

BIEN HABER

BIEN SERAMİK KURUMSAL İLETİŞİM DERGİSİ SAYI: 2018 / 01

BIEN UNICERA'DA

MİMARŞİV
SELECTION 2018

ÜNİVERSİTE-SANAYİ
İŞ BİRLİĞİ

BIEN BANYO
HERMES SERİSİ

A DESIGN AWARD'DA
3 BRONZ ÖDÜL



BIEN SERAMİK İLE
MEKANLARDA AYRICALIKLI
TASARIMLAR

Bien

SERAMİK | BANYO | MUTFAK

YENİLİĞİ KEŞFET

BİEN'DEN KEŞFEDİLMİYİ BEKLEYEN
YEPYENİ BİR SERİ: TIGER

Bien
SERAMİK | BANYO | MUTFAK

Sayın Bien Haber Okurları
Değerli İş Ortaklarımız ve Müşterilerimiz

Bien Haber dergimizin 2018 yılı ilk sayısında sizlere ulaşmaktan, Bien markası hakkındaki gelişmelerden ve şirketimizin faaliyetlerinden özet bilgiler vermekten memnuniyetimizi belirtmekteyiz.

2018 yeni koleksiyonlarımızı üretime almadan gerçekleştirdiğimiz "Bayi Ürün Değerlendirme" toplantımızın ardından bayilerimiz tarafından ağırlıklı olarak seçilen ürünlerle her yıl olduğu gibi bu yıl da Unicera Fuar'na katılım gösterdik. 28 Şubat-3 Mart tarihleri arasında CNR Expo'da gerçekleştirilen, seramik sektöründe Avrupa'nın ikinci en büyük fuarı olma özelliğine sahip UNICERA Seramik, Banyo ve Mutfak Fuar'nda en yeni koleksiyon ve ürünlerimizi ilk kez görücüye çıkardık.

Yetkili satıcı, sektör profesyonelleri ve nihai tüketicileri buluşturan fuarda yeni koleksiyonlarımızı tanıttık. Yurtiçi müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla bir araya geldik, ayrıca yurtdışındaki iş ortaklarımız ve distribütörlerimizle bir araya gelerek yeni ürünlerimizi tanıttığımız gibi yeni müşteriler ve iş ortakları da kazandık. Fuarın sektörümüze ve ülkemize katkı getirmesini iş ortaklarımıza bol kazanç sağlamasını dilerim.

Bien Seramik'e İtalya Como Kültür Departmanı'nın her yıl gerçekleştirdiği ve tasarım dünyasının yakından ilgilendiği A Design Award'dan 3 ödül birden geldi. Bien Seramik'in yeni koleksiyonlarından Mia, Tiger Black, Pompei 2018 seramik karoları bronz ödüle layık görüldü. Bu ödüller hepimizi gururlandırdı. Fabrikalarımızda Üniversite-Sanayi iş birlikleri gerçekleşiyor, arge, ürge, tasarım departmanlarımız sektöre katkı sağlamaya yönelik çalışmalar yapıyor.

Bir heyecan verici gelişme de Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından, gümrük yükümlülüklerini yerine getiren firmalara verilen "Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü" adlı belgeyi almaya hak kazanmış olmamız. Bu belgenin sağladığı statü ile gümrük işlem maliyetlerinde ve tedarik masraflarında tasarruf edilecek. Gümrük işlemlerin kısılması ile birlikte artan rekabet gücü, ilgili statünün tanındığı ülkelerde de avantajlar sağlanacak. Turquality hazırlıkları kapsamında markamızı dünya çapında tanıtılabilmek ve ülke ihracatına da katma değer sunmak amacıyla hazırlıklarımız devam ediyor.



Bu güzel haberlerin devamının katlanarak büyümesini ve sizler için beklentilerinizin üstünde sağlıklı ve başarılı günler diler, "Daima Genç Daima Yeni" kalmanız dilekleriyle, saygıları sunarım.

Metin SAVCI
Bien Yapı Genel Müdürü



TIGER BLACK 60x120CM TEKNİK PORSELEN KARO
www.bienseramik.com.tr

Bien
SERAMİK | BANYO | MUTFAK



08



10



12



04



24



26



44



42

FİRMA

HABER
04... Bien UNICERA'da

UNICERA'da Seramik Etkinliği

UNICERA Fuar'ında Reklamlarımız

UNICERA'da Standımıza Çukurova Üniversitesi Ziyareti

Selçuk Üniversitesi'nden Nurullah Ercan'a Ödül

Bien Seramik "Yetkilendirilmiş Yüklümlü" Sertifikasına Layık Görüldü

Sille Huzurevi Protokolü İmzalandı

Mimarşiv Selection 2018

Üniversite-Sanayi İş Birliği

Bien Sosyal Medya Fenomenleriyle

Bien Kadınlar Günü Videosu

Bien Kutluser Mağazası Açıldı

A Design Award'da 3 Bronz Ödül

Bien Seramik Tali Bayi Organizasyonu Tamamlandı

Motor Sporları Sponsorluk

Bien Sporcuyu Destekliyor

Vodafone Maratonu

Kadınlar Günü Kutlandı

İK Departmanı Kariyer Günlerinde

GÜNDEM

RÖPORTAJLAR

26... Bien Mimari Hizmetler Aylin Ecer

27... Kutluser Firma Sahipleri Serhat Kurt - Serdar Kurt

28... Bien Yapı Genel Müdürü Metin Savcı

30... Bien Banyo Genel Müdürü Hakan Günderen

44... IT Departman Tanıtımı Eyüp Uludoğan

SOSYAL:

46... Basında Bien

ETKİNLİK TAKVİMİ

BÜLTEN

32... MIA Koleksiyonu

34... TIGER Koleksiyonu

36... POMPEI Koleksiyonu

38... Bien Banyo HERMES Serisi

Bien Kurumsal İletişim Dergisi
Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret A.Ş tarafından dört ayda bir yayımlanır. Ücretsizdir.

İmtiyaz Sahibi
Metin SAVCI

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ali Naci ÖLKÜ

Yönetim Yeri
Bien
Gömeç Sk No: 39, Acıbadem / İstanbul

Tel: (0216) 614 10 60
Faks: (0216) 614 10 85

e-mail: info@bienseramik.com.tr
www.bienseramik.com.tr

Yayına Hazırlık
Tasarım Yayın Grubu
Merkez Mh. Hanımefendi Sk. 138/B
Oğul Apt. D.3 34381 Şişli / İstanbul
Tel: (0212) 296 67 58 Pbx

Baskı
Matsis Matbaa Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.
Tevfikbey Mahallesi Dr. Ali Demir Cad.
No: 51 34290 Sefaköy / İSTANBUL **Tel:** (0212) 624 21 11

BIEN UNICERA'DA

Bien Seramik ve Bien Banyo Koleksiyonlarıyla Dikkatleri Üzerine Çekti

En yeni tasarımların sergilendiği, seramik sektöründe Avrupa'nın en büyük ikinci fuar olan UNICERA Seramik, Banyo, Mutfak Fuar'nda Bien tasarımları ile fark yarattı. 60 yeni koleksiyonunu ilk kez fuarda tanıtan Bien Seramik, 2017'de kurulan Bien Banyo grubundaki ürünleriyle de fuarda dikkatleri üstüne çekti.



Seramik sektörünün yenilikçi markası Bien, en son tasarımların sergilendiği UNICERA Seramik, Banyo, Mutfak Fuar'nda farkını ortaya koydu. Fuarda sergilenmek üzere 60 yeni koleksiyon geliştiren Bien'in, Altın Ebat olarak adlandırdığı 40x120 cm'lik duvar karosu başta olmak üzere tüm tasarımları büyük ilgi gördü. Bien Banyo, ıslak mekanlara yönelik daha önce üretmeye başladığı seramik sağlık gereçleri ve ürün grubuna yeni katılan armatürler, gömme rezervuarlar ve duş sistemlerini ilk kez fuarda tanıttı. 28 Şubat-3 Mart tarihleri arasında CNR Expo'da gerçekleştirilen, seramik sektöründe Avrupa'nın ikinci en büyük fuar olma özelliğine sahip UNICERA Seramik, Banyo ve Mutfak Fuar'nda bu yıl da en yeni koleksiyon ve ürünler ilk kez sergilendi.



Yetkili satıcı, sektör profesyonelleri ve nihai tüketicileri buluşturan fuarda, Bien yeni koleksiyonları tanıttı. Fuarda Bien standı, yerli ve yabancı ziyaretçilerin yanı sıra geleceğin tasarımcılarının da ilgisini çekti. Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Endüstriyel Ürünler Tasarımı Bölümü'nde okuyan 45 öğrenci, Tasarım Müdürü Tolga Berkay'dan Bien ürünlerinde kullanılan teknikler hakkında bilgi aldı. Bien standının ziyaretçileri arasında Zeytinburnu Endüstri Meslek Lisesi 11'inci sınıf öğrencileri de yer aldı.

120x120cm 60x180cm dediğimiz büyük ebatlı hem mat hem parlak ürünler üreteceğiz. 60x120 ebadında sırlı porselenlere yeni tasarımlar ürettik. 40x120cm duvar karolarında yeni koleksiyonlar hazırladık. Özellikle ahşap seriler yurt dışı ve yurt içinde oldukça ilgi çekiyor. Bu koleksiyonlarımıza yeni tasarımlar ekledik" değerlendirmesinde bulundu.

BÜYÜK EBATLAR YİNE ÖN PLANDA

Fuarda Bien'i, sektörü, yeni ürünler ve son trendleri anlatan Bien Yapı Genel Müdürü Metin Savcı, "Fuar üreticiler açısından yeni koleksiyonlarını profesyonellerle, bayilerle, nihai tüketiciyle ve müteahhitlerle buluşturmak ve tüm sektörü bir araya getirmek için çok önemli bir platform" dedi. Fuar katılmadan önce ciddi bir hazırlık sürecinden geçtiklerini dile getiren ve yeni koleksiyonları hakkında bilgi veren Savcı, "Sırlı porselen diye adlandırdığımız hem mat hem parlak karolar çok gelişti. Dijital baskı teknolojilerinin devreye girmesiyle çok doğal, doğala yakın ürünler piyasaya girdi, ebatlar büyüdü. Türkiye'de ilk defa 10 bin 500 tonluk press kullanarak 100x100cm,



"YENİ YATIRIMLA İHRACATIN PAYI YÜZDE 50'LERE ÇIKACAK"

Bien'in de önemli ihracat aktörlerinden biri olduğunu da dile getiren Savcı sözlerine şöyle devam etti:

"Üretimimizin yaklaşık yüzde 35'ini ihraç ediyoruz. 2018 yılının mayıs ayında devreye girecek yeni yatırımlarımızla mevcut kapasitemiz yüzde 20 artacak. Bu yatırımlarımızla ihracata daha çok ağırlık vermeyi planlıyoruz. Yurtdışında 6 kıtada 70'e yakın ülkeye ürünlerimizi pazarlıyoruz. İhracat payımızı ilk etapta yüzde 40'a daha sonraki dönemde de yüzde 50'lere çıkarmayı hedefliyoruz."

BIEN BANYO'DA HEDEF: 5 YILDA 5 MİSLİ BÜYÜMEK

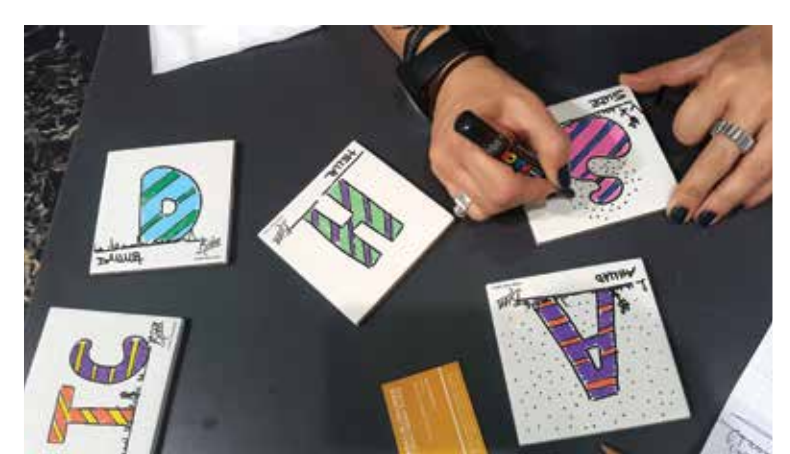
Fuarla ilgili Bien Banyo ürün grubu hakkında bilgi veren Bien Banyo Genel Müdürü Hakan Günderen "Bien Banyo olarak 2018 yılı UNICERA Fuarı bizim için bir ilk. Fuarda Bien Banyo ürün grubumuzda yer alan Seramik Sağlık Gereçleri, Armatürler, Duş Sistemleri ve Gömme Rezervuar'dan oluşan koleksiyonlarımızı teşhir ettik" dedi.

Armatür ürün grubunda 10 yeni seriyi tanıttıklarını dile getiren Günderen, özellikle PVD kaplamalı Hermes ve Lucca serilerinin ziyaretçiler tarafından çok beğenildiğini sözlerine ekledi. Comfort Rain duş sistemleri, Water Flowbox ankastre serilerinin ziyaretçilerden tam not aldığını ifade eden Günderen "Yeni geliştirdiğimiz üç adet asma klozet, bir adet BTW klozet ve Motto minimal lavabolar ile yeni nesil gömme rezervuarlarımız tüketicilerin beğenisine sunuldu" dedi.

Yatırımlarda önceliği, Seramik Sağlık Gereçleri'nde kapasite artışına vereceklerini ifade eden Bien Banyo Genel Müdürü Hakan Günderen, sözlerine şöyle devam etti: "Seramik Sağlık Gereçleri'nde ürün geliştirme süreçlerini hızlandırdık. 2018 yılında kapasite artışıyla birlikte geliştireceğimiz yeni ürünlerle sektöre farklılık getireceğiz. 5 yıl içinde üretim kapasitemizi 5 kat büyütmeyi hedefliyoruz."



UNICERA'da Seramik Etkinliği Gerçekleştirdik



UNICERA fuar standımızda tasarımcı Nihan Demiral tarafından ziyaretçilerimize 10x10cm beyaz seramiklere hediye tasarımlar yapıldı. Ziyaretçiler bu küçük sürpriz hediyemiz ile standımızdan mutlu bir şekilde hatıra ile ayrıldılar.

UNICERA Fuarı'nda Reklamlarımızla Fark Yarattık



UNICERA Fuarı'nda ziyaretçilerimizin standımıza kolay ulaşabilmesi ve marka iletişimi amacıyla İstanbul Atatürk Havalimanı iç ve dış hatlar ve CNR Expo reklam alanlarında yer aldık. Reklamlarımız bir çok kişi tarafından beğeni topladı.



UNICERA'da Çukurova Üniversitesi Standımızı Ziyaret Etti



UNICERA Fuarı'nın ikinci günü Bien standını Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Endüstriyel Ürünler Tasarımı bölümünde okuyan 45 öğrenci ziyaret etti. Çukurova Üniversitesi Kurucu Üyelerinden Yardımcı Doçent Doktor Necdet Sarıkaya ve Yönetim Kurulu Üyesi Yardımcı Doçent Doktor Suna Çetin ile beraber Bien'i ziyaret eden öğrenciler, Bien Tasarım Müdürü Tolga Berkay'dan ürünler hakkında detaylı bilgi aldılar. Berkay öğrencilere tasarımların tasarlama, geliştirme ve üretim aşaması hakkında detaylı bilgileri paylaştı. Öğrencilerin sorularını yanıtlayan Berkay, öğrencilere teknik resmin bu alanda ne kadar önemli olduğunu haftada en az 10 saat bu konuya vakit ayırmaları gerektiğini söyledi. Teknik resmin dünyanın her yerinde ortak dil olduğunun altını çizen Berkay bu alanda iyi olursanız dünyanın her yerinde çalışabilirsiniz dedi.



Selçuk Üniversitesi, Hayırsever İş Adamı Onur Ödülü'nü Bien Seramik Kurucusu Nurullah Ercan'a Takdim Etti

Selçuk Üniversitesi'ne yaptığı hayır işlerinden dolayı Ercan Şirketler Topluluğu ve Bien Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Ercan'a üniversite tarafından Yılın Hayırsever İş Adamı Onur Ödülü layık görüldü. Selçuk Üniversitesi'ne Ali Rıza Ercan Meslek Yüksek Okulu ve Meliha Ercan Hasta KonukEvi'ni kazandıran Nurullah Ercan'a ödülünü Konya Valisi Yakup Canbolat verdi.



11 Nisan 2018 Çarşamba günü Selçuk Üniversitesi, 43'üncü Kuruluş Yılı Dönümü Süleyman Demirel Kültür Merkezi'nde düzenlenen törenle kutlandı. Birçok etkinliğin gerçekleştiği törende "Yılın Hayırsever İş Adamı Onur Ödülü" üniversiteye ve Konya'ya verdiği hizmetlerden dolayı Ercan Şirketler Topluluğu ve Bien Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Ercan'a verildi. Törene Konya Valisi Yakup Canbolat, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Müsteşarı Fatih Dönmez, TSE Başkanı Sebahittin Korkmaz, Bölge İdare Mahkemesi Başkanı Kemal Kuku, Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Şahin, İTÜ Kuzey Kıbrıs Kampüsü Rektörü Prof. Dr. Ercan Kahya, Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Cumhuri Çökmüş, Selçuk Üniversitesi Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Ahmet Kağan Karabulut,



Prof. Dr. Hüseyin Kara, Prof. Dr. Mehmet Okka ve Prof. Dr. Özdemir Koçak, AK Parti İl Başkanı Hasan Angı, Selçuk Üniversitesi Genel Sekreteri İbrahim Halıcı, dekanlar, müdürler, daire başkanları, akademik ve idari personel, öğrenciler ile diğer protokol üyeleri katıldı.

Selçuk Üniversitesi, 43'üncü Kuruluş Yılı Dönümü "Selçuklu Devlet Adamı: Nizamülmülk" temasıyla kutlandı. Törenin açılış konuşmasını Rektör Prof. Dr. Mustafa Şahin yaptı. Şahin konuşmada, "Selçuk Üniversitesi olarak 'Bir Dünya Üniversitesi' olma yolunda ilerlerken milli ve manevi değerlerine bağlı nesiller yetiştirmeyi, ülkemize ihtiyaç duyulan her alanda hizmet etmeyi, özetle ülkemizin 'Stratejik Üniversitesi' olmayı kendimize hedef olarak seçtik" dedi.

Nurullah Ercan'a ödülünü veren Konya Valisi Canbolat ödülü takdim ettikten sonra Ercan'ın Konya Sille ilçesinde de annesi adına yapacağı 100 kişilik huzurevi için kendisine teşekkür etti.

ONUR ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU
Tüm konukları saygıyla selamladıktan sonra bir konuşma yapan Ercan "Bu ödülü bana layık gördükleri için Selçuk Üniversitesi Rektörlüğü'ne şükranlarımı arz ederim. Bu ödül istikametinde hayra yönelik hizmetler yapma, yeni tesisler inşa etme arzusu ve niyetinde olduğumu bilmenizi



isterim. Madencilik ile başladığım iş hayatımın 50'nci yılında madencilik yanı sıra seramik, turizm, LPG, enerji faaliyetleriyle 4 bin kişiye iş imkanı sağlamış bulunuyorum. Hayat felsefem sadece çalışmak. Gelecek nesillere de üniversite yıllarımdan itibaren çalışmaya başlamalarını öneriyorum" dedi.

Selçuk Üniversitesi Yılın Başarılı Yöneticisi Onur Ödülü'nü Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak adına Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Müsteşarı Fatih Dönmez teslim aldı. "Bilim Onur Ödülü"nü "Konuşan Eller Projesi" danışmanı Dr. Öğretim Üyesi Humar Kahramanlı ve proje ekibi aldı.



Bien Seramik "Yetkilendirilmiş Yükümlü" Sertifikası'na Layık Görüldü

Bien Seramik Türkiye'de sadece belirli firmaların sahip olabildiği "Yetkilendirilmiş Yükümlü" (Authorised Economic Operator) sertifikası almaya hak kazandı.

Bien Seramik, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından, gümrük yükümlülüklerini yerine getiren firmalara verilen "Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü" (Authorised Economic Operator) adlı belgeye sahip oldu. Kayıt sistemi düzenli, mali yeterliliği olan, emniyet ve güvenlik standartlarına sahip, güvenilir firmalar için verilen "Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü" belgesi, firmalara gümrük işlemlerinde birtakım kolaylık ve imtiyazlar tanıyan uluslararası bir statü göstergesi. 10 yılı aşkın süredir sektörüne taşıdığı ilklerle adından söz ettiren Bien Seramik böylece Türkiye'de sayılı firmada bulunan "Yetkilendirilmiş Yükümlü" belgesine sahip olanlar arasında yer aldı. Bien Seramik, Gümrük İşlemlerinin Kolaylaştırılması Yönetmeliği kapsamında 21.05.2014 tarihinde "Yetkilendirilmiş Yükümlü" statüsü almak için başvuruda bulundu. Belgeyi almaya hak kazanan Bien Seramik'e sertifikayı Gümrük Bölge Müdür Vekili Mehmet Yapıcı verdi. Bien Seramik adına sertifikayı Kalite Güvence Uzmanı Ahmet Pehlivan teslim aldı.



Bu belgenin sağladığı statü ile gümrük işlem maliyetlerinde ve tedarik masraflarında tasarruf edilecek. Gümrük işlemlerin kısılması ile birlikte artan rekabet gücü, ilgili statünün tanındığı ülkelerde de avantajlar sağlanacak.

Sille Huzurevi Protokolü imzalandı

Hayırsever iş adamı, Ercan Şirketler Topluluğu ve Bien Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Ercan, memleketine vefasını göstermeye devam ediyor. Ercan; hasta konukevi ve ilkokuldan sonra şimdi de yaşlı bakımevi için düğmeye bastı.



Sille Mahallesi'ne 100 Kapasiteli Huzurevi yapımı için protokol imzalandı. Protokol törenine Vali Yakup Canbolat, Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürü Bilal Erdoğan ve hayırsever Nurullah Ercan katıldı. İş adamı Ercan daha önce de Selçuk Üniversitesi Alaaddin Keykubat Kampüsü'ne Meliha Ercan Hasta Konukevi ve Sille Subaşı Mahallesi'ne kazandırılacak 12 derslikli okul binası için protokol imzalamıştı.

Mimarsiv Selection 2018'e Katıldık!

Mimarsiv tarafından 29-30 Mart 2018 tarihlerinde Swissotel The Bosphorus'ta gerçekleşen "Mimarsiv Selection" etkinliğinde BIEN standıyla yer aldı. Etkili geçen iki günlük etkinlikte markamız mimar ve içmimarlardan oluşan ziyaretçilere tanıtıldı. Mimarsiv Selection etkinliğinin ziyaretçi sayısı ve bilgileri bu şekildedir; Toplam firma sayısı: 262



MİMAR-İÇ MİMAR	1.160	68,04%
ÖĞRENCİ	345	20,23%
BASIN	67	3,93%
YATIRIMCI ve DİĞER	38	2,23%
TASARIMCI	28	1,64%
AKADEMİSYEN	27	1,58%
DANIŞMAN	22	1,29%
SANATÇI	18	1,06%
TOPLAM	1.705	100,00%



Üniversite-Sanayi İş Birliği Gerçekleşiyor

Dr. Suna ÇETİN

Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik Bölümü

Bien'le tanışmam, seramik sektöründe çalışan bir meslektaşım sayesinde oldu. 2017 yılı Haziran ayında Eylül 2017'de gerçekleştirilecek olan Eskişehir Pişmiş Toprak Sempozyumu'nda bildiri sunmak için lisans öğrencimle bildiri konusu belirledik. Bu çalışmayı yapabileceğimiz için Seramik fabrikası Ar-ge laboratuvarına dolayısıyla teknolojisini kullanabileceğimiz desteğe ihtiyacımız vardı. Birkaç fabrika ile görüşmemiz oldu ancak olumlu cevap alamadık. Bahsettiğim meslektaşım Bien Seramik Fabrikası'nın bu tür desteklere açık olduğunu söyledi. Ardından Bien Tasarım Müdürü sayın Tolga Berkay ile görüşmelerimiz sonucunda 2017 Haziran ayından itibaren Bien Seramik Bozüyük ve Bilecik Seramik yer karosu, porselen karosu ve sağlık gereçleri fabrikası çalışanlarından tam anlamıyla destek olarak Ar-Ge çalışmalarımıza devam etmekteyiz. Ağustos 2017, Aralık 2017 tarihlerinde yaptığımız Ar-Ge çalışmalarımız neticelerinde 5 adet uluslararası bildiri sunma şansım oldu. Aynı zamanda öğrencilerimize staj yapma imkanı sunan ve projelerini yürütmeleri için destek sunan Bien Seramik Fabrikası çalışanlarına şahsım, öğrencilerim ve fakülte dekanımız adına minnettarlarımı sunarım.



Bildiri Başlığı	Kongre Adı	Kongre Yeri	Kongre Tarihi	Bildiri ulaşım web adresi
Effects of Steel Slag addition of the physcial and the microstructure of the porcelain tiles	2nd International Conference on Material Science and Technology	Nevşehir	October 11-13	http://imstec2017.org/tr/
Utilisation of steel slag in wall tile bodies	2nd International Medirerranean Science and Engineering Congress	Adana	October 25-27	http://imsec2017.org/
Boyabat (Sinop) Bazaltının Seramik Çamurundaki Etkilerinin Araştırılması	11. Uluslararası Pişmiş Toprak Sempozyumu	Eskişehir	September 11-24	http://pismistoprak.tepebasi.bel.tr/bildiriler.asp
Usability of the Middle Black Sea Region Basaltic Pumice in Porcelain Tiles Production and Characterizatin	International Conference on Engineering Technologies	Konya	December 07-09	http://icente.selcuk.edu.tr/
Sintered Glass Ceramics Composites From Low Cost Materials	International Conference on Engineering Technologies	Konya	December 07-09	http://icente.selcuk.edu.tr/

Bien Bozüyük Seramik Fabrikası Ar-Ge Laboratuvarları'nda Yapılan Çalışmalar Sonucu Uluslararası Sempozyumlarında Sunulan Bildiriler



Turququality Kapsamında Stratejik Marka Arama Konferansı ve SWOT Analizi Semineri Gerçekleşti



SLOGAN BİRİNCİSİ GRUP

SÜHA ATABEK
AHMET DAŞTAN
EREN KÖKCÜR
ÇAĞDAN ÖDEMİŞ
GAMZE KIRAÇ
YASEMİN AVCI
AYLİN ECER
ÖZGE ÜNAL TEKİN
ÇETİN AKDAĞ
HAKAN YAVUZ

VİZYON BİRİNCİSİ GRUP

CANAN ALAN
ENGİN İLERİ
İNARAN YILMAZ
MURAT CEM GÜVENGİRİŞ
AYDIN AKBULUT
OKAN TEKİN
EYÜP ULUDOĞAN
ERDEM DEMİRTEKİN
SERKAN ÇAKMAKLI

MİSYON BİRİNCİSİ GRUP

ALPER ARI
METİN AKMANÇE
EMİNE BİCEN
HÜSEYİN ŞAYLAN
NİHAT PÖKÜN
SELAMİ ÇETİNKAYA
ERSİN EZMEK
BÜLNT ÖZKAN
HÜSEYİN ELİTAŞ
TOLGA BERKAY



Turququality kapsamında Stratejik Marka Arama Konferansı ve SWOT Analizi Semineri Eğitimi sebebiyle Bien çalışanları 10-11 Şubat 2018 tarihinde Grand Çalı Otel'de bir araya geldi. 2 günlük konferansta tüm katılımcılar ile firmanın SWOT Analizi oluşturularak; Misyon, vizyon, slogan yarışmaları düzenlendi, oyunlar oynanarak takım çalışmaları yapıldı.



MACCARON TV SPONSORLUK

Bien Sosyal Medya Fenomenleriyle



Maccaron TV tarafından sadece sosyal medya kanallarında yayınlanan Maccaronia Fenomen yarışmalarının her bir bölümü ayrı heyecan yaratıyor. BIEN projenin ürün sponsoru olarak projeye destek veriyor. Birçok sosyal medya fenomeninin yer aldığı programı siz de bu linklerden izleyebilir ve takip edebilirsiniz. Kullanılan ürünler; 60x120cm Beton, 60x60x2cm Naturawood

<https://www.instagram.com/maccarontv/>
<https://www.facebook.com/MaccaronTV/>
www.maccaron.tv



Kadınlar Günü Videosu Sosyal Medyada Çok Konuşuldu



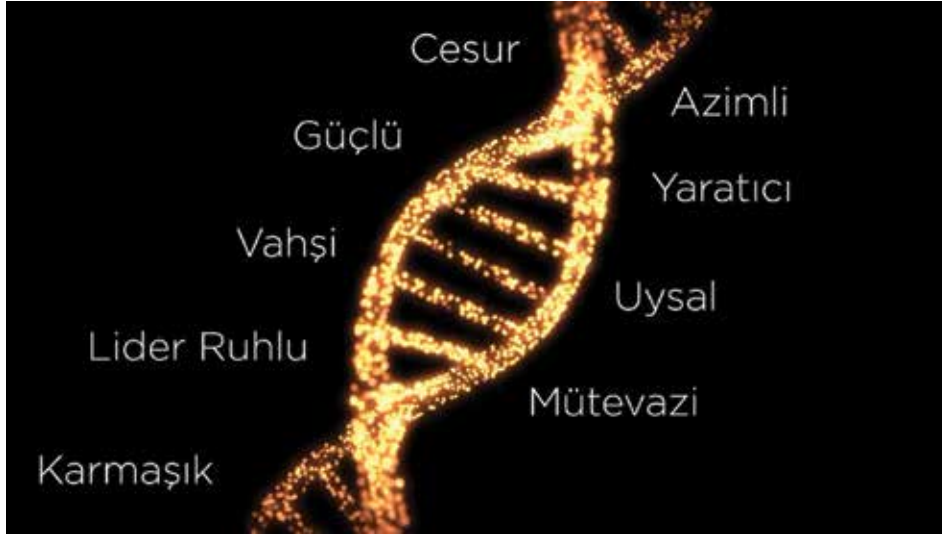
/bienseramik



/BienSeramik



/BienSeramik



Kadınlar Günü'ne özel hazırladığımız ve kadınların DNA'sında yer alan bazı özelliklere vurgu yaptığımız iletişim çalışması sosyal medya kanallarımızda beğeni topladı.

Facebook sayfamızda video 117.000 kez görüntülendi, 895 beğeni aldı, 249 kişi tarafından da paylaşıldı.

Instagram sayfamızda video 21.070 görüntülenme ve 4075 beğeni aldı.



BANYONUZUN
GÜZELLİĞİ
HAYATINIZA
YANSIYACAK.



BIEN BANYO: DOR ASMA KLOZET | MOTTO KARE LAVABO
ARMATÜR: BIEN LUCCA LAVABO BATARYASI
www.bienbanyo.com

Bien

SERAMİK | BANYO | MUTFAK

KARADENİZ'İN EN BÜYÜK SERAMİK PLAZASI:

BIEN KUTLUSER MAĞAZASI AÇILDI

Bien'in, Kutluser Mağazası 14 Nisan Cumartesi günü Samsun Çarşamba İlçesi'nde saat 14.00'da düzenlenen törenle hizmete açıldı. Açılış konuşmasını Kutluser Mağazası'nın sahibi Serhat Kurt yaptı. Açılışa Samsun Belediye Başkanı Yusuf Ziya Yılmaz, milletvekilleri, Vali Osman Kaynak, birçok siyasetçi, Bien'in kurucusu Nurullah Ercan, Bien yöneticileri ve Bien çalışanları katıldı.



Kutluser'in mağaza açılışına özel düzenlediği törene Samsun Büyükşehir Belediye Başkanı Yusuf Ziya Yılmaz, Samsun AK Parti Milletvekili Hasan Basri Kurt, Samsun AK Parti Milletvekili Fuat Köktaş, Samsun Valisi Osman Kaynak, İlçe Emniyet Müdürü Tuncer İğneli, Ticaret Odası Başkanı Salih Zeki Murzioğlu Terme Belediye Başkanı Şenol Kul, İlkadım Belediye Başkanı Erdoğan Tok, ilçe kaymakamları, Ercan Şirketler Topluluğu ve Bien Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Ercan, Bien Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Ercan, Bien Yapı Genel Müdürü Metin Savcı, Bien Bölge Müdürleri, Bien yöneticileri ve çalışanları katıldı.

12 BİN M2 ALANDA HİZMET VERECEK

Kutluser Mağazası açılış konuşmasını mağaza sahibi Serhat Kurt yaptı. Kurt konuşmasında 1991 yılında babalarının kurduğu nalbur dükkanı ile sektöre başlangıç yaptıklarını, babalarından aldıkları değerlerle ve oluşturdukları vizyon ile mesleklerini bugün 12 bin m² arsa üzerinde 7500 m² kapalı alanı, 9 bin m² depolama alanı ve 41 çalışan ile günümüz çalışma koşullarına uygun ve çağdaş, rekabetçi, üretken bir konuma getirmenin gururunu yaşadıklarını söyledi. Kutluser Ailesi olarak bugün ulaştıkları noktayı hayal ederek başladıklarını, hedeflerini belirlerken bu hedeflerin ulaşılabilir olmasına dikkat ettiklerini, yatırımlarına yön verirken iş ortaklarının görüş

ve önerilerini dikkate aldıklarını sözlerine ekledi. Tüm bunları yalnız yapmadıklarını söyleyen Kurt "Önce ailelerimiz var ki onlar her kararımızın arkasında durarak bize güç verdiler. Bize inanan ve aynı hedefe odaklanmış onlarca yol arkadaşımız yanımızda oldular. Öncelikle Bien Yönetim Kurulu Başkanımız sayın Nurullah Ercan olmak üzere her birine ayrı ayrı teşekkür ediyorum" dedi.

Serdar Kurt'un konuşmasının ardından sırasıyla Ercan Şirketler Topluluğu ve Bien Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Ercan, Samsun Büyükşehir Belediye Başkanı Yusuf Ziya Yılmaz, Samsun AK Parti Milletvekili Hasan Basri Kurt, Samsun AK Parti Milletvekili Fuat Köktaş, Samsun Valisi Osman Kaynak konuşma yaparak mağazanın Samsun'a ve bölgeye hayırlı olmasını dilediler.





KARADENİZ BÖLGESİ'NİN EN BÜYÜK MAĞAZASI

Bien Seramik'in, Samsun'daki yeni mağazası 4 katlı ve 7 bin 500 m² kapalı alanda hizmet verecek. Depo ve açık alanlarla toplam 9 bin m²'lik alanda 50 canlı mekan bulunuyor. Banyo canlı mekanlarının yanı sıra Bien'in 20mm'lik ürünlerini sergilediği havuz ve bahçe konseptleri, ek olarak otel konsepti ve 1+1 ev konsepti gibi birçok farklı canlı mekan tasarlanmış.

Mağazada satış ofisleri, büyük toplantı odalarına ek olarak kafeterya ve çocuk oyun alanı da mevcut.

2018 yılı yeni ahşap ürünlerle beraber tüm ahşap serilerinin sergilendiği alan, 15x90cm, 15x60cm, 22x90cm, 60x60cm, 50x50cm ürünlerin sergilendiği alan, 2018 yılı 60x60 ve 60x120 ürünlerin sergilendiği alan, 40x120cm ebatlı koleksiyonların tamamının sergilendiği alanlar mevcut. 2018 koleksiyonunun tümünün teşhir edildiği mağazada Bien'in tüm ürünlerini de bulmak mümkün.

Mağaza mimarların, tüketicilerin ve tüm projelerin ihtiyaçlarına cevap verecek büyüklükte ve nitelikte.



KUTLUSER BAYİ PROJESİ MİMARİ RÖPORTAJ

AYLİN ECER

BIEN MİMARİ HİZMETLER

“MANTIK SİZİ A NOKTASINDAN B NOKTASINA GÖTÜRÜR.
HAYAL GÜCÜ İSE HER YERE.”

(ALBERT EINSTEIN)



Kutluser Bayi Projesi için nasıl bir çalışma yaptınız? Mimari projeden bahsedebilir misiniz?

Mağazanın ilk aşamasından itibaren projeye dahil olduğum bir çalışmaydı. Temel aşaması ile açılışı yapılan mağazanın her adımında vardım.

Mağazada merdiven asansör alanları belirlendikten sonra , canlı mekan, canlı mekanları destekleyen alanlar (batarya/vitrifiye/aksesuar), satış toplantı odaları, dinlenme alanları, kayar pano alanları (sergileme alanları) ve mağaza dolaşım alanları belirlendi. Kağıt üzerinde belirlenen bu alanlar mağaza tabanında yerleştirilerek sadece banyo konsepti dışında 1+1 stüdyo daire, otel girişi ve otel odası, bahçe, havuz ahşapların sergilendiği bir alan olarak toplam 4500 m2'lik alanda 50 adet canlı mekan ile mağaza biçimlendi. Bu aşamadan sonra ürünler 40*120/60*120/45*90/60*60/ aile serileri birbirleri ile eşleştirilerek sadece seri olarak değil tüm satış hattımızda olan tüm ürünler mağazada gösterilmesi amaçlanarak yer almıştır.

Mağazada farklı olarak canlı mekanların dışarıdan algılanması yerine yeni ve farklı ebatlarımızın sergilendiği ve mağaza algısını farklı bir boyuta taşımak amaçlandı. Müşteri mağazaya girdikten sonra ürün ve mekan çeşitliliğini görmesini amaçladık.

Bayiler için tasarım yaparken nelere dikkat ediyorsunuz? Bir showroomun ürünleri en doğru şekilde teşhir edebilmesi için mutlaka içermesi gereken mimari öğeler neler?

Öncelikle mağazanın bulunduğu alan ile bağlantılı olarak perakende müşteriye odaklı çözümler yaparak ilerliyorum. Müşterinin alanda rahat dolaşması mekanlarda kendini oluşturmak istediği ortamda bulması için tasarımlar yapıyorum. Yani müşteri o alanda isteklerini bulabilsin. Bayinin bulunduğu il, o ildeki perakende müşterinin zevkleri, bölgenin trendleri bu seçimleri yaparken önemli bir veri olarak kullanılıyor.

Mekanı tasarlarken kullanıcı ve firma sahiplerinin sizden ne gibi beklentileri oldu? Nasıl geri dönüşler alıyorsunuz?

Mekanlarda sergilenen serinin mümkün olan en kullanılabilir hali ile sergilemeyi hedefliyorum. Ürünlerin sergilenmesi ebatların yanında o ürün ile kullanılması uygun diğer bir seri ile birleştirilmesi, örneğin ahşap ürünler ile.

KUTLUSER BAYİ FİRMA SAHİPLERİ RÖPORTAJ

SERHAT - SERDAR KURT



Serhat Kurt - Serdar Kurt

Sizi biraz tanıyabilir miyiz? Ne zamandır bu sektörde çalışıyorsunuz? Kutluser Firması'nın kuruluşundan bahsedebilir misiniz?

Kutluser 'in serüveni 1991 yılında babamız Hacı Mehmet Kurt ile Kutlukent'te mütevazı bir dükkanda nalbur olarak başladı. Kendisinden aldığımız değerler ve oluşturduğumuz vizyon ile mesleğimizi bugün 12.000 m² arsa üzerinde 7500 m² kapalı alanı 9000 m² depolama alanı ve 45 çalışanı ile günümüz koşullarına uygun çağdaş rekabetçi ve üretken bir konuma getirmenin gururunu yaşamaktayız. Sürekli büyümekte olan perakende pazarında ise şehir içerisindeki 700 m² lik mağazamız ile iddialı bir konuma ulaşmış bulunuyoruz.

Kutluser ailesi olarak bugün ulaştığımız noktayı hayal ederek başladık. Hedeflerimizi belirlerken ulaşılabilir olmalarına dikkat ettik. Yatırımlarımıza yön verirken iş ortaklarımızın görüş ve önerilerini dikkate aldık. İş yerimizin konseptine karar verirken her detay üzerinde özenle durduk. Çok şükür ki, bu ölçekte bir yatırımı iki yıl gibi kısa bir süre içerisinde bitirdik. Tüm bunları yalnız yapmadık önce ailelerimiz var ki onlar her kararımızın arkasında durarak bize güç verdiler.

Bize inanan ve aynı hedefe odaklanmış onlara yol arkadaşımız yanı sıra mimarlarımız, taşeronlarımız, çalışanlarımız her birine ayrı ayrı özveriyle çalışıp plazamızı tamamladık.

Türk insanının bitmek bilmeyen enerjisi, girişimciliği ülkemizin her alanda en büyük avantajı olmuştur. Gerek sermaye gerek iş gücü ve gerek son yıllarda geliştirilen inovatif (yenilikçi) yatırımlar ile ülkemiz bulunduğu stratejik coğrafi konumuna

önemli bir ekleme yapmış ve bölgenin en güçlü ülkelerinden bir tanesi olmuştur. Kutluser de bu konjonktür içerisinde kendi payına düşen sorumluluğu üstlenerek bugünkü konumuna ulaşmıştır.

Taşıdığımız lider bayrağını her yıl zirvede tutmak için işimizi geliştirmek daha iyi imkanlar ile ürünlerimizi tüketicilerimiz ile buluşturmak ve bunun bölgemizin en uzak köşelerine götürebilmek için organizasyonumuzu geliştirmeye devam edeceğiz

Showroomunuzda hangi Bien ürünlerini sergiliyorsunuz?

Showroomumuzda Bien'in tüm ürünlerini yeni ürünleriyle birlikte sergilemekteyiz.

Müşteriler en çok hangi ürünlere ilgi gösteriyor?

40x120cm duvar karesi koleksiyonlarına ve 60x120cm ebatlara ilgi büyük.

Bien tedarik ve uygulama sürecinde müşterilere yeterince yardımcı oluyor mu? Herhangi bir sorun yaşıyor musunuz?

Herhangi bir sorun yaşamıyoruz. Bien ürün temini konusunda yardımcı oluyor.

Sizce Bien ürünlerini diğerlerinden ayıran özellikler neler?

Diğerlerinden ayıran özellik kendini sürekli yenileyebiliyor olması, desenleri, parlaklığı, tedarik konusundaki hızı ayıran en büyük özellikler arasında.

Önümüzdeki yıllar için hedefleriniz neler?

Bien'i herkeşe tanıtmak, yeni mağazalar yaparak Bien ürünlerini göstermek.

BIEN YAPI
GENEL MÜDÜRÜ

METİN SAVCI

“Bu yıl hem Avrupa’da hem Türkiye’de hatta Amerika’da bile ahşap görünümlü seramik oldukça yoğun talep görüyor. Bizim koleksiyonlarımız arasında da hem ahşap hem beton hem de mermer desenli ürünler var. Bu yıl böyle bir trend var.”



Atelier Pearl

2018 yılındaki yenilikler neler?

Bu yıl öncelikli olarak sırlı porselen koleksiyonlarımıza yeni ebatlar ekledik. 100x100cm, 120x120cm ve 60x180cm ebatlarında sırlı porselen mat ve parlak olmak üzere bu yıl piyasaya sürülecek. Onun dışında geçen yıl sunduğumuz 40x120 duvar karolarımıza yeni seriler ekledik. 80x80 ebatlarında yeni serilerimiz var. “Semi Lappato” dediğimiz parlatılmış ürünlere yeni seriler ekledik. Bu yıl armatür grubumuz tamamen yeni. Yani bu yıl fuarda sayıca 60 yeni koleksiyon lansmanı yapıyoruz. Bunun dışında ürün bazında baktığımız zaman renkleri de dahil olmak üzere 250’ye yakın yeni ürünü bu yıl sergiliyoruz.

UNICERA’dan sonra sektörden beklentileriniz ve sizin hedefleriniz neler?

Yurtiçinde %10 gibi bir büyüme olacağını tahmin ediyoruz. Bilhassa da niş pazar dediğimiz lüks ürünler ya da nihai tüketicinin kullandığı yenilemeye yönelik ürünlerin pazar payı büyüyecek. Çünkü müteahhit kısmında satışlarda şu an birtakım sıkıntılar var ama yenileme sektörü bu açığı kapatacak diye düşünüyoruz. Onun için iç pazarda herhangi bir sıkıntı olmayacağını öngörüyoruz. Yurtdışında ise beklentimiz daha fazla. Biz kendimize ihracatta %30 gibi iddialı bir büyüme hedefi koyduk. Şu anda ihracat payımız %35 civarlarında, biz bunu asgari %40 seviyelerine çıkarmayı planlıyoruz.

Sizi rakiplerinizden ayıran özellikleriniz neler?

Teknoloji olarak bazı farklılıklarımız var. Büyük ebatları Türkiye’de ilk defa 1500 tonluk pressler ile biz yapıyoruz. Bu teknolojiyi ilk kullanan biziz. Bu da şu anlama geliyor, ürünün daha kaliteli daha etkin üretilmesini temin ediyor. Rektifiye, ebatlama ve parlatma dediğimiz teknolojiler tamamen bu yıl mayıs ayında Bozüyük’te devreye girecek yeni teknolojiler. Rakiplerimizden kalite farkımız olacak, estetik farkı olacak. Güçlü bir tasarım grubumuz var. Tasarımlarımızla ödüller de alıyoruz. Bu yıl tasarım ekibimiz 3 ürünle yarışmaya giriyorlar o yarışmadan da tahmin ediyorum yine ödül alarak gelecekler. 40x120 ebadında duvar karosu üreten ilk üreticilerden biriyiz. Zaten şu anda devamlı üreten iki firma var. O pazar bizimle başladı ve giderek büyüyor. Şu anda 28-30 civarında rakibimiz var sadece 2 firma bunu yapıyor. Bu da bize büyük bir ayrıcalık getiriyor. Onun dışında güçlü bir bayi ağımız var. Türkiye’de 130 civarında bayimiz ve her ilde showroomlarımız var. Showroomlarımız 150 metrekareden başlıyor 5000 metrekareye kadar çıkabiliyor.

Seramik sektöründe 2018’de yoğun olarak görülen mermer deseni ve beton görünümlü seramik trendleri hakkında sizin görüşünüz nedir?

Seramik sektöründe dijital teknoloji yaklaşık 2009 yılında Türkiye’ye geldi.

Bu teknoloji sayesinde doğal ürün görünümlü seramik yapma imkanı doğdu. Mermer, ahşap, tekstil bunlar arasında sayılabilir. Bu yıl ahşap hem Avrupa’da hem Türkiye’de hatta Amerika’da bile ahşap görünümlü seramik oldukça yoğun talep görüyor. Bizim koleksiyonlarımız arasında da hem ahşap hem beton hem de mermer desenli ürünler var. Bu yıl böyle bir trend var. Beton-tekstil karışımı gibi iki farklı ürünü karışık kullanma imkanları geliyor. Bu ürünler kalıplı ürünler olduğu için taklit imkanı olmayan ürünler. Çünkü kalıp size özel oluyor, o kalıpla bastığınız her ürün de dolayısıyla firmaya özel oluyor.

Fuar nasıl geçiyor? Nasıl tepkiler alıyorsunuz?

Fuar oldukça yoğun geçiyor ve çok iyi dönüşler aldık. Biz bir de burada bayilerimize fuara özel sadece yeni ürünlerle ilgili lansman ve satış kampanyaları yapıyoruz. Yüksek alım yapan bayilerimize seyahat ödülü veriyoruz. Böyle bir organizasyonla hem motivasyon hem de onlara kendi aralarında bir iletişim sağlıyoruz. Rekabet oluyor ama daha yumuşak bir rekabet oluşmasını sağlıyoruz.

BIEN BANYO
GENEL MÜDÜRÜ

HAKAN GÜNDEREN

"Bien markasının stratejisi, çok geniş bir ürün gamını fiyat-fayda oranı en yüksek seviyede piyasaya sunmak. Bizim de stratejimiz benzer özellikler gösteriyor. Dolayısı ile biz de geniş bir ürün gamını ve her tüketici kategorisindeki ürün aralığını mümkün olduğu kadar fiyat-fayda oranı yüksek bir şekilde pazara sunmayı hedefliyoruz"

Bien Banyo'nun kuruluş hikayesi nedir?
Ercan Şirketler Topluluğunun "**Bien Seramik**" markası 11 yıldan beri pazarda. Seramik kaplama malzemelerinin yanı sıra yaklaşık 6-7 yıldan beri de vitrifiye yani seramik sağlık gereçleri üretimi yapıyor. Bien Seramik belirli bir marka değerine ve bayi hacmine ulaştığı için banyo tarafının eksikliğini hissetmeye başlıyor. Bu sebeple banyo tarafının da tamamlanması için stratejik bir karar alındı. Bu karar doğrultusunda da "**Bien Banyo**" şirketi kuruldu. Bien Banyo şirketi, seramik sağlık gereçlerinde, su armatürlerinde ve gömme rezervuar ile klozet kapağı gibi plastik hammadde ile üretilen ürünlerde ve banyo mobilyasında hem üretim hem de satış ve dağıtım yapacak olan bir şirket olarak kuruldu. 2017 yılının eylül ayında kuruluşu gerçekleşen Bien Banyo, 2018 Ocak ayı itibarı ile faaliyetlerine başladı. Başlangıç olarak kendi üretimimiz olan seramik sağlık gereçlerini ve yurtdışından ithal etmiş olduğumuz su armatürlerini ve banyo tamamlayıcı ürünlerini Türkiye pazarında pazarlama ve dağıtımını yapmakla ilgili bir çalışma içerisindeyiz. Eş zamanlı olarak da su armatürleri, vitrifiye, banyo mobilyası ve gömme rezervuar klozet kapağı gibi plastik hammadde ile üretilen



LUCCA
Saf karbonun billurlaşmış haline elmas denir. Doğada nadir bulunmasıyla değerini kazanmış olan elmas, aşırı basınç ve yüksek sıcaklıkla kristalize halini alır. Elmasın en belirgin özelliği sertliğidir. Uzun süre yeryüzünde var olmasıyla bir çok hikayeyi üzerinde barındırır. Bien Lucca serisi, yüzey formları elmas madenin yüzey formlarından ilham alınarak tasarlanmıştır. Bien Lucca Armatür Serisi; Krom, Parlak Nikel, Rose Gold, Gold ve Fırçalı Bronz gibi 5 farklı kaplama alternatifleri ile tüketicilerin beğenisine sunulmaktadır.

ürünler anlamında da yatırımlarımızı başlatmış durumdayız. 2019'un ikinci yarısı itibarı ile de tüm yatırımlarımız üretim yapabilir hale gelecek. Böylelikle tüm ürün gruplarını Türkiye'de üretmiş ve dağıtmaya başlamış olacağız.

Bien Banyo ürünlerini ileriki zamanlarda rakiplerinden ayıran özellikleri ne olacak?

Bien markasının stratejisi, çok geniş bir ürün gamını fiyat-fayda oranı en yüksek seviyede piyasaya sunmak. Bizim de stratejimiz benzer özellikler gösteriyor. Dolayısı ile biz de geniş bir ürün gamını ve her tüketici kategorisindeki ürün aralığını mümkün olduğu kadar fiyat-fayda oranı yüksek bir şekilde pazara sunmayı hedefliyoruz ve hem ürünlerimizi geliştirirken hem de ithal ürünlerimizi seçerken bu bakış açısıyla hareket ediyoruz. Yine aynı strateji ile pazarda satın alınabilecek en iyi fiyata, o kategorideki en iyi ürünü sunmayı hedefliyoruz.

Bu stratejinizi 2018'deki hedefiniz olarak görebilir miyiz?

2018'deki ürün geliştirme ve ürün kategorilerindeki hedeflerimiz bu ancak tabii ki ticari hedeflerimiz de var. Ticari hedeflerimizin içinde de bu yıl içerisinde yaklaşık 120 bayimizde yeni ürünlerimizin dağılımını yapmak ve teşhirlerimizi düzenleyerek ürünleri tüketiciyle buluştur hale getirmek var. Ayrıca bazı projelerde bu ürün grubunun bayrağını sallamak ve ürünlerimizi tanıtmak var. Bir de tabii ki belirli bir ciro hedefimiz var. Bien Banyo'nun 5 yıl içinde 5 yüz milyon lira ciro hedefi var.

Öne çıkan ürünleriniz nelerdir?

Bizim bir kategori yaratmak ve bu kategoriyi sahiplenmek ile ilgili bir pazarlama stratejimiz var.

Özellikle seramik sağlık gereçleri ve armatür alanında bir kategori yaratacağız ve bununla ilgili Ar-Ge çalışmalarımız şu anda devam ediyor. O sebeple ne olduğunu henüz söyleyemiyorum. Ancak bu ürünleri hayata geçirdiğimizde sahip olacağı özellik tüm ürünlerimizde standart olacak ve ekstra bir opsiyon olarak satılmayacak. Bu da gerçekten çok önem verilen ve tüketiciye fayda sağlayan bir özelliği tüketiciyle buluşturacak. 2018'in sonlarına doğru bütün ürün gruplarımızda yavaş yavaş bu standardı uygulamaya başlayacağız. Seçtiğimiz ve geliştirdiğimiz bütün ürünleri Türkiye'deki pazar trendlerine uygun ve kendi kategorisi içerisinde hem görsel açıdan hem fonksiyonel açıdan hem de fiyat-değer açısından en iyi olabilecek şekilde değerlendirmeye çalışıyoruz ve ürün geliştirirken buna çok önem veriyoruz. Bu anlamda bir tüketici bizim ürünümüzü rakip firmayla karşılaştırdığı zaman rakip firmanın özellikleri yanında bizde ek bir takım özellikler bulabilirmeli ve bunun için de ekstra bir bedel ödemedi satın alabilirmeli. Bu stratejimizi rakiplerimizle aramızdaki en büyük farklılık olarak görüyoruz.

Fuar hakkındaki görüşleriniz nelerdir? Nasıl tepkiler aldınız?

Biz Bien Banyo olarak bu yıl ilk defa Bien Seramik standının belli bir kısmında yer aldık. Hem Bien Seramik bayilerine 6 aylık bir çalışmanın sonucunda ortaya çıkan bu ürünlerimizi ilk defa gösteriyoruz hem de yurtdışından gelen ziyaretçilere ilk defa gösterme imkanı buluyoruz. İç pazardan ve özellikle de dış pazardan aldığımız tepkiler çok olumlu. Çok yeni olmamız rağmen fuarda hiç beklemediğimiz çok iyi yurtdışı bağlantıları yaptık. Gelecekte büyüyebileceğiz ve çok iyi yönde gelişebilecek bir takım ilişkiler de kurduk.

Bu açıdan bu fuar bizim için oldukça ümit verici oldu. Türkiye'nin seramik alanında önemli bir üretim üssü olması çok önemli ve değerli. Türkiye Seramik Sektörü bu anlamda bakıldığı zaman bu bölgenin, bu coğrafyanın etrafındaki ülkelerle beraber çok önemli bir üretim üssü olmaya başladı. Unicera Fuarı da bölgede önemli bir fuar haline geldi. Geçmiş yıllarla kıyaslandığı zaman da yabancı katılım oranı oldukça fazla.

O halde siz de bu sektörde uzun yıllar yöneticilik yapmış biri olarak fuarın gücüne hala inananlardansınız?

İnsanların beş duyusundan ikisi olan görme ve dokunma insanlarda körelmediği sürece fuarlar önemini korur. Bir ürünü görsel olarak sanal ortamda çok güzel bir şekilde sunabilirsiniz ancak ona dokunmak, üç boyutlu olarak görebilmek ve onu hissetmek başka bir şey. Onun için insanlar fuarlara her zaman gelecektirler. Fuarlar artık daha nitelikli, belki daha uzun süreli aralıklarla gerçekleşecek ama insanların o yaklaşma isteğini karşılayacak nitelikte olacaktır. Türkiye'ye artık bu fuar merkezleri yetmiyor. Türkiye'de mutlaka çok büyük bir fuar, kongre ve kültür merkezlerinin oluşması lazım. Belki eski havaalanının taşınması arazi olarak o fırsatı yaratabilir. Sadece fuar merkezi değil onunla beraber kültür-sanat ve kongre merkezleri çevresinde konaklama alanları, parkları, otoparkları ile bu alan çok iyi bir şekilde özellikle fuar ve kongre turizmi için geliştirilebilir. İstanbul Avrupa'daki çok önemli şehirlerden bir tanesi bence bu anlamda da bir vizyonun olması gerekir. Umanm belediye ve İstanbul yönetimi bunu değerlendirir.

MEKANLARA AYRICALIK KAZANDIRAN TASARIM:

Bien Seramik MIA Koleksiyonu

Bien Seramik'in 2018 yılına ait en yeni koleksiyonlarından olan MIA, mermerin tüm soyluluğunu yaşam alanlarına konuk ederken, sadeliğin ve doğallığın huzurunu yansıtıyor. Parlak, şık ve temizliğin en iyi ifadesi MIA Koleksiyonu, yapılarda ilk akla gelen serilerden biri olmaya aday.

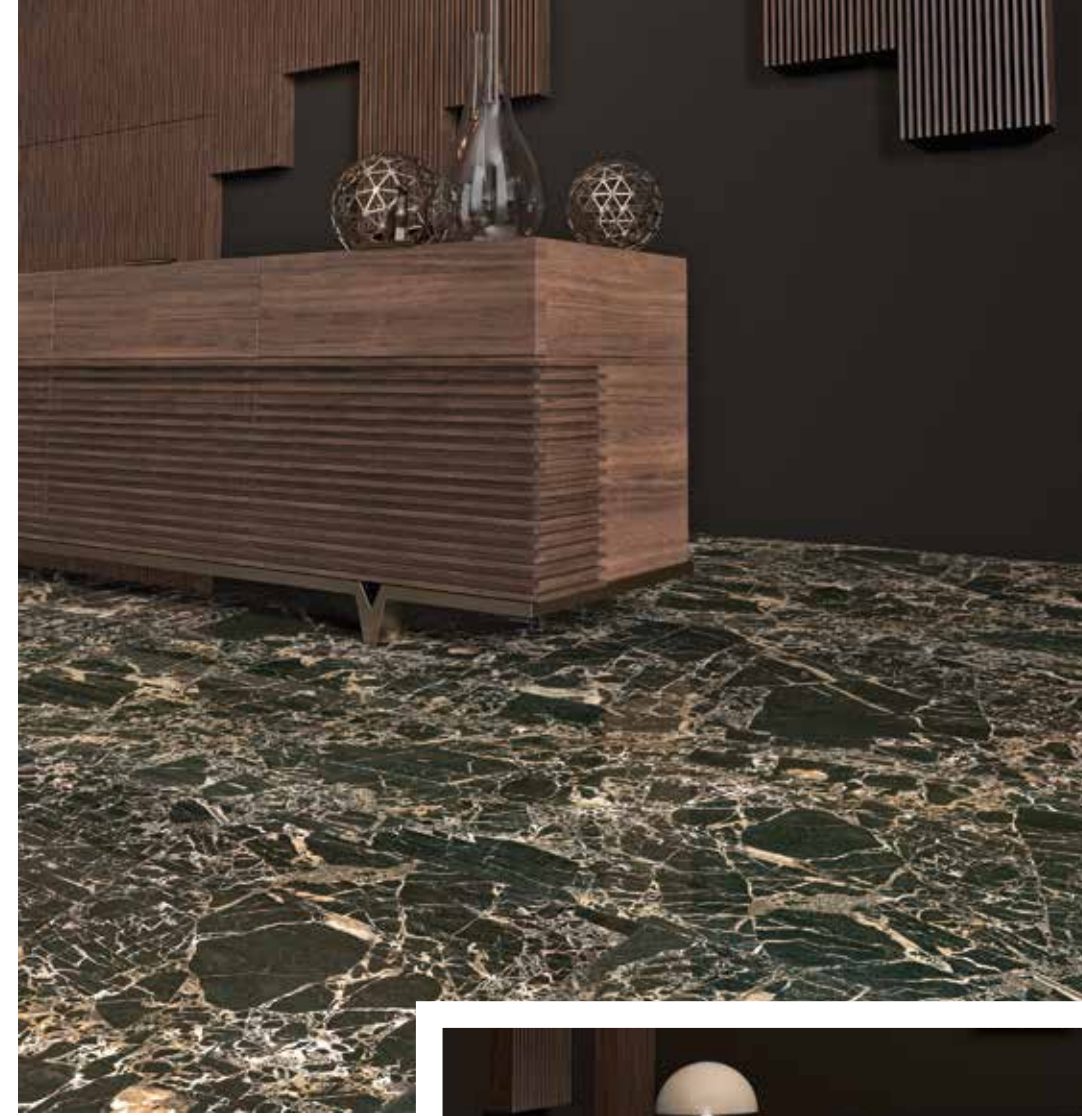


Çevreye duyarlı marka Bien Seramik'in 2018 koleksiyonları tasarımlarıyla öne çıkıyor. Yapı sektörüne zengin ürün portföyü ile farklı alternatifler sunan Bien Seramik, teknik porselen karo koleksiyonunda yer alan Mia Serisi ile mekanları benzersiz kılıyor. 60X120cm ebadında büyük ölçülerde beyaz renkte üretilen seri, mekanlarda bütünlük duygusunu hakim kılarken, aynı zamanda şık, sade ve ihtişamlı bir görünüm sağlıyor. Otellerde, avmlerde, plazalarda, yaşam alanlarında banyodan mutfağa, salondan yatak odasına kadar duvarda ve zeminde kullanım imkanı sağlayan koleksiyon mekanlara bir bütünlük kazandırıyor. Parlak yüzeyi ve kolay temizlenme özelliği ile ön planda olan Mia Koleksiyonu doğanın mucizevi görünümünü size ait olan bir alanda yaratıyor. Kaliteli hizmet anlayışı ve mekanlara kattığı değer ile adından söz ettiren Bien Seramik zengin ürün portföyü ile yapı sektörüne inovatif çözümler sunuyor.

BİEN'DEN ZEMİNLERİ
KONUŞTURAN KOLEKSİYON:

TIGER

Mermer görünümünün en ince detaylarının nakış gibi işlendiği Bien Tiger Koleksiyonu kullanıldığı alana lüks katıyor.



Seramik sektörünün yenilikçi markası Bien'in, 2018 koleksiyonlarından TIGER serisi, mermerin en ince damarlarına kadar her bir detayın yansıdığı kusursuz bir karo tasarımı.

Zarif detayları bir araya getiren TIGER Koleksiyonu, seçkin mermer dokunuşunu en doğal şekilde mekanlara taşıyor. Tasarımında farklı detayların yer aldığı koleksiyon 60x120cm ebadında teknik porselen olarak üretiliyor.

TIGER yaşam alanlarından, sosyal mekanlara, otellerden, alışveriş merkezlerine, ofislere kadar geniş bir kullanım alanına sahip.



POMPEI



Yenilikçi ve trend belirlemede öncü marka Bien'in sıra dışı serilerinden Pompei, 60x120cm ebadında ve kemik, gümüş, gri olmak üzere 3 renkte üretiliyor. Tasarımın gücünü simgeleyen seri; iç mekan, banyo, mutfak, salon, otel, restaurant ve sosyal alanlarda kullanıma imkan tanıyan bir tasarım.



İTALYA'DAN 3 ÖDÜL DAHA!

MIA, TIGER BLACK ve POMPEI KOLEKSİYONLARINA "A DESIGN AWARD" DAN 3 BRONZ ÖDÜL

Bien Seramik'e İtalya Como Kültür Departmanı'nın düzenlediği A Design Award'dan 3 yeni ödül geldi. Bien Seramik, A Design Award'dan Mia, Tiger Black ve Pompei Seramik Karo tasarımları ile üç bronz ödülün sahibi oldu.

Dünyanın en geniş kapsamlı uluslararası tasarım yarışması A'Design Award 2017-2018 tasarım yarışması sonuçlarını açıkladı. Mottosu "Art Futura Cultura" yani "Sanat Geleceği Üretir", "Geleceğin Kültürü İçin Sanat" olan A'Design Award geleceğin sanat, tasarım, teknoloji ile şekillendirileceğine bu yüzden daha iyi bir gelecek için iyi tasarımlara ihtiyaç duyulduğuna inanıyor. Bu anlayışla düzenlenen yarışmaya, dünyanın dört bir yanından ve farklı disiplinlerden gelen üreticiler ve tasarımcılar büyük ilgi gösteriyor. Bien Seramik'e İtalya Como Kültür Departmanı'nın her yıl gerçekleştirdiği ve tasarım dünyasının yakından ilgilendiği A'Design Award'dan 3 ödül birden geldi. Bien Seramik'in yeni koleksiyonlarından Mia, Tiger Black ve Pompei 2018 seramik karoları bronz ödüle layık görüldü. Bien Seramik Tasarım Müdürü Tolga Berkay, *Bien Seramik'in güçlü bir tasarım ekibi olduğunu, bu ödülleri almanın Bien Seramik'i küresel bir marka yapma adına önemli bulduklarını belirtti. "Her yıl binlerce ürünün tasarlandığını ve pazara çıktığını söyleyen Berkay, "A'Design Award" bu tasarımlardan mükemmelliğe yaklaşanları ödüllendiriyor" dedi.*



BIEN BANYO ZERAFETİN YENİ ADRESİ:

HERMES Armatür Serisi

Ercan Şirketler Topluluğu'nun Bien markası, her kategoriye ayrı odaklanma stratejisiyle kurduğu Bien Banyo ürünlerinde ayrıcalığı ve pratikliği buluşturuyor. Bien banyo, "Hermes Armatür Serisi" ile banyolar ve mutfaklar yeni bir anlam kazanıyor.

En son teknolojik yenilikleri kullanarak üretim yapan Bien Banyo'nun, ilk kez Unicera'da tanıttığı "Hermes Armatür Serisi" di-zaynı ve pratikliğiyle 2018'in en dikkat çeken modellerinin başında yer alıyor. Bien Banyo'nun, Hermes Armatür Serisi, Yunan Mitolojisi'ndeki Hermes Tanrısı'nın çaldığı Lir çalgısından esinlenerek tasarlandı. U harfi formlarında olan Lir çalgısı, Bien Hermes Armatür Serisi'nin ortaya çıkmasında ilham kaynağı oldu. Doğaya saygılı, yenilikçi ve şık çizgi-lerin ön planda olduğu Bien Hermes Armatür Serisi'nin, Fırçalı Bronz-Rose Gold, Krome-Rose Gold ve Siyah-Rose Gold'dan oluşan 3 farklı kaplama alternatifini sunuyor. Her türlü lavaboya uyum sağlayan seri banyoları ve mutfakları zarif görünümü ile şıklaştırıyor.



Bien Banyo'nun, Hermes Armatür Serisi, Yunan Mitolojisi'ndeki Hermes Tanrısı'nın çaldığı Lir çalgısından esinlenerek tasarlandı.



Bien Usta Seminerleri Devam Ediyor

Seminerlerde marka ve farklılık yaratan ürünlerin tanıtımları yapıldı. (2 cm lik kârolar, su bazlı doğal nano gibi)
Seramik üretiminin süreci ve detayları anlatıldı. Uygulamada dikkat edilmesi gereken hususlar hakkında bilgiler paylaşıldı. Ustalar aktarılan bilgileri ilgi ile izledi. Ayrıca ustalarla bilgi paylaşımı çerçevesinde soru cevap yapıldı.



Antalya semineri, Tema bayimiz ile birlikte 6 Nisan 2018 Cuma tarihinde 80 kişilik katılımı Adonis Hotel'de gerçekleşti.



Muğla merkez semineri Başaran Yapı bayimiz ile birlikte 29 Mart 2018 Perşembe tarihinde 94 kişilik katılımı Demircioğlu Park Hotel'de gerçekleşti.



Kuşadası semineri Adaser Yapı bayimiz ile birlikte 28 Mart 2018 Çarşamba tarihinde 94 kişilik katılımı Korumar Hotel'de gerçekleşti.

BIEN SERAMİK TALİ BAYİ ORGANİZASYONU TAMAMLANDI

Bien Seramik tali bayi organizasyonunda bu yıl da bir çok iş ortağıyla bir araya geldi.

15 ayrı grup farklı 15 ayrı tarih aralığında toplam 881 kişi ile organizasyon tamamlandı.

Tali bayi organizasyonu Antalya Side'deki The Sense Deluxe Otel'de 4 Aralık 2017 – 27 Ocak 2018 tarihleri arasında gerçekleşti.

Bien ailesi olarak organizasyona katılan tüm iş ortaklarımıza teşekkür ederiz.

Bien

SERAMİK | BANYO | MUTFAK

Motor Sporları Sponsorluk

Spor ve sporcuya olan desteğimiz devam ediyor. Motor sporları kulvarında desteklediğimiz sporcuların yarışlardan başarıyla dönmeleri bizleri de gururlandırıyor.



Vodafone Maratonu



Fabrikamızın kuruluşundan bu yana hizmet veren değerli ustamız Rıza YILDIRIM Vodafone İstanbul Maratonu'nda derecesi 10km 0:48.21 süre ile maratonu başarı ile bitirmiştir. Başarılarının devamını diliyoruz.

Kadınlar Günü Fabrikamızda Kutlandı

Bien Yapı Ürünleri İnsan Kaynakları Departmanı, çalışan tüm kadın personelinin Kadınlar Günü'nü çiçekler hediye ederek kutladı. Her yıl Kadınlar Günü'nde tüm çalışan kadın personeline karanfil dağıtan ekip bu sene çuha çiçeği dağıttı. Küçük saksılarda dağıtılan çiçeklere ilgi gösteren çalışanlar ile günün hatırası olarak fotoğraflar çekildi.



Bien Sporcuyu Destekliyor

BİLECİK'İ TEMSİL EDİYOR

• **Mehmet Erdem**

İlimiz maratoncularından Rıza Yıldırım, het gittiği yarışmada Bilecik'i en iyi şekilde temsil ediyor. Bilecik'li olan Rıza Yıldırım Türkiye genelinde yapılan maraton yarışmalarına katılıyor. En son Antalya'da düzenlenen 2018 RUNATOLIA 13. Uluslar arası Antalya maratonuna katılan Rıza Yıldırım 2785 yarışmacının katıldığı 10 kilometrelik yarışta 0.51 dakika ile 142. Olarak bitirdi. 3TE

Rıza Yıldırım, Bilecik'li gururlandırdı

Gökay Şimşek
Adana'da, 8. Uluslararası 5 Ocak Adana Kurtuluş Yarış Maratonu ve Halk Koşusuna Bien Seramik sponsorluğunda ilimizden katılan Rıza Yıldırım 21 kilometrelik güzergâhı 1.55 süre ile koştu.

Birlik Meşalesi Adana'da 'Yanacak' sloganıyla düzenlenen 8'inci Uluslararası Adana 5 Ocak Kurtuluş Yarış Maratonu ve Halk Koşusu, Atatürk Parkı'nda start aldı. Adana Valisi Mahmut Demirtaş ve Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, ünlü atletlerin büyük katılım sağladığı 21 kilometrelik yarışta birlikte başladı. Yarış maratonunun hemen ardından Başkan Sözlü, hemşerilerinin arasına katılıp, 4 kilometrelik halk koşusuna katıldı. Kuvayı Milliyeci 86 yaşındaki Mehmet Ali Borçbitiren ilimizden katılan Rıza Yıldırım 21 kilometrelik güzergâhı 1.55 süre ile koştu. Türk Bayrağı, üzerinde üniformasıyla yanışta boy gösterdi. Bir grup öğretmen ise kadın cinayetlerine dikkat çekmek amacıyla 3 yıl önce Tarsus'ta katledilen Özgecan Aslan'ın fotoğrafının olduğu tişörtleri giyerek koştu.

Adana'nın düşman iggalinden kurtuluşunun 96'ncı yıldönümünü kutlamaları kapsamında Adana Büyükşehir Belediyesi'nin organizasyonunda düzenlenen 8. Uluslararası 5 Ocak Adana Kurtuluş Yarış Maratonu ve Halk Koşusu, 6 bin 84 kişinin katıldığı kişi ile kentin tarihi ve kültürel değerlerini yansıtan yapıların yer aldığı güzergâhta gerçekleşti.

Yabancı ülkelerden de birçok atlet koşusu katılırken, Bilecik'ten koşuya katılan Rıza Yıldırım, 21 kilometrelik güzergâhı 1.55 dakika ile koşarak iyi bir başarı elde etmiş oldu.

İnsan Kaynakları Departmanı Kariyer Günleri'ne Katıldı

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi'nde bu yıl 5.si düzenlenen Kariyer Günleri'ne Bien Yapı ürünleri İnsan Kaynakları Departmanı çalışanları her yıl olduğu gibi bu sene de katılım sağladı. Geçen yıllara oranla bu yıl programın 5 güne yayılması sebebiyle katılım sakin geçti. Öğrencilerin Bien markası ve okudukları bölümleri ile ilgili sorularını yanıtlayan ekip öğrencilere bardak hediye etti.



IT DEPARTMAN TANITIMI

EYÜP
ULUDOĞAN

Bilgi İşlem Müdürü

Bien firması olarak büyüme sürecimiz devamlı olduğundan, IT bölümü olarak da tüm yazılımsal ve donanımsal kabiliyetimizi sürekli arttırmak zorundayız.



Bize biraz mesleğinizden bahsedermisiniz? IT Departmanı tam olarak ne yapar, mesleki tanımı nedir?

Hızla gelişen ve büyüyen bilişim ve teknoloji dünyası, bilişimi ve teknolojiyi daha etkin, daha aktif kılmak için zamanla alanında uzman çalışanlara ihtiyaç duymaya başlamış, bu sayede kısaca IT denilen IT (Information Technologies) bölümünü ortaya çıkarmıştır. Yeni bir iş alanını da oluşturmuş ve şirketlerde IT ile ilgili bölümler oluşmuştur. Bien firması olarak büyüme

sürecimiz devamlı olduğundan, IT bölümü olarak da tüm yazılımsal ve donanımsal kabiliyetimizi sürekli arttırmak zorundayız. Kullandığımız ERP sistemi ile diğer yazılımların güvenliğini sağlayarak ve yedeklemelerini de yapmaktayız. Siber saldırılara karşı gerekli olan alt yapımızın kurulumunu yaptık ve doğru entegrasyon yaparak siber saldırı alma riskimizi azaltıyoruz. Bu saldırıların fazla olması bizim tarafta farkındalığı arttırmakta ve devamlı araştırmacı bir kimlikle sürekliliğimizi devam ettirmektedir.

Yüzde 100 güvenlik bu devirde kimsenin iddiası değil, ama savunma kalkanınızı doğru inşa eder, kurumsal bir acil durum politikası geliştirirseniz ve şirket bütünü ile bunu paylaşırsanız risklerinizi en aza indirmiş olursunuz. Veri merkezlerimizde ve sunucularımızda sakladığımız kurumsal bilgi miktarımız artmaktadır. Bilgi işlem olarak artan bu bilgi trafiğimizi doğru, güvenli ve hızlı yöntemlerle yönetmeliyiz. Bu konuda ne kadar hazırlıklı olursanız o kadar kuvvetli olursunuz.



“Siber saldırılara karşı gerekli olan alt yapımızın kurulumunu yaptık ve doğru entegrasyon yaparak siber saldırı alma riskimizi azaltıyoruz.”

Ayrıca güvenliğin en önemli bileşeni, güvenlik hatası veya felaket durumunda bile sistemin ayakta kalmasını sağlayacak sistemin dayanma gücüdür. Hedef en kötü senaryoda bile iş sürekliliğidir bizim için. Siber güvenliğin artmış olduğu bu dönemde her firmada bilgi güvenlik departmanı olmalı ve hatta bilgi işlem bölümünde siber güvenlik ile ilgilenen ayrı bir bölümün olması gerekir. Bunun içindir ki bilgi işlem bir firmadaki en önemli departmanlardan biridir ve varlığı da firmaya güven verecektir.

Hızla ilerleyen yeni teknolojileri takip ederek ve araştırmalar yaparak firmamız için bu teknolojileri kullanabilir miyiz?



Detaylı bir şekilde incelemek gerekiyor. Sonrasında bize ne kattığına bakarak kullanımına karar veriyoruz. Bilişim teknolojileri günümüz üretimine büyük kazanımlar sağlamaktadır. Örneğin, üretimin en fazla üstünde durduğu konu, hızlı ve doğru üretimin sağlanabilmesi ve maliyetleri düşürmek adına mümkün olduğunca insan gücüne düşen bağımlılığı azaltmaktır. Bu bağımlılık nasıl azaltıldı? Bilişim teknolojileri ile bütünleşik otomasyon teknolojileri ve yeni nesil ERP sistemleri sayesinde mümkün hale gelmiştir. Günümüzde makineleri insanlar değil, bilgisayarlar kontrol etmekte ve bu kontrol sistemlerinin merkezinde de ERP sistemleri yer almaktadır. Üretime robotların da dahil olması ile birlikte, otonom sistemler de bu yapıda yerlerini almaya başlamıştır. Bu teknolojileri kullanabilmek için iyi bir araştırma ve her zaman eğitim gerekmektedir.

Bien gibi yurtiçi ve yurtdışında birçok bayisi olan büyük bir firmanın bünyesindeki IT Departmanı olarak sizin görev ve sorumluluklarınız neler? Böyle bir departmanın varlığı firmaya nasıl bir katkı sağlıyor?

Bu büyüklükte bir firmada çalıştığınız zaman ve özellikle IT tarafı olarak sorumluluklarınız daha çok artmaktadır. Özellikle verilerdeki büyüme ve yazılım güvenliğini sağlamak çok önemli oluyor. ERP yazılımında satış, satın alma, finans, insan kaynakları, üretim modüllerinin tamamı kullanılmaktadır. Tüm kullanılan bu modüller birbirleri ile entegrasyon yapılarak ve kendi bünyemizde geliştirmeler ile kullanılmaktadır. İş akış süreçlerinde yapılacak bir hata ya da aksama üretilen malın zamanında bayiiye ya da firmaya gitmemesine neden

olacaktır. Bununla birlikte tüm bu verilerin güvenliğini sağlayarak tüm yedeklemelerinin doğru ve hızlı bir şekilde yapılması gerekir ve yapılmaktadır. Günlük olarak tüm bu yedeklemelerin ve sunucuların bakımları takip edilmektedir. Güvenlik için hem donanım hem de yazılım çözümlerimiz mevcuttur ve bu konuda en iyi teknolojiyi kullanmaya özen göstermekteyiz.

Bildiğiniz gibi teknoloji çağındayız ve teknoloji her geçen gün büyük bir hızla ilerliyor. Siz bu hızla değişen dünyaya nasıl ayak uyduruyorsunuz ve kendinizi nasıl yeniliyorsunuz? Teknolojinin olumlu olduğu kadar olumsuz da birçok etkisi var. Teknolojinin getirdiği bu olumsuz koşullara karşı firmayı korumak adına nasıl önlem alıyorsunuz ve kendinizi nasıl geliştiriyorsunuz?

Güvenlik için almış olduğumuz ISO 27001:2013 bilgi güvenliği sertifikamız da bulunmaktadır. Tüm risklerimiz devamlı olarak takip ederek bu risklerimizi minimum seviyede tutmaya çalışıyoruz.



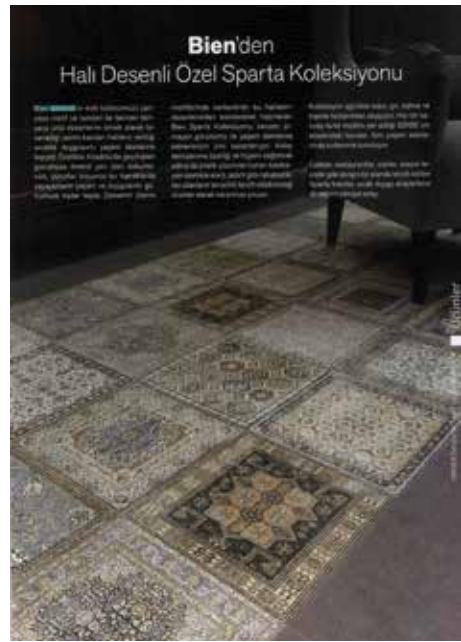
Basında Bien!



Seramik Türkiye, 01.03.2018



Seramik Türkiye, 01.03.2018



Timder, 01.03.2018



Hürriyet Ek, 27.02.2018



Hakimiyet Konya, 13.04.2018



Hakimiyet Konya, 13.04.2018



Mutfak Banyo Dekorasyon, 01.02.2018



Memleket (Konya), 13.04.2018



Dünya İnşaat, 01.02.2018



Mutfak+Banyo, 01.04.2018



Şantiye, 01.04.2018



Lokma Dergisi, 01.01.2018



Homeart, 01.04.2018



House Beautiful, 01.01.2018

DOKUMA-MA

Anna Laudel Contemporary, 26 Nisan - 10 Haziran 2018



Sanatçı Belkis Balpınar'ın geleneksel dokuma sanatını fizik ve astronomiyle buluşturarak ürettiği işlerinden oluşan kişisel sergisi 26 Nisan - 10 Haziran 2018 tarihleri arasında Anna Laudel Contemporary'de. Türkiye'de ilk defa geleneksel kilim dokuma tekniğini güncel sanata taşıyarak özgün işler üreten Belkis Balpınar'ın tasarımlarında derinlik, uzay ve uzam kavramları dikkat çekiyor. Özellikle fizik ve astronomi alanında okuduğu kitapların işlerine yansıdığı belirten sanatçı, görünen dünyayı algılamaya/algılayamama, algılamamanın çeşitliliği, bakış açıları ve perspektif gibi konularla hem biçimsel hem teorik olarak ilgilenmekte.

ALACAKARANLIK

Borusan Contemporary, 3 Mart - 19 Ağustos 2018



Şair ve ressam Metin Eloğlu'nun (1927-1985) çalışmalarını çıkış noktası olarak alan sergi, medya sanatının Borusan Çağdaş Sanat Koleksiyonu'nda yer alan çarpıcı örneklerini sunuyor. Tam anlamıyla sıra dışı bir sanatçı olan Eloğlu, alışagelmelik bir ressam, nereye konulacağı belli olmayan bir şair. Çok erken sayılabilecek tarihte 1949'da, soyut resimler yapan Eloğlu, 1951'de yayınladığı Dödüklü Tencere isimli şiir kitabıyla, Orhan Veli'den devraldığı olağanüstü dili iletliyor. Dili, renkleri, çizgileri hiç beklenmedik kaynaklardan beslenen sanatçı, hem edebiyat, hem de resim çevrelerinde adeta tırnaklarıyla kazıyarak kendisine bir yer, bir köşe açıyor.

İSTANBUL'DA DENİZ SEFASI PERA MÜZESİ'NDE

05 Nisan - 26 Ağustos 2018

Pera Müzesi ve İstanbul Araştırmaları Enstitüsü, İstanbul'un geçmişten günümüze denizle ilişkisini ele alan İstanbul'da Deniz Sefası: Deniz Hamamından Plaja Nostalji sergisine ev sahipliği yapıyor. İstanbul'da Deniz Sefası: Deniz Hamamından Plaja Nostalji sergisi, denizin kent yaşamının bir parçası olması ve plaj kültürünün oluşması ile birlikte değişen toplumsal yapıyı gözler önüne seriyor. 1870'lerden 20. yüzyılın ortalarına uzanan süreçte kent halkının boş zaman değerlendirme normlarındaki değişime, toplumsallaşma kültürüne değişiyor; Cumhuriyet'in yaşam tarzındaki köklü dönüşümlerini simgeleyen bir belgesel niteliği taşıyor. Pera Müzesi'nin kardeş kurumu İstanbul Araştırmaları Enstitüsü'nde ise, serginin bir uzantısı olarak Yeşilçam filmlerindeki plaj sahnelerinden oluşan bir seçki ve dönemin plaj konulu kitap, dergi, afiş ve karikatür gibi malzemelerini yakından inceleme olanağı sağlayan izleme-okuma odaları yer alıyor.

PRINTED '18

Mixer Karaköy, 19 Nisan - 02 Haziran 2018

Mixer'in, 2014 yılından itibaren her sene gerçekleştirdiği "PRINTED" sergisinin 4. edisyonu bu sene 19 Nisan'dan itibaren izleyiciyle buluşuyor. "Printed '18" sergisi, üç ana başlıkta toplanabilecek geleneksel baskı gravür, litografi ve serigrafi tekniklerinin örneklerini 57 ayrı sanatçının ifade biçimi üzerinden izleyiciyle buluşturuyor. Tracey Emin, Abidin Dino, İpek Duben, Mehmet Gülerüz, Selma Gürbüz gibi usta isimlerle birlikte bu alanda uzmanlaşmakta olan genç sanatçıların da işlerinin yer aldığı "Printed '18", 19 Nisan - 2 Haziran tarihleri arasında görülebilir.



SÖZDEN ÖTE 4. ULUSLARARASI MARDİN BİENALI

4 MAYIS - 4 HAZİRAN 2018



Uluslararası Mardin Bienali "Sözden Öte" temasıyla 4 Mayıs 2018'de açılıyor. İlk kez gerçekleştirildiği 2010 yılından bu yana hem gerçekleştiği coğrafyada hem de küresel ölçekte önemli etkinlikler arasına giren Uluslararası Mardin Bienali'nin 4. edisyonunun küratörlüğünü Fırat Arapoğlu, Nazlı Gürlek ve Derya Yücel'den oluşan ekip üstleniyor. 4. Uluslararası Mardin Bienali'nde, "Sözden Öte" teması altında bakış, beden ve mekan kavramlarını ele alan çalışmalar yer alacak. Bienal, farklı tarihsel mekanlar ve kamusal alanı da kapsayan sergi dışında konuşmalar, gösterimler ve atölyelerle bir aylık sürece yayılarak etkin bir program sunuyor. Bienalin

4. edisyonu da, tıpkı öncekiler gibi, Mardin kentinin tarihi mekanlarını, müşterek bir alanın ve ortak bir dilin üretimini araştıran platformlara dönüştürmeyi amaçlıyor. Bu açıdan Alman Karargahı, Mor Efrem Manastırı, Yıldız Hamamı, Mardin Müzesi taş evleri, Revaklı Çarşısı Dükkanları, Meryem Ana Kilisesi ve Marangozlar Kahvesi bienal mekanları olarak ortaya çıkıyor.

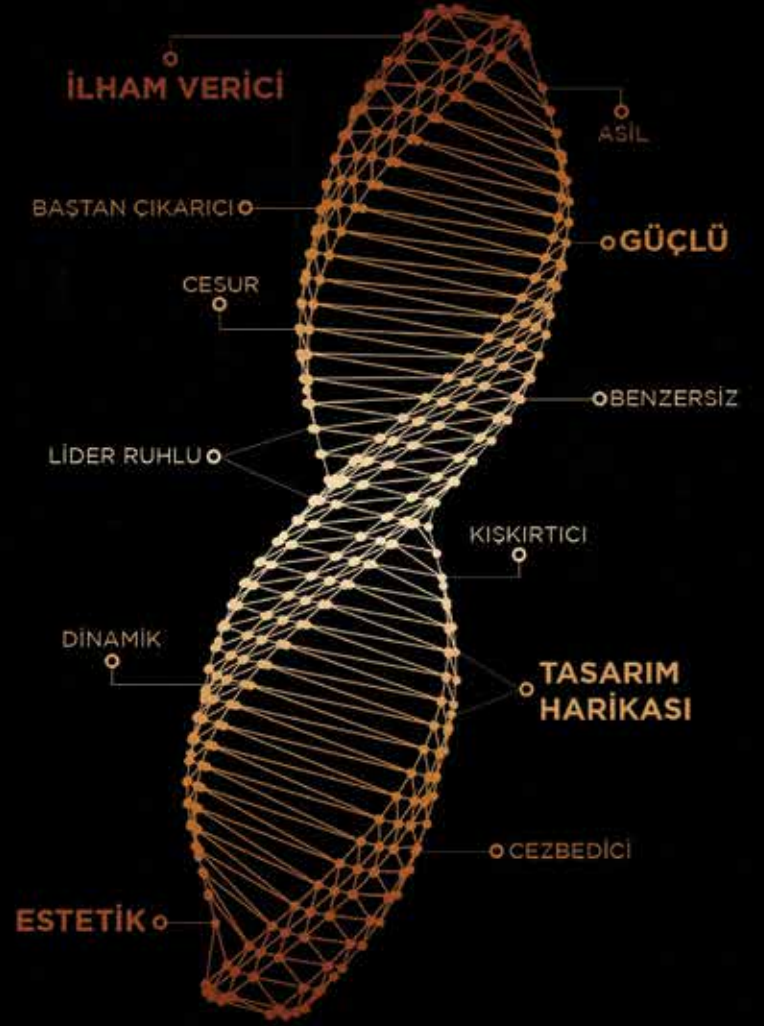


BIEN'LE BANYOLAR
HEM MODERN, HEM ŞİK.

BIEN BANYO: İON ASMA KLOZET | MOTTO OBLONG LAVABO
ARMATÜR: BIEN CASSO YÜKSEK TİP LAVABO BATARYASI
www.bienbanyo.com

Bien

SERAMİK | BANYO | MUTFAK



Bien