başlıyor. Bir koridorda en az iki kişinin veya 2 tekerlekli sandalyenin yan yana geçebileceği genişlikte bir alanda dolaşarak, mağaza içinde ürünlere rahat ulaşım bakabilmeleri ve bu şekilde sirkülasyonun sağlanması önemlidir. Sirkülasyon, projede 2 görevi yerine getirir;

- Birincisi, mağaza içinde insan akışına izin vermek.
- İkincisi ise ürünlere ulaştırıp, müşterilerin çarpamadan rahat dolaşmasını sağlamaktır.

**Proje ve Danışmanlık hizmeti neleri kapsıyor?**

Yerleşim projeleri yerinde yapılan röleve çalışması ardından Bien Pazarlama Müdürlüğü Mimari Hizmetler bünyesinde hazırlanarak yaklaşık maliyet ve proje Satış Grup Başkanlığı onayına sunulur. Projeler 1/ 100 ve 1/ 50 ölçekli plan ve uygulama detaylarıyla görselleştirilir. Proje telif hakkı Bien Seramik'e aittir.

Projenin onayını takiben ürün, stant ve diğer teşhir malzemelerinin belirlenmesi yapılır. İlgili Bölge Mimari tarafından uygulama programı yapılarak teşhirlerin belli bir iş akışı ve kontrol içinde oluşması sağlanır.

**Proje "İş Ortağı" tarafından onaylandıktan sonra uygulama 5 aşamadan oluşur;**

1. Projenin başlatılması (elektrik, su, dış cephe, zemin seramik döşemesi gibi alt yapının proje ve uygulaması)

2. Canlı mekân duvar aplikasyonu  
3. Canlı mekân seramiklerinin döşenmesi  
4. Ürün montajları – Görsel ve Sıvama Uygulamaları, Boya  
5. Aydınlatma, Aksesuar seçimine destek ve satış öncesi son kontrol

**Kurumsal renklerinizin bir anlamı var mı?**

Mağazalarda kullanmış olduğumuz renkler bizim kurumsal kimliğimizde yer alan antrasit ve beyazdır. Her rengin hem insanlar üzerinde bırakmış olduğu bir etki hem de anlamı vardır. Antrasit; güç otorite ve gizemi temsil ederken, beyaz; zarif, iyilik, saflık, temizlik duygularını çağırıştırır.

**Son olarak eklemek istediğiniz bir konu var mı?**

Markanın ve kimliğin analizi ile başlayan perakendede mağazalarının iç mekânlarını tasarlamak karmaşık bir iştir. Tasarımcının amacı, müşterileri ilişki kurabilecekleri bir deneyim yaratarak heyecanlandırmak ve büyülemektir. Mimari bir proje sadece kâğıt üzerinde çizilmez, esas önem verdiğimiz onu hayata geçirirken duyguları yönetebilme becerisi devreye girer. İnsan beyni, sadece duyguları ve hisleri hatırlar. İnsanlar mekânlarda yaşarlar ve kendilerini iyi hissettikleri yerlerde bulunmayı seçerler. Kendimizi içinde rahat hissettiğimiz perakende mekânıyla ilişki kurarız ve imgelerimize uymayan mekânları reddederiz. Bu insanın doğasında olan bir şeydir. Tüm projeleri çizerken ve ürün renk armonisini belirlerken dikkat ettiğimiz en önemli nokta budur.



# KUŞADASI'NIN EN BÜYÜĞÜ BIEN SERAMİK

**BIEN SERAMİK'İN 6 EKİM CUMA GÜNÜ KUŞADASI'NDA AÇILIŞINI YAPTIĞI ADASER YAPI ADINDAKİ BAYİSİ 1450 M<sup>2</sup>LİK ALANLA KUŞADASI'NIN EN BÜYÜK SERAMİK MAĞAZASI OLMA ÖZELLİĞİNİ TAŞIYOR.**

Ruşen Kulalılar ve Erdem Gencaslan'ın ortak açtıkları bayi açılışına Bien Yapı Ürünleri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Ercan, Satış Grup Başkanı Metin Savcı, Pazarlama Müdürü Ebru Şener katıldı. Kuşadası'nın Yavansu Yolu üzerinde açılan yeni bayisi iki katlı ve 1450 m<sup>2</sup> büyüklüğünde. Adaser Yapı'nın açılışında konuşma yapan Bien Seramik Satış Grup Başkanı Metin Savcı konuşmasında o bölgede birçok

bayilerinin bulunduğunu Adaser Yapı'nın ise Bien Seramik'in tüm ürünlerinin yer aldığı ve Kuşadası'ndaki en büyük seramik mağazasının olduğunu belirtti. Her yıl Bien Ailesi'ne 10 ile 15 bayinin katıldığını belirten Savcı bizler doğrudan satış yapmıyoruz bayilerimiz üzerinden satış yapıyoruz. Bu sebeple bayilerimizde teşhirlere çok önem veriyoruz ve bunun için de ciddi bütçeler ayırıyoruz diye konuştu.

Bien Seramik'in, Kuşadası'nda açılan bayisi 'Adaser Yapı' konsept mağazasında 40X120cm, 60X120cm ebadındaki büyük ürünler ön planda olsa da markanın tüm ürünleri mevcut. Seramik sağlık gereçleri ürün gruplarından da bir çok seçenek yer almakta. Mimarların, tüketicilerin ve tüm projelerin ihtiyaçlarına cevap verecek büyüklükte ve çeşitlilikteki mağazada 26 canlı mekan bulunuyor.



## ADASER YAPI FİRMA SAHİBİ

## ERDEM GENÇASLAN

**Sizi biraz tanıyabilir miyiz?**

1980 Kayseri doğumluyum. Sydney Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünden 2002 yılında mezun oldum. 2004 yılında iş hayatıma inşaat sektörü ile başlayıp, 2013 yılında eğitim alanında hizmet vermeye başladım. Bu alanlarda aktif olarak faaliyet göstermeye devam ediyorum. 2015 yılı itibarıyla de seramik sektörüne adım attım.

**Ne zamandır seramik sektörü için çalışıyorsunuz? Adaser Bayi'nin kuruluşunu biraz anlatabilir misiniz?**

2015 yılından itibaren seramik sektöründe faaliyet gösteriyorum. 2016 yılı itibarıyla, bölgesel ihtiyaca cevap verebilmek adına Kuşadası'nda; Bien Seramik ile Adaser Yapı olarak yeni mağazamızı müşterilerimizin hizmetine sunduk. 1700m²'lik mağazamızda 28 adet canlı teşhir bulunuyor ve bu oluşum sürecinde Bien Seramik ekibi ile birlikte Kuşadası'na yeni bir soluk kazandırdık diyebilirim.

**Bien Seramik'in hangi ürünlerini sergiliyorsunuz?**

Bien Seramik'in tüm ürünleri mağazamızda mevcut. Seramikten, vitrifiye grubuna ve mobilyaya kadar tüm çeşitleri mağazamızda görmek mümkün. Özellikle Bien'in renkli ve cesur tasarımlı ürünleriyle mağazamız müşterilerin oldukça ilgisini çekiyor.

**Müşterilerin en çok tercih ettiği Bien Seramik ürünü hangisi?**

Müşteri talebi artık sıradanlığın dışına çıkmış durumda. Tabii kalite hala ön planda. İnsanlar artık bu konuda hassas ve bilinçli. Ne istediğini bilen, tasarımları yakından takip eden müşteri portföyümüz var. Bien'i bilerek ve tanıyarak geliyorlar bize. Ürün gamını yakından takip ediyorlar. Büyük ebatlara ve doğal görünümlü ürünlere talepler oldukça yüksek.

**Ürün tedarikleri ile ilgili sorun yaşıyor musunuz?**

Tedarik bu zincirin en önemli halkası. Bugüne kadar tedarik anlamında hiçbir sıkıntı yaşamadık. Farklı bölgelerdeki diğer mağazalarımız ve depolarımız sayesinde birçok ürün depolarımızda stoklu olarak çalışıyoruz.

**Sizece neden insanlar Bien Seramik ürünlerini tercih etmeliler? Bu ürünlerin ayırtıcı özellikleri neler?**

En belirleyici unsur kaliteden taviz vermememiz. Ürün gamının çeşitliliği ise bir diğer faktör. Dolayısıyla müşteri aradığı her şeyi bizde bulabiliyor. Geri dönüşler çok iyi oluyor. Müşterilerimizin sonuçtan memnun olduğunu görmek bizi de mutlu ediyor.

**2017 yılı sizin için nasıl geçti, 2018 yılından beklentileriniz neler?**

Henüz çok yeni bir mağazayız. Bizim için 2017 iyi bir başlangıçtı, asıl hedefimiz 2018 de daha fazla kişiye ulaşabilmek.

## ADASER PROJESİ MİMARİ RÖPORTAJ

## DUYGU ERTEN

## Bien Mimari Hizmetler

**Adaser Bayi projesi nasıl şekillendi, biraz mimari projenizi anlatabilir misiniz?**

Tasarladığım mağazanın ilk olarak bana, ardından da dışarıdan gören kişiye heyecan vermesi gerekli. Projelerin şekillenmesinde en önem verdiğim konu bu. Bunun yanında; bayinin talepleri, bulunduğu şehir gibi göz önüne alınması gereken durumlar da var. Ortaya çıkan mağaza, estetiğin yanında fonksiyonu da içinde bulundurması lazım. Adaser mağazamızda müşteriye yaşanan mekanlarımızda deneyim yaşatmayı planladık. Yatak odası, mutfak, banyo, şömine köşemizi ile gelen müşterimize minimalist çözümler sunduk.

**Bayiler de birer mağaza olduğundan cazibe unsurunu nasıl katıyorsunuz mekana? Bir bayinin olmazsa olmaz mimari öğeleri nelerdir?**

İç mekan tasarımında ayrıca kişisel beğenilerde girmek durumunda tasarıma. Günümüzde banyo ve mutfak kişiselleştirmek istenilen alanların başında geliyor. Bu sebeple mağazayı daha yaşanabilir bir mekan olarak göstermeli, müşterinin kendi banyosunu tüm detayları ile kafasında canlandırmasına tasarımla yardım etmeliyiz. Mekanlarda kullanılan renkler, aksesuarlar, aydınlatmalar tüm detaylar iyi düşünülmüş bir uyum içinde olduğunda bütünü oluşturur.

**Kullanıcıların yorumları mekanları tasarlama da ne kadar etkili oluyor, ne sıklıkta geri dönüşler alıyorsunuz?**

Müşteri talepleri, bayinin bulunduğu şehir, kullanıcıyı doğru yönlendirmek adına bizim tasarımlarımızı oluşturmamızda büyük önem taşıyor. Müşterinin aradığı ürünü mağaza içinde kolaylıkla bulabilmesini sağlamak yani fonksiyonellik de diğer önemli konumuz olarak ön plana çıkıyor. Bu konuda da bayilerimize gelen müşteri talepleri doğrultusunda mekan değişiklikleri yapabiliyoruz. Örneğin bir seriyi beğenen kullanıcı bu seriler ile uyumlu fiyat aralığı yakın ürünleri bir bütün halinde görmeli. Müşteri kitlesini belirlediğimizde tasarımlarımızı bu yönde yapıp geri dönüşü en aza indirecek çalışmalar yapıyoruz diyebilirim.

**Ürünleri teşhir ederken mekanın önüne geçmemesi, ya da tam tersi bir durumdan bahsedebilir miyiz?**

Mağaza oluşturulurken belli bir konsept belirlenir. Bu konsept doğrultusunda genel aydınlatma, renkler, aksesuarlar, döşemeler mağaza içinde bir bütün olarak ele alınır. Yavaş yavaş mekanların içine girdiğimizde ise her mekan işlevsel sadelikte sunulmalıdır. Ne aksesuarlar ön planda olmalı ne de seramik, mağaza tasarımının önüne geçmemelidir. Pazarlama Departmanı tarafından oluşturulmuş olan kurumsal kimlik prosedürümüz de marka çizgisini standart olarak sunmak amacıyla projede en önemli unsur olarak yer alıyor.



# ATAŞEHİR'DE MAVİ İNŞAAT MAĞAZASI HİZMETE GİRDİ

**BIEN SERAMİK 7 EKİM CUMARTESİ GÜNÜ İSTANBUL ATAŞEHİR'DE YENİ BİR BAYİ AÇTI. BIEN SERAMİK AÇTIĞI YENİ MAĞAZASI İLE PERAKENDE VE PROJELER İÇİN SATIŞ AĞINI GÜÇLENDİRDİ.**



Bien Ataşehir'de bayilerine bir yenisini ekledi. 7 Ekim Cumartesi günü düzenlenen açılış törenine Bien Seramik Satış Grup Başkanı Metin Savcı, Bien Banyo Ürünleri Genel Müdürü Hakan Günderen ve Pazarlama Müdürü Ebru Şener katıldı. Mağazanın açılışında mağaza sahipleri Ferhat Yıldız, Mehtap Yıldız ve mağaza ortaklarından Mehmet Aslan da yer aldı. Mavi İnşaat Mağaza ortağı ve daha önce TİMDER'in yönetiminde görev yapmış Mehmet Aslan konuşma yaparak, uzun yıllardır bu sektöre hizmet verdiğini ve şimdi Bien Ailesi'ne katılmış olmaktan büyük mutluluk duyduğunu söyledi.

Bien tasarımlarının teşhir edileceği Mavi İnşaat mağazası 340m<sup>2</sup>'lik bir alandan oluşuyor. Bien'in en çok beğeni toplayan ürünlerinden 40X120cm ve 60X120cm koleksiyonlarının ön planda olduğu yeni mağazasında Seramik Sağlık Gereçleri ürün gruplarından seçenekler ve 14 canlı mekan bulunuyor.

Kentsel dönüşümün yaygın olduğu Anadolu Yakası'nda yer alan Bien Seramik'in, "Mavi İnşaat" mağazası mimarların, tüketicilerin ve projelerin ihtiyaçlarına yardımcı olacak.



## MAVİ İNŞAAT PROJESİ MİMARİ RÖPORTAJ

## RUKİYE DEMİRTEL

## Bien Mimari Hizmetler

“Ahşap ürünler ile günümüze eskimeden gelen alaturka ürünler bir araya getirilerek, minimal çizgileri olan bir mağaza oluşturulmaya çalışıldı.”

**Rukiye Hanım, Mavi Ataşehir bayisinin mimari projesini siz yönettiniz. Biraz kendinizden ve mimari pratiklerinizden bahsedebilir misiniz?**

Doğuş Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü mezunuyum. Hannahome ve Casa mobilyada deneyim ve tecrübeler ışığında kendimi tasarımsal olarak geliştirerek 2016 yılından itibaren Bien Seramik ailesine katıldım.

Akdeniz Üniversitesi ve Doğuş Üniversitesi'nin ortak çalışmasında bulunarak "Phaselis'den Attaleia'ya Antik Yolda Dinlenme Projesi"nde antik kral yolunun tanıtılması için proje kanalında bulundum.

**Mavi Ataşehir projesi ne kadar sürede tamamlandı? Projenin mimari detayları hakkında bilgi verir misiniz?**

Mavi inşaat projesi dört ay gibi kısa bir sürede tamamlandı. 350 metrekare alana konumlandırılmış olan mağazamızın 14 adet canlı mekanı bulunuyor. Bir adet yaşam alanı, ssg alanı ve geçişleri ile yalın ama aynı zamanda estetiğe önem veren çizgileri ile mağaza anlayışında yeni bir oluşum yaratıldı.

Ahşap ürünler ile günümüze eskimeden gelen alaturka ürünler bir araya getirilerek, minimal çizgileri olan bir mağaza oluşturulmaya çalışıldı.

**Müşterilerin mağaza içerisinde rahatça dolaşmalarını sağlamak adına mekanları nasıl kurguluyorsunuz?**

İnsanların görüş açıları ve kendi evlerindeki yaşam alanlarını mağaza içerisinde de hissedebilmelerini sağlamak ilk amacımız. Müşterilerin rahatlığını ve aynı zamanda manevra alanı sağlayan ve



teşhir oranları, ışık algısı gibi unsurların hepsi tasarımın oluşmasında bir parça. Binanın fiziki durumu, renklerin insandaki algısı ve mekanda sağlanan rahat geçişler, estetik konforla bütünleştiğinde mekanın kurgusu ortaya çıkmış oluyor.

**Mavi Ataşehir projesinde sadece mimari olarak değil, yapının çevresiyle olan ilişkisini ne derece değerlendirdiniz?**

Çevre ile yapı durumu çoğu zaman doğru orantılıdır. Farklı kültür ve çevrede yaşayan insanların algılarına ve ihtiyaçlarına göre ürün sergiliyoruz mağazalarımızda. 60x120 ya da 40x120 ürün ile 30x60 ürünlerin kullanım yerlerine göre çeşitlilik gösteriyor. Ancak günümüzde büyük

ebatlara geçiş çok fazla diyebiliriz. Mağazada yaratılan ortamla aslında her şey değişebilir. Küçük ebat almak isteyen bir müşteri büyük ebatları da kendi içsel zevkine göre seçtiği zamanlar oluyor. Aslında küçük bir aksesuarın bütünlüğü ile müşteri algısı tamamen değişebiliyor.

**Kullanıcı sirkülasyonları doğru kurgulamak ürün teşhirinde ne kadar önemli rol oynuyor?**

Müşterinin teşhirdeki tüm ürünlere kolay ulaşabilmesi gerekiyor. En önemli unsur; koridorlar yeterli genişlikte olmalı. Müşteri mağazaya girdiği zaman tüm mağazayı rahatça dolaşabilmelidir.

**Bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?**

Ağustos 1977 Ankara doğumluyum. Tipik bir Aslan burcuyum. Aslen Bosna Hersek göçmeni bir aileyiz. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi mezunuyum ve üniversiteden mezun olduktan sonra, İş Bankası'nda Ticari Bankacılık Satış Yönetmeni olarak çalışmaya başladım. Bankacılık hayatına yaklaşık 11 yıl kadar dayanabildim. Sonrasında istifa ederek, eşim Ferhat Yıldız'a yardımcı olmak adına 2000 yılından beri faaliyette olan firması Mavitek İnşaat'ın finans, muhasebe ve pazarlama işlerini devraldım. Bir süre sonra, hem bölgenin ihtiyacına cevap verebilmek hem de mevcut işlerimizden kaynaklı projelerin her kaleminde çözüm ortağı olabilmek adına Mavi İnşaat'ı kurma kararı aldık. Bu bağlamda, dünya standartlarında ürünlere sahip ve en önemlisi çevre dostu olan Bien Seramik bayiliğinin en doğru tercih olacağına karar vererek Bien ailesine katıldık. Böylece seramik, seramik sağlık gereçleri, armatür ve her türlü ıslak zemin malzemeleri sektöründe de yerimizi aldık.

**Mavi İnşaat ne zaman açıldı, showroomunuz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

7 Ekim Cumartesi günü Bien yönetimi ve yoğun bir katılımcı grubuyla birlikte showroomumuzun açılışını yaptık.

## MAVİ İNŞAAT KURUCU ORTAĞI

## MEHTAP YALDIZ



Oldukça hareketli bir ana arter üzerindeyiz ve en çok beğeni toplayan koleksiyonların ön planda olduğu 340 m<sup>2</sup>'lik bir canlı mekana sahibiz.

**Bien Seramik'in hangi ürünlerini sergiliyorsunuz?**

Bien Seramik'in yeni trend banyolar için tasarladığı 45x90 , 40x120 ve 60x120 ebatlarındaki ürünleri başta olmak üzere, tüm modellerine yer vermeye çalıştık.

**Müşterilerin en çok talep ettiği Bien Seramik ürünü hangisi?**

Müşterilerimiz özellikle Garden, Corvino ve Onix serilerini beğeniyle inceliyorlar.

Adonis ve Marmol serileri ise en çok talep gören seriler arasında. Vitriyede ise yine en çok ilgi çeken seriler Pent ve Kristal serileri. Mineral ve Neptün serileri ise en çok tercih edilenler diğer ürünler arasında.

**Müşterilerinize aradıkları doğru ürünleri bulmaları konusunda Bien Seramik yeterince yardımcı oluyor mu? Tedarik ve uygulama süreçlerinde sorun yaşıyor mu?**

Bizimle irtibat halindeki bölge satış yetkilisi işine oldukça hakim. Bize her zaman çözüm odaklı yaklaştı; düzenli ziyaretler yapıyor ve hep ulaşılabilir durumda. Bu anlamda hiç sorun yaşamadık.

**Sizce Bien Seramik'in diğer ürünlere göre en ayrılan özelliği hangisi?**

Bir kadın olarak bence evin en önemli alanları mutfak ve banyodur. Bu iki alanda da kimimiz modern kimimiz alaturka çizgileri tercih ederiz. Bien Seramik bu konuda oldukça zengin bir ürün gamına sahip. Her keseye ve her zevke hitap ediyor. Ayrıca değişen hayata uygun tarzlar oluşturuyor. Yani "Daima genç, Daima Yeni" nin hakkını veriyor.

**2017 yılı sizin için nasıl geçti, 2018 yılından beklentileriniz neler?**

Türkiye ekonomisinde inşaat sektörü lokomotif bir sektör. Anadolu Yakası'nda kentsel dönüşümden dolayı oldukça hızlı ve ciddi boyutlarda projeleşme var. Ayrıca seramik, ihracattaki payı en yüksek olan kalem. Bu durum sektörün yüzünü güldürüyor. 2017 yılı bizim için iyi bir yıldır. Hem yeni başlangıçlar hem de sağlam adımlarımız oldu. 2018 yılının da seramik sektörünün yılı olacağını düşünüyorum ve Mavi İnşaat olarak sektördeki hak ettiğimiz yeri alacağımıza inanıyorum.

**Ekleme istediğiniz bir şey var mı?**

Öncelikle bu keyifli röportaj için teşekkür ederim. Bien Seramik ailesinin üyesi olmaktan mutluyuz ve çitayı her zaman yükselterek yolumuza devam edeceğiz.



# BORIS MICKA

“Türkiye, müze geliştirme anlamında dünyadaki en ilginç ülkelerden biri. Muhteşem bir mirasa sahip harika bir ülke ve tarihini yorumlama sürecinde de olağanüstü.”

**Mimar olmaya nasıl karar verdiniz? Müzelerle olan ilgi ve yöneliminiz nasıl başladı?**

Sanırım çocukların kumdan kaleler ve köprüler yapmasına neden olan duyguyla aynı. Tek sorun, başkalarına göre nasıl biraz daha uzun süre çocuk kalınabileceği. Oyun oynamaya devam edersiniz, ancak kalelerin artık daha büyüktür ve yaptığınız şey diğer insanların hayatlarını birden bire etkilemeye başlar.

**Hem sahneograf hem de mimarsınız. Bu sizi sanata yakınlaştıran diğer bir faktör. Bu iki disiplin arasında sınırlar olduğunu düşünüyor musunuz?**

Bence mimarlık mesleği, doktorluğa benziyor. İnsanların şikâyetlerini ve sorunlarını dinliyor, tabiatlarını anlamaya çalışıyor ve bir çözüm üretiyorsunuz. Kimi zaman hata yapıyorsunuz veya yeterince dinlemiyorsunuz ve sunduğunuz tedavi etkili olmuyor. Kimi zaman da hastalar tedavilerini kendi kendine yapmaya karar veriyor. Ancak her halükarda, sizi ziyaret eden insanların uygulanan tedaviden sonra daha iyi hissetmelerini sağlamak için gerçekten çok çaba harcıyorsunuz.

**Müze mimarisi çoğu zaman başlı başına bir sanat eseri olabiliyor. Arkeolojik eser ya da dökümantasyon sergilerinde bu durum bir avantaj mıdır? Ya da serginin çağdaş sanat eserleri ile ilişkisi bir dezavantaj olabilir mi bu bağlamda?**

Bu alanda çok fazla uzman olmadığı konusunda haklısınız. Şaşırtıcı bir biçimde skenografi ve sergi tasarımı için özel bir bölümü olan Prag Sanat, Mimarlık ve Tasarım Üniversitesi'ne gittiğim için çok şanslıyım. Yirminci yüzyılın en büyük skenografi uzmanlarından biri olan Josef Svoboda'dan eğitim alma ayrıcalığını yaşadım. Ondan, insanlarda hayranlık uyandıran, dünyayı farklı bir açıdan görmelerini sağlayan mekânlar yaratmak için duyduğum sevgi ve arzuyu miras aldım. Bize öğrettiği en büyük sihirli güç, mekânlara ve nesnelere, tenlerini ve ruhlarını beklenmedik



bir biçimde dönüşüme uğratmaları ve ortaya çıkarmalarını sağlayacak biçimde ışığı yansıtmak olmuştur.

**Bu iki disiplin arasındaki ilişkiyi nasıl kurguluyorsunuz? Sergi ve müze tasarımına yönelik bir şirketiniz var bildiğimiz kadarıyla...**

Prag'da mimarlık fakültesinden mezun olduktan sonra, birkaç yıl Çekoslovakya'da iç mimari alanında çalıştım. Ancak bir süre sonra, daha çok şey görmem ve daha çok çalışmam gerektiğini hissettim. Bunu yapmak için Kanada ve Amerika Birleşik Devletleri'ne gittim ve yıllarca mimarlık projelerinde çalıştım. Bu sürecin sonunda, İspanya Sevilla'da Expo 1992 için çalışmak üzere teklif aldım. Bu yaşadığım en büyük iş tecrübelerinden biriydi. Daha önce gittiğim okullarda yaşadıklarımın çok daha büyük bir tecrübeydi. Bunu yaptıktan sonra, sergi ve müze tasarımı ve inşaatına odaklanan bir şirket kurmak çok küçük ve makul bir hareketti. İki yıl önce, sergi ve müze tasarımına odaklanan Arnas & Micka adında yeni bir şirket kurduk. Bu şirket, Avrupa müzelerinin nasıl tasarlandığı, en önemli multimedya, aydınlatma, sergi uzmanlarıyla nasıl birlikte çalışıldığı bilgisini Türkiye'ye getirmeyi bir hedef olarak belirledi. Şirket aynı zamanda senaryo ve konsept tasarımından projenin nihai halini almasına kadar sergi ve müze tasarımı sürecinin tümünü oluşturabilmektedir.

**Türkiye'deki müzeleri nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Türkiye, müze geliştirme anlamında dünyadaki en ilginç ülkelerden biri. Muhteşem bir mirasa sahip

harika bir ülke ve tarihini yorumlama sürecinde de olağanüstü. Türkiye, müzeografinin geleceğinde söz sahibi olacak ülke olma yolunda. Benim gibi bir mesleğe sahipseniz, bulunabilecek harika bir yer.

**Peki ya genel bir değerlendirme yapacak olursanız, dünyada müzecilikte yeni teknikler geliştiriliyor mu?**

Multimedya bileşeni, çoğu sergi tasarımının kilit öğelerinden biridir. Teknolojiyi kullanmak, ziyaretçilerin ilgisini çekecek, onları sunduğumuz hikâyenin içine alacak bir mekân yaratmanın yollarından biridir. Son on yılda, müze yorumunda inanılmaz bir gelişme yaşadık. Multimedya cihazlar, interaktif üniteler, sergiye ait hikâyenin felsefesinde bütünüyle yaşanan değişiklik. Bu gelişmelerin önemli bir kısmı, çok sayıda insanı müzelerle çekti. Diğer yanda, bu ilerlemelerin çoğu modern müzelerin idamesi ve ömrü konusunda pek çok sorun yarattı. Geçmişe bakmak, müze yorumundaki tüm yeni formatlardan uzaklaşmak ve neyin konunun özü neyin cila olduğunu anlamak zorunda kalacağımız bir ana yaklaşmakta olduğumuza inanıyorum. Bu durumdan yararlanarak ve 19'ncü ve 20'nci yüzyıldan gelen tecrübeyle birlikte, müzenin ne olduğunu ve içinde yaşadığımız toplumda hangi etkiyi yaratmak istediğimizi yeniden tanımlamak zorunda kalacağız.

**Bir sergiyi kurgularken hangi öğeler ön planda duruyor?**

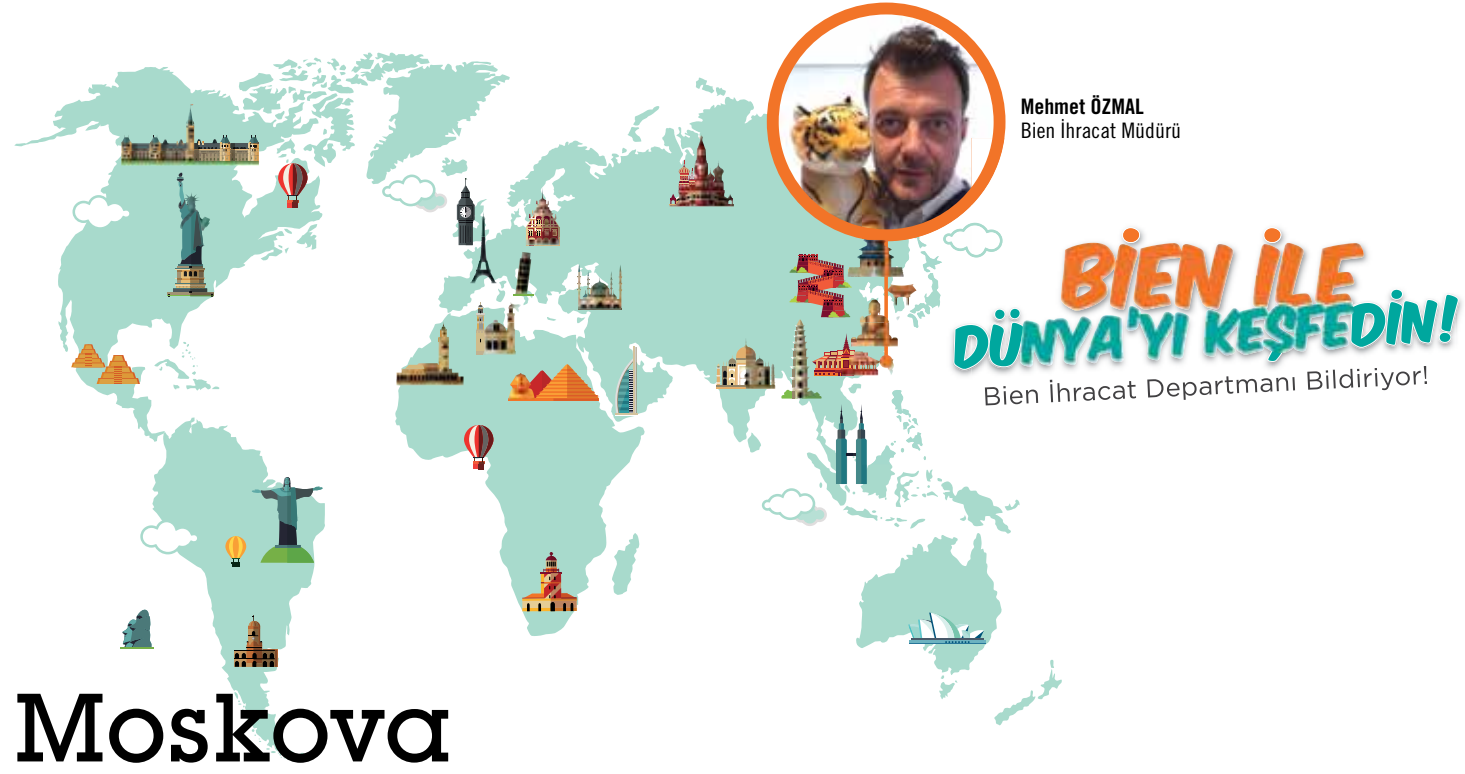
Nitelikte bir yansıma yaratmak istiyorum. İlk fikrin niteliği, sürecin niteliği ve deneyimin niteliği.

Öncelikle niteliğe ihtiyacımız olduğuna inanıyorum, çünkü nicelik fazlasıyla var. Bahreyn'deki "İslam Hat Sanatının Beş Yüz Yılı" sergisi, eski bir dostla karşılaşmak gibiydi. SSM koleksiyondan sergilenen objelerle İspanya, Fransa ve Türkiye'de çalışmışım ve bu kez onları biraz daha oynayabilecek kadar anlamış hissediyordum. Tüm sergi, objeler arasındaki diyalogla ilgiliydi.

**İstanbul ile ilgili çalışmalarınız var mı?**

Halen İstanbul arkeoloji Müzesi projesini hazırlıyorum. Olağanüstü ve çok büyük bir proje. Yaptığım tüm projeleri düşündüğümde, sanırım bu kariyerimdeki en karmaşık proje. Yirminci yüzyıl müzecilik ve müzeografiye açılan güzel bir pencere. Osman Hamdi Bey'in ilk fikirlerini 21'nci yüzyılın ziyaretçileri için yeniden yorumluyoruz. Osman Hamdi Bey'in gurur duyacağı bir sonuç elde edeceğimize güveniyorum.





# Moskova



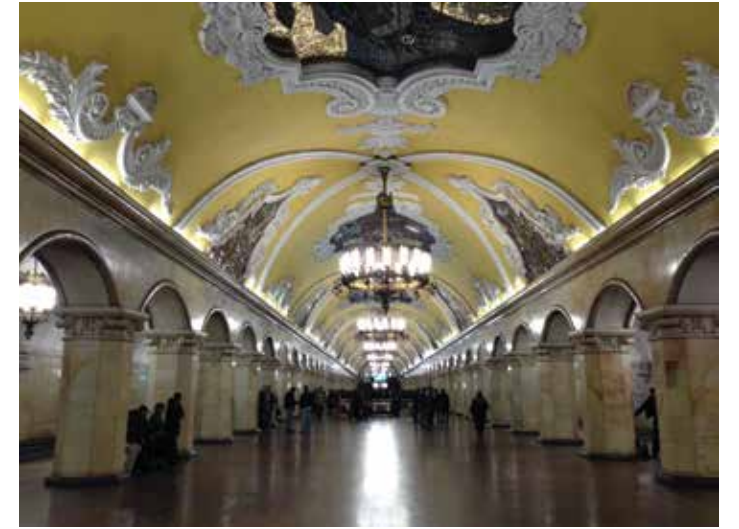
1147 yılında Yuri Dolgorukiy adlı kral tarafından kurulan Moskova şehri, 13.yüzyılda da Moskova Krallığı'nın başkenti olmuş. Dünyanın ilk ve en geniş metro hatlarından birine sahiptir. Bu yapılar sadece bir toplu taşıma aracı sistemi değil aynı zamanda Sovyet mimarisinin eşsiz bir örneği olarak da şehrin önemli turistik atraksiyonlarından birini oluşturuyorlar. Yerin metrelerce altında nükleer silahlara karşı sığınaklar olarak inşa

edilen bu tüneller, sonrasında metro istasyonlarına evriliyor. Alışılmışın dışında uzunluktaki yürüyen merdivenleri, bu merdivenlerin başında duran güvenlik görevlileri ile şehrin dört bir yanında farklı dokularda bir sanat galerisi ya da bir balo salonunu andıran estetiklerde karşımıza çıkıyor. Yer üstünde de benzer mimari anlayış devam ediyor; Kızıl Meydan, Kremlin Sarayı ve Bolşoy Tiyatrosu Rusya denilince herkesin aklında beliren

ilk imgeler oluyor. Moskova'ya gitmemiş birisi kolaylıkla Aziz Vasilis Katedrali ile Kremlin Sarayı'nı birbirine karıştırır; dünyada hakkında en çok yanılan görsellerden birisi de bu ayrımdır. Kızıl Meydan'a gitmişken Rus tarihi için büyük anlamları olan Lenin'in mozolesi de ziyaret edilmelidir. Arbat Caddesi şehrin en işlek yerlerinden biri olurken, Pushkin Müzesi de turistler tarafından en çok görülmek istenen noktaların başında oluyor.



Vasilis



Moskova Metrosu

#### Önerilen Restoran:

Russkie Sezony ve Pushkin Cafe

#### Önerilen İçecek:

Balı Biberli Votka

#### Önerilen Yemek:

Borş çorbası, Zakuski mezesi, Mersin Balığı Havyarı, Haçapuri, Pelmeni Mantısı ve tatlı olarak Sırnike



Borş Çorbası

## Aşıklar Şehri:

## Paris

Tarihte ismini ilk kez bu bölgeye taşınan Parisli (Parisien) kabilesinden alan Paris şehri; Eyfel Kulesi, şarapları, mimari örnekleri ve ev sahipliği yaptığı sanat eserleri ile Avrupa'nın merkezi. Dünyanın bir çok bölgesinden insanın her yıl ziyaret ettiği en büyük turizm merkezlerinden biri olmasının yanı sıra, Paris'te yaşayan halk da kültürel, etnik, dilsel anlamda farklılıklar gösterebiliyor. Kısa süreli bir turistik seyahatte mutlaka Eyfel Kulesi ve dünyaca ünlü tüm markalara ev sahipliği yapan Champs-Elysees, muazzam haşmeti ile Notre Dame Katedrali, Avrupa Rönesans'ına dair bir çok önemli eserin bulunduğu (özellikle Leonardo da Vinci'nin meşhur resmi Mona Lisa burada her yıl dünyada en çok ziyaret edilen tablo oluyor) Louvre Müzesi, Paris şehrine tepeden bakan Sacre Coeur Bazilikası ve Montmartre Tepesi mutlaka görülmeli. Daha incelikli bir seyahatte ise; Ahmet Kaya ve Yılmaz Güney'in de mezarlarının bulunduğu, bir mezarlıktan çok mimari yapılar barındıran ve bir parka benzeyen Pere La Chaise Mezarlığı görülmeli. Pere La Chaise, dünyada tüm dini inançlardan insanların ortak gömülebildiği en büyük şehir içi mezarlıklardan birisi. Yüzyıllardır farklı etnik ve dini kökene sahip insan burada ebedi istirahatinde. Mezarlığın tam ortasında özellikle Hindu'ların sıklıkla kullandıkları bir ölü yakma binası, yani krematoryum bulunuyor. Krematoryumun üst bahçesinde ise, ölülerin küllerinin bir çizgi halinde döküldüğü ve bu çizginin başladığı yere çiçeklerin dikildiği 20 metreyi bulan çimli bir alan yer alıyor. Fransa yasalarına göre ölü külleri herhangi bir yere dökülemez; bu sebeple de yönetim mezarlıklar içerisinde bu çimli alanları halkın kullanımına açıyor. Her yanı ağaçlarla kaplı bu mezarlıkta dünyaca ünlü yazar Oscar Wilde'dan, müzik yıldızı Edith Piaf ve ressam Modigliani gibi isimlere kadar bir çok kişinin mezarı bulunuyor. Öyle ki; mezarlık yönetimi tüm bu ünlülerin isimlerinin yer aldığı bir mezarlık haritası tasarlamış; böylece ziyaretiniz sırasında kolaylıkla gezintinizi yapabiliyorsunuz.



## Ne Yemeli?

Paris denilince akla ilk gelen yiyecekler baget ekmeği ve kruvasandır. Sabah saatlerinde Paris'in meşhur kafelerinden birinde bir bardak kahve yanında yenilen kruvasan kadar lezzetli çok az şey bulunabilir. Parisliler bu küçük kahvaltı ardından uzun ve büyük bir öğle yemeği yerler; genellikle soğuk havadan kaynaklı yahni benzeri yemekler ile fırında pişirilmiş et ürünleri tüketilir. Yemeğin üzerine çoğu Fransız peynir tabağı sipariş etse de, lezzetli bir Crème Brulee (üstü yakılmış şeker kaplı bir çeşit puding benzeri tatlı) yemeden olmaz. Paris bir deniz şehri olmamasına rağmen okyanusa kıyısı olduğundan bir çok farklı deniz ürününe ev sahipliği yapar. Champs-Elysees yakınlarındaki Leon Restoran, daha önce hiç görülmemiş deniz canlıları, istakoz, istiridye gibi mahsülleriyle turistlerin en çok ziyaret ettiği yerlerden biridir. Sacre Coeur yakınlarındaki küçük bistro restoranlarda içilen Soupe a L'oignon yani soğan çorbası ise harika bir öğle yemeği olabilir. Makaron cenneti olan Paris'te tüm bu yemekler iyi bir Bordo ya da Burgonya şarabı olmadan tüketilmez.



Sacre Coeur



Perelachaise

The Louvre Museum



Crematorium du Pere-Lachaise

# BİLECİK KARO FABRİKA PROSES KONTROL LABORATUVARI



Proses kontrol laboratuvarı

**BİEN SERAMİK'İN BİLECİK'TE  
BULUNAN FABRİKASINDA, SERAMİK  
ÜRETİM SÜREÇLERİNİ DAHA İYİ  
ÖĞRENMEK ADINA MALZEMENİN  
GEÇİRDİĞİ TÜM SÜREÇLERİ  
SİZLERLE PAYLAŞIYORUZ.**

Hammadde ve yarı mamul malzemenin minimum 150 °C sıcaklıkta kurutularak rutubet kontrolünün sağlanmasıyla süreç başlıyor.



Ham ve pişmiş mukavemet (eğilme ve kırılma dayanımı)

TS EN 10545 – 4 standardına göre pres - fırın çıkışı sırlı ve bisküvi numunelerin eğilme ve kırılma dayanımlarının ölçülüyor.



Ebat ve boyut özelliklerinin manuel kontrol ediliyor.



TS EN 10545 -2 Standardına göre boyut ve deformasyon kontrolü işlemi yapılıyor.

Su emme test cihazı

TS EN 10545 – 3 standardına göre ürün su emme testinden geçiyor.



Otoklav testi

TS EN 10545 – 11 Standardına göre ürünün belirli atmosfer basıncı ve sıcaklığa karşı çatlamasına karşı gösterdiği direnç testi uygulanıyor.

## Fabrikadan Haberler

### 10 Kasım Saygı Duruşu



Bien Seramik'in Bilecik'in Bozüyük ilçesinde bulunan fabrikasında, çalışanlar 10 Kasım'da Atatürk'ü andı. 10 Kasım sabahı fabrika çalışanları Atatürk'in öldüğü saat olan 9:05'te fabrika önünde saygı duruşuna geçti.

### Ticaret ve Sanayi Odalarından Ödüller Kazandık!

**Bilecik'te Ekonomiye Değer Kattık!**  
Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası tarafından Ekonomiye Değer Katanlar ödülüne layık görüldük.



#### Bozüyük'te Rekortmenler Ödülleri Aldı!

Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası tarafından düzenlenen ödül töreni gerçekleştirildi. Bien Seramik istihdam sağlayan markalar arasında yer alarak ödül almaya hak kazandı.

## En Yenilikçi Seramik Markası Bien!

**İŞ DÜNYASININ  
2017 OSCAR'LARI**

AWARDS OF THE YEAR 2017

**Business  
Challenge  
2017**

**Skyreporter**

İş Dünyasının 2017 Oscar'ları  
(2017 Oscars Of Business World)

### Yılın En Yenilikçi Seramik Markası Ödülü

**Bien Seramik**  
**Metin Savcı**  
Satış Grup Başkanı



*Bien*

SERAMİK | BANYO | Mutfak

#### Business Challenge 2017 Oskarları'nın Sahipleri Belli Oldu!

Bu yıl IX.su gerçekleşen geleneksel, prestijli ödüller için, Business Challenge adayları, her zaman olduğu gibi çeşitli kategorilerde, yıl içindeki performansları dikkate alınarak Skyreporter okuyucularına sunulmuş ve görüşleri alınmıştır.

#### 2017 Oscars of Business World

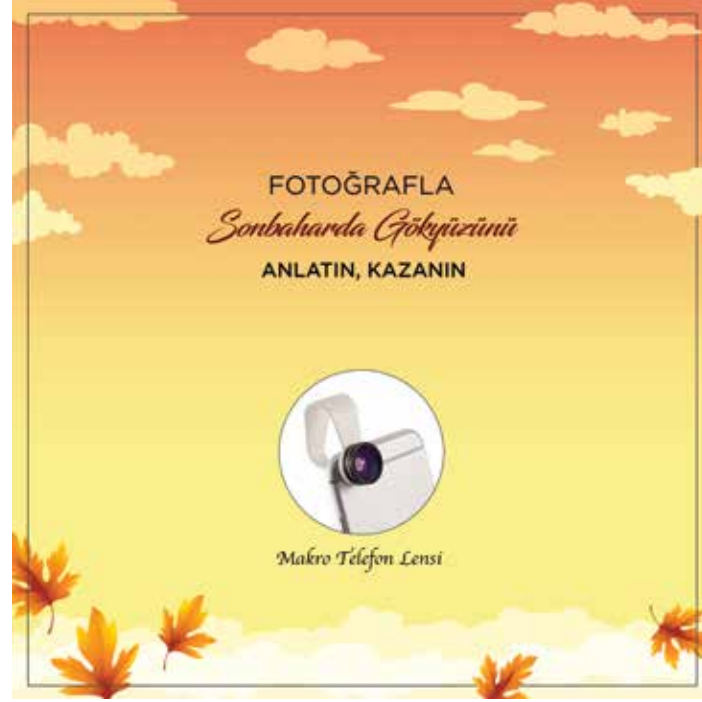
Bien Seramik, "Yılın En Yenilikçi Seramik Markası" seçildi. Bien Seramik, Business Challenge 2017 ödülünü almayı hak etmiştir. Bütün bir yıl süren, titiz ve detaylı çalışmaya katkıda bulunan herkese teşekkürü bir borç bilir, Business Challenge 2017 ödülleri için Vatan sevgisi ve hizmet aşkı ile yanan tüm paydaşlara hayırlı olmasını dileriz.

Toplu sonuçları görmek için [www.reporterdergisi.com](http://www.reporterdergisi.com) adresini ziyaret edebilirsiniz.

# SOSYAL MEDYA'DA BIEN!

FACEBOOK VE İNSTAGRAM HESAPLARIMIZDA YARIŞMALAR, KAMPANYALAR VE BOLCA EĞLENCİLİ İÇERİK SİZLERİ BEKLİYOR!

**“BACK TO SCHOOL” KAMPANYASI**  
Öğrenciler ders başı yaptı! Biz de okula dönüş için “lise bilgilerle kazan” başlığıyla “Back To School” kampanyası yaparak okula dönüş zamanı eğlenceli içeriklerle birlikte hediyeler kazandırdık!



**“GÖKYÜZÜ” KAMPANYASI**  
Bien Seramik'in sosyal medyada düzenlediği ödüllü yarışmalardan bir tanesi de “Sonbaharda Gökyüzü” temasıyla düzenlenen kampanya oldu. En güzel gökyüzü fotoğrafını çekenlere akıllı telefon lensi hediye edildi.



## #ENERJİKPAZARTESİ

Pazartesi günleri Bien sosyal medya hesaplarıyla #enerjikpazartesi'ye dönüşüyor! Pazartesi günleri hem öğrenciler için hem de çalışanlar için en sevilmeyen gün. bien seramik, #enerjikpazartesi olarak başlattığı kampanyada takipçilerine haftalık enerji veriyor.



## ALATURCA WHISPER İLE ZAMANDA YOLCULUK



Bien Seramik'in en çok sevilen ve tercih edilen ürünlerinden biri Alaturca Whisper, bugünlerde nostaljik arabaların oyun alanına dönüşüyor.



# “SONBAHAR DETAYLARI” KAMPANYASI

SONBAHAR GELİNCE DOĞANIN GÖRSEL ŞÖLENİNİ İZLİYORUZ. BU KEZ BİZ DE BU ŞÖLENE EŞLİK EDEREK TAKİPÇİLERİMİZLE EĞLENDİK! TAKİPÇİLERİMİZ SONBAHARI YANSITAN YAPRAK, GÖKYÜZÜ, DOĞA, KAHVE, AĞAÇ GİBİ TEMALARDA FOTOĞRAFLAR ÇEKEREK SOSYAL MEDYA HESAPLARINDAN PAYLAŞTILAR.



Sonbaharı yapraklarla en iyi anlatan kampanya katılımcılarımıza yaprak şeklinde kolye hediye ettik.



Sonbaharın vazgeçilmez ikilisi kahve ve yağmuru aynı kampanyada birleştirdik. En keyifli kahve fotoğrafını sosyal medya hesaplarında paylaşan takipçilerimize yağmurlu sonbahar günlerinde kullanabilecekleri tasarım şemsiyeler hediye ettik.



## BANA BAK! // LA CAIXA

07 Aralık 2017 - 04 Mart 2018



Bana Bak! la Caixa Çağdaş Sanat Koleksiyonu'ndan Portreler ve Diğer Kurmacalar sergisi, sanat tarihindeki en eski ifade biçimlerinden biri olan portreyi, günümüz çağdaş sanat üretimleriyle yeniden ele alıyor. Resim, fotoğraf, heykel ve videodan oluşan bu seçki, izleyicileri portrelerin toplumsal aynasında kendilerine bakmaya davet ediyor. Portrenin temelinde figüre sadakat ve ona benzeyen bir imge yaratmak vardır; bir yandan da, sanat bize portre yapmanın bir imgeyi yeniden üretmek değil, onu baştan yaratmak, yani bir kurmaca oluşturmak olduğunu öğretmiştir. Sergideki seçkinin çoğu,

hafıza ve kurmacanın yanı sıra, hakikat, görünüm ve temsil kavramlarını inceliyor. Sergi, bir yandan portrenin normlarını sorgularken, bir yandan da ona ait stratejileri ve toplumsal alışkanlıkları açığa çıkarıyor. Resim, maskeleri ve makyajı ortaya serer; fotoğraf ise, kurmaca ve gerçekliğin kafa karıştırıcı etkilerini üretme potansiyelini kullanır.

## LOUIS KAHN'A YENİ/DEN BAKIŞ | CEMAL EMDEN'İN FOTOĞRAFLARI & ÇİZİMLER VE RESİMLER

07 Aralık 2017 - 04 Mart 2018

Louis Kahn'a Yeni/den Bakış sergisi, 20. yüzyıl dünya mimarlığının önemli aktörlerinden, düşünür, sanatçı ve bir mimarlık gurusu olarak tanınan Louis I. Kahn'ın önemli yapılarına ve sanatsal çalışmalarına odaklanıyor. Sergide Kahn'ın tüm yaşamını geçirdiği, çalıştığı ve eğitimlik yaptığı Pensilvanya'dan Dakka ve Ahmedabad'da bulunan mimari yapıtlarına ait çizim ve fotoğrafların yanı sıra seyahat eskizleri ve sergiye özel söyleşiler Müge Cengizkan'ın küratörlüğünde bir araya geliyor. Mimar ve fotoğrafçı Cemal Emden'in son birkaç yıldır belli aralıklarla ziyaret ederek belgelediği Kahn'ın yapılarına ışıkla tektonik, yeri kurmak, programı yoğunluk temaları çerçevesinde yeniden bakan fotoğrafları merkezine alan sergi; Kahn'ın Türkçe'ye ilk kez çevrilen kültürel metinleri üzerinden düşüncelerine de bir bakış sunuyor. Amerika'da öğrencisi olmuş Orta Doğu Teknik Üniversitesi kökenli mimar-egitimcilerin Kahn ile öznel deneyim ve düşüncelerini paylaştıkları röportajlar; yazdığı veya üzerine yazılan kitaplardan bir seçki, onun çok boyutlu kişiliğini Türkiye'deki ilk Louis I. Kahn sergisi için çerçevelemeyi deniyor.

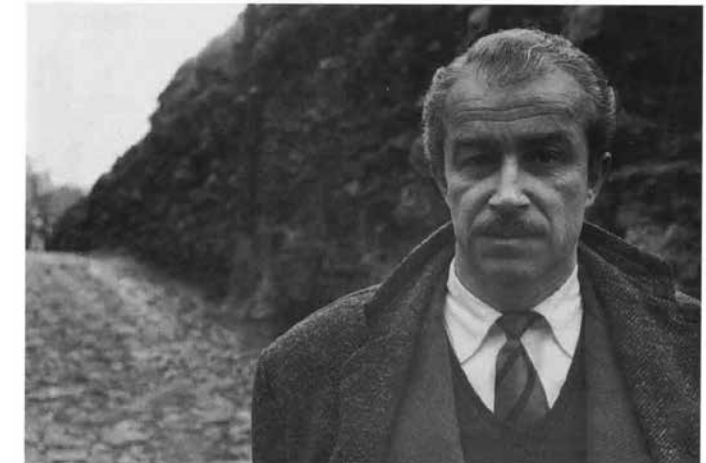


## YILIN YAZARI ORHAN KEMAL SERGİSİ

08.12.2017 - 08.01.2018 / Nilüfer Belediyesi Nazım Hikmet Kültürevi

"İşte Orhan Kemal'i Düşünmek sergisinde bir araya gelen sanatçılar, zihnimize kazınmış o romanlardan, öykülerden, tiyatro oyunlarından ve şiirlerden yola çıkarak, Orhan Kemal'in yaşamından metinlerine kadar ilerleyen bir çizgide yol alıyorlar. Onun duygularını ve yapıtlarını aynı anda hissetmeye çalışıyorlar: Metaforlarını kullanıyorlar, bazı tümcelerini düşünüyorlar, portresine daha dikkatli bakmayı deniyorlar, gezindiği yerlere gidiyorlar, oturduğu yerlerde oturuyorlar, metinlerdeki karakterlerle yakınlaşıyorlar ve daha birçok şey yapıyorlar. Kısacası, onun oluşturduğu serüvenler ile kendi yaşamı arasında akla gelmedik yeni ilişkiler peşinde koşuyorlar."

Alıntı: Emre Zeytinoğlu / "Orhan Kemal'li Düşünmek" sergi kitabından...



## "RUMİ"

08.12.2017 - 06.01.2018 / Trump Art Gallery



"RUMİ" adlı kişisel sergisiyle Mevleviliği dinler üstü bir felsefe olarak gören Ressam Kamer Batioğlu, sahip olduğumuz bu değerın evrensel boyutuna dikkat çekiyor. Mevleviliğin yurt dışında daha iyi anlaşılmasını düşünen Kamer Batioğlu, Mevlana'nın sadece "Ne olursan ol yine gel" sözüyle bu evrensel felsefenin temelini oluşturduğuna inanmış, 7 öğüdüyle de insan olabilmenin kurallarını bu kadar basit ve anlaşılabilir kılmış bir felsefeyi tuallerine aktararak anlatmaya çalışıyor.

# Bien

SERAMİK | BANYO | MUTFAK



TÜRKONFED ve Londra Borsası'nın yaptığı araştırma sonucu Bien Seramik, Türkiye'nin İlham Veren Şirketleri Listesi'nde ilk 100'e girdi.

Yenilikçi tavrımız, güçlü tasarımlarımız ve ihracattaki payımızla Türkiye'ye değer katan yatırımlar yapmayı sürdürüyoruz, bu yolda yanımızda olan herkese teşekkür ediyoruz.

