



Operasyon Grup Başkanı Mehmet SOYARICI

Merhaba,

Bizi bilen bilir,

Bilmeyen de kendisi gibi bilir...

Hz. Mevlana

Ne mutlu ki; yeni bir sayıya, yine Hz. Mevlana ile başlamak bana nasipmiş...

Malumunuz gerçekten çok zor dönemlerden geçiyoruz; bir taraftan siyasi istikrarsızlık ve terör, bir taraftan ekonomik belirsizlik... Neredeyse iyi bir haber duymaya hasret kalığımız bu günlerde bizleri teselli eden tek şey; Bien'in yeni yatırımlar, yeni ürünler ve yeni projeler ile büyümesi...

Hatırlarsınız Sayın Ebru Şener önceki sayımızda 2015'i "farkındalık" yılı olarak nitelendirmişti. Markamız için bunun anlamından ve öneminden bahsetmişti. Markalaşma sürecinin en önemli ilk adımında neler yaptığımıza, yapacağımıza değindi; peki ya sonrası...

Nihai kullanıcılar, hatta profesyoneller için 'seramik veya vitrifiye' alım kararı, her gün verilen bir karar değildir. Bu nedenle, böyle bir ihtiyaç hasıl olduğunda; birden çok marka, bir dolu farklı "kriterler" çerçevesinde incelenir, değerlendirilir. Bu dönemdeki temel zorluk; farklı kriterler çerçevesinde rekabetten sıyrılabilmek ve öne çıkmaktır. Bunu başarmak; ihtiyacı ve tercih sebeplerini tam olarak anlamayı ve bunları eksiksiz karşılamayı gerektirir. Ama iş bununla da bitmez; bu yaptığınızı en etkin ve en doğru biçimde karşı tarafa anlatmak, aktarmak zorundasınız. İşte farkındalık döneminden sonra, markalaşma sürecindeki ikinci basamak, tercih edilmek ve bunu kalıcı kılmak yani sadakat yaratmaktır.

Marka kavramını bence en iyi anlatan yaklaşım "insan" analogisidir. Markalar da tıpkı insanlar gibi, girdikleri ortamda dikkatleri üzerlerine çekmek (farkındalık), bu ortamdaki diğer tüm unsurlar tarafından kabul edilmek ve benimsenmek (tercih edilme) isterler. Yine bu analogiden hareketle; her insanın iyi veya kötü, az veya çok marka olduğunu söyleyebiliriz. İnsan nasıl, kılığı kıyafeti, görünüşü, tarzı ve düşüncesi ile tariflenirse, markalar için de aynı şey geçerlidir. Markaların da dış görünüşü marka temsil eden tüm kesimlerdir. Markayı, Bien adı altında üretilen ürünlerini satan, pazarlayan çalışanlarımızdan, iş ortaklarımızdan, mağazalarımızdan ayrı düşünmemiz mümkün değil-

dir. Müşteri için Bien algısı, ürünün bizatihi kendisi ile tüm bu bileşenlerden oluşur. Bu nedenle Bien markasını oluşturan tüm bu kesimlerin bu bilinçle hareket etmesi, markaya sağlanacak en önemli katkıdır.

Tercih edilmek için; tüketici, kullanıcı ve hatta uygulayıcı ihtiyaçlarının eksiksiz karşılanması, hatta üzerine çıkılması gerekir. İhtiyaçlar, ürün ve hizmet olmak üzere iki ana ekseninde ele alınabilir. Ürün ekseninde; teknik özellikler, görsellik ve fiyat gibi hususlar ön plandadır. Hizmet anlamında ise ulaşılabilir olma, ihtiyaç döneminde tatmin edici bilgilendirme, uygulama ve sonrasında destekler alım kararını etkileyen önemli unsurlardır. Bunların birini, bazılarını ve hatta birçoğunu karşılıyor olsanız da başarı gelmeyebilir, bunlar bir bütünün parçalarıdır... Sadakat yaratmak ise bütün bunları sürekli kılmak, müşterilerin güvenini kazanmak ve bir anlamda markanın içselleştirilmesi ile mümkündür. Belki insanın ömr-ü hayatında kaç kez seramik veya vitrifiye ihtiyacı olur ki, sadakat yaratmaya gerek var mı veya bu gerçekten önemli mi gibi sorular akla gelebilir; işte en büyük yanılgıda buradadır. Alım sıklığı bu denli düşük ürünler için danışılmadık kimse, girilmedik mağaza, görüşülmelik arkadaş kalmaz; hele ki başından böyle bir tecrübe geçmiş ise... Ürünü beğendirmemizin ötesinde, müşteri memnuniyeti için de gösterilen gayret, yeni müşterilere açılan en önemli kapıdır. Şüphe yok ki bu yöndeki hassasiyet, 'Bien'i her anlamda daha iyi seviyelere taşır...

Fuarlar, açılışlar, toplantılar ve projelerle dolu bir yıl, ödüllere süslendi; umarım daha iyilerini, daha huzurlu bir yılda hep birlikte başarırız.

Saygılarımla,

Bien Kurumsal İletişim Dergisi  
Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret A.Ş tarafından üç  
ayda bir yayımlanır.  
Ücretsizdir.

**İmtiyaz Sahibi**  
Metin SAVCI

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**  
Ali Naci ÜLKÜ

**Yönetim Yeri**  
Bien  
Gömeç Sk No: 39, Acıbadem / İstanbul

**Tel:** (0216) 614 10 60  
**Faks:** (0216) 614 10 85

e-mail: info@bienseramik.com.tr  
**www.bienseramik.com.tr**

**Yayına Hazırlık**  
Tasarım Yayın Grubu  
Merkez Mh. Hanımefendi Sk. 138/B  
Oğul Apt. D.3 34381 Şişli / İstanbul  
**Tel:** (0212) 296 67 58 Pbx

**Baskı**  
Şan Ofset Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.  
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50 Kağıthane / İstanbul  
T +90 212 289 24 24



04



08



19



26



15



36



38



30

## FİRMA

### 14... ÖDÜL:

Benzeri ve Öncesi Yok - Tasarım Dünyasının Oscarlarını Bien Organic Serisi Aldı

Bien İtalya'da Ödülleri Topladı

Bien'in Organic Serisi Red Dot'ta 5 Bin Tasarım Arasından Ödüle Layık Görüldü

### FUAR

18... Bien Rusya Yapı Fuarı Batimat-2015'teydi

Coverings 2015'te Bien Rüzgarı

Bien Unicera'da Tasarımlarıyla Fark Yarattı

### AÇILIŞ:

20... Bien'in Van Bayisi Derya Yapı'dan Görkemli Açılış

Bien Çanakkale'de Yiğiter Yapı Malzemeleri Bayisini Açtı

### RÖPORTAJ:

30... CeramicConcept Emre Bakır

Aslı Kalfa

Emel Çetiner

Simon Micheli

## GÜNDEM

### 04... HABER

Kıbrıs'ta Bien'le Funda Arar Rüzgarı Esti

Bien'in Ödüllü Karoları Sayesinde Bahçeler Daha Şık

Bien'le Usta Seminerleri Hız Kesmeden Devam Ediyor

Bien'den Sert ve Organic Formlar Dönemi

Mermerin Derinlikli Dünyasının Bien'le Hissedin

Bien'den Uluslararası Sponsorluk

Retro Stili Karolarla Ayrıcalık Yaratın

Naturawood Serisi'ne Işıldayan bir yenilik

Bien Seramik'ten Poyraz Karayel Dizisine Sponsorluk

### 38... ÜRÜN

BİEN'LE RETRO MODASI GERİ DÖNDÜ

## GÜNCEL

### 48... ETKİNLİK TAKVİMİ

## ARAŞTIRMA

24... AKVARYUM TASARIMININ JAPONCASI; IWAGUMI

42... BİLİNMEYEN ADALAR

46... BİEN SOSYAL MEDYADA ÖDÜLLER DAĞITTIYOR

# KIBRIS'TA BIEN'LE FUNDA

# ARAR RÜZGARİ ESTİ

**BIEN SERAMİK, 28-30 MAYIS TARİHLERİ ARASINDA "BİRLİK" TEMALı BAYİ TOPLANTISINDA ANA BAYİLERİNİ KIBRIS NUH'UN GEMİSİ OTELİ'NDE BİR ARAYA GETİRDİ.**

Bien Seramik, 28-30 Mayıs tarihleri arasında "Birlik" temalı bayi toplantısında ana bayilerini Kıbrıs Nuh'un Gemisi Otel'i'nde bir araya getirdi. Saat 09.30'da başlayan etkinliğin açılış konuşmasını Bien Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Ercan yaptı. Ali Ercan "6 yılda bu kadar hızlı büyüebilmemizin temel sebebi birliktir. Bu markayı birlikte yükselttik ve yükseltmeye devam edeceğiz." Gece'nin sürprizi Funda Arar oldu. 150 bayinin katılımıyla gerçekleşen toplantının Gala Gecesi'ne Funda Arar damgasını vurdu.

Akşam saat 21:00'da sahne alan Funda Arar Bien için verdiği mesajda "Bien'in Birlik toplantısına Türkiye'nin bütün bölgelerinden katılım gösteren Bien ailesiyle bu gece burada birlikte olmaktan mutluluk duyuyorum. Sizlerle birlikte daha nice birlik toplantıları diliyorum, hepinize hoş geldiniz dileklerimi sunuyorum" dedi. Sanatçı konuşmasının ardından geceye en güzel şarkılarıyla renk kattı. İki saatden fazla sahnede kalan Arar, Bien ailesine unutulmaz bir gece yaşattı.

"6 YILDA BU KADAR HIZLI BÜYÜYEBİLMEMİZİN TEMEL SEBEBİ BİRLİKTİR. BU MARKAYI BİRLİKTE YÜKSELTİK VE YÜKSELTMEYE DEVAM EDECEĞİZ".

ALİ ERCAN



# BIEN'DEN SERT VE ORGANİK FORMLAR DÖNEMİ

Son üç yıldır seramik sağlık gereçleri de üreten Bien vitrifiyede sektöre hızlı ve başarılı bir giriş yaptı. Birbirlerine tamamen zıt formları olan Fracture ve Organic serileri prestijli tasarım ödülleriyle de sahibi oldu. Vitrifiye alanında tasarladığı birçok seriden ödül alan Bien Seramik, Fracture ve Organic serisi ile banyolarda ayrıcalık yaratıyor. Marka, doğaya saygılı ve tasarım konusuna oldukça önem veriyor. Fracture

tamamen geometrik, keskin, sert ve erkeksi formlara sahip, Organic ise tamamen organik formlu, çok ince detaylara, yuvarlak yumuşak hatlara ve dairesel yüzeylere sahip. Fracture serisi erkeksi, Organic ise kadınsı formları ile dikkat çeken birbirini tamamlayan iki ürün olarak tasarlanmış.

## ORGANİK: ÖNCESİ VE BENZERİ YOK

İnsan iskeletinden esinlenerek tasarlanan Organic, iskeletimizin yapısını ve anatomik hareketlerimizi doğal olarak tamamlayan yeni bir ürün. Böylece, doğanın formları ve insan doğasının organik yapısı ilk kez vitrifiye ürünlere ilham vermiş oluyor. No-Rim (kanalsız) teknolojisini kullanan Organic Plus klozet, farklı ve modern bir forma sahip. Yavaş kapanan ince kapağı ve gizli montaj özelliği sayesinde mekanla bütünleşiyor. Bien Organic serisi dünyanın en prestijli ödülleri kabul edilen "Red Dot Design Award" ve "A'Design Awards" ödülleriyle de sahibi.



## FRACTURE: ÇARPICI VE AYRICALIKLI

Serbest geometrik formu ve sıra dışı çizgileriyle cam kırıklarının büyüleyici görüntüsünü yansıtan seri, dekonstrüktivist akımın tüm sadeliğini banyolara yansıtıyor. Çarpıcı tasarımıyla farklı yaratan Fracture serisi, dünyanın prestijli kurumlarından Como Kültür Departmanı'nın düzenlediği A'Design Awards'ın büyük ödülü olan Altın Ödül'e sahip.



# MERMERİN DERİNLİKLİ DÜNYASINI BIEN'LE HİSSEDİN

ÖDÜLLÜ VE YENİLİKÇİ TASARIMLARI İLE HER ZAMAN FARK YARATAN BIEN, TÜM MEKANLAR İÇİN HAZIRLADIĞI MERMER GÖRÜNÜMLÜ SERAMİK KOLEKSİYONLARIYLA SİZLERE KENDİNİZİ ÖZEL HİSSETTİRİYOR. MERMERİN DERİNLİKLİ DÜNYASINI ZEMİNDEN DUVARLARA KADAR TAŞIYAN "TAURUS"; SADE VE GÖZ ALICI ÇİZGİLERİYLE MEKANLARI DOLDURAN "ONİX" VE ZAMANA MEYDAN OKUYAN KLASİK HATLARIYLA "MARMOL" İHTİŞAMLILIK TARZIYLA SİZLERİ BÜYÜLEYECEK.



## MARMOL: Göz alıcı, şık, akılda kalıcı

Yaşam alanlarını zarif desenleri ve şık tasarımları ile buluşturan Bien, Marmol serisi ile de mermeri yeni bir boyut kazandırıyor. Evinizin en güzel köşesini Marmol serisinin göz alıcı renkleri ve farklı tasarımları ile baştan yaratıp akıllardan çıkmayacak bir ortam haline getirebilirsiniz.



## BIEN'den tutku, ihtişam, gösteriş: TAURUS

Mermerin ışıltısı Taurus'la yansıyor. BIEN 2015 koleksiyonlarının gözdesi olan Taurus serisi siyah ve kiraz renkleriyle birlikte mekanlara ihtişam katıyor. 30cmx80cm ve 40cmx40cm ebatlarında yer ve duvar karosu olarak üretilen Taurus serisi dekofon ve bordürleriyle mermerin parlak halini mekanlara yansıtarak ayrıcalıklı yaşam alanları oluşturuyor.



## ONİX: Sade, asil, tarz

Kontrastlardan keyif alanlar ona bayılıyor! Mermerin ihtişamını duvarlara ve yere taşıyan Onix, Ortaçağ ve Barok dönemin izlerini yansıtan detaylarıyla şaşırtıcı ve bir o kadar da etkileyici bir seçim.

# BIEN'İN ÖDÜLLÜ KAROLARI SAYESİNDE BAHÇELER DAHA ŞIK



Türkiye'de ilk kez Bien teknolojiyle üretilen 20 mm kalınlığındaki ödüllü full body teknik porselen karolar sayesinde artık dış mekanlar da evlerin içi kadar şık. Çatlamaya ve kırılmaya karşı dayanıklı karolar, aynı zamanda iç meknlarda da kullanılabilir.

Ahşap, beton ve doğal taş görünümlü seramik karolar, balkon, teras ve bahçelerde tercih ediliyor. Karoların kalın ve dayanıklı olması nedeniyle iş yerlerinde ağır malzemelerin taşındığı meknlarda, giriş rampalarında, otopark ve garajlarda da rahat kullanım sağlıyor.

## DIŞ MEKANLAR İÇİN PRATİK VE DAYANIKLI ÇÖZÜMLER

Son derece dayanıklı olmasının yanı sıra ürünlerin en önemli özelliklerinden biri zahmetsizce döşenebilmesi. Karolar yalnızca yere bırakılarak, yani kuru olarak uygulanabiliyor. Yapıştırıcı, sıva, derz ve işçilik gerektirmeyen zeminler de hemen kullanıma hazır hale geliyor.

20 mm'lik Bien karoları, ayrıca taşıyıcı aparatlar üzerine de yerleştirilebiliyor. Böylece altlarına sulama ve aydınlatma sistemleri döşenebiliyor, gerektiğinde kablo ve borular kolaylıkla kontrol edilebiliyor. Yükseltilmiş döşeme sistemi ayrıca ısı ve ses yalıtımını da artırıyor.



# USTA SEMİNERLERİ HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYOR

**BIEN'İN 2009'DAN BU YANA SEKTÖRDE DAHA İYİ HİZMET VEREBİLMEK İÇİN DÜZENLEDİĞİ "USTA SEMİNERLERİ" DEVAM EDİYOR.**

2009'dan bu yana Türkiye'nin birçok şehrinde ustalarla buluşan Bien, ustalara sektördeki yenilikler ve gelişmelerle ilgili eğitimler veriyor. Usta seminerlerine önem veren marka, bu eğitimler sayesinde iş kalitesini ve müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyor. Bien, bu yıl ilk seminer Manisa Salihli'de olmak üzere, Aksaray ve Alanyada da ustalarla buluştu. Bien, 2009'dan bu yana toplam 10.000'e yakın kişiye usta eğitimi verdi. Şimdiye kadar 42 şehirde 85 seminer gerçekleştirdi. 2015 yılındaki dokuzuncu etkinliği Aksaray Ağaçlı Otel'de düzenleyen Bien'in 2 Nisan 2015 Salihli Lidya Oteli'ndeki seminerine 100 kişi katıldı. 3 Nisan 2015 İzmir Anemon Fuar Oteli'de yapılan usta seminerine ise 150 kişi katıldı. 17 Nisan 2015 Alanya Gardenia Oteli'de düzenlenen seminere 100 kişi katıldı. Bu seminerler sayesinde müşteri şikayetlerinin azaldığını belirten eğitmenler "Düzenlenen seminerlerde ustalara fabrikalar, üretim ve ürünler hakkında genel bilgi veriyoruz. Bilinçli ve konuya hakim ustaların yönlendirmeleriyle hem meknlar daha şık oluyor hem de işçilik kaliteleri yükseliyor ve buna bağlı olarak müşteri memnuniyeti de doğru oranda artıyor" dedi.



# BENZERİ VE ÖNCESİ YOK! TASARIM DÜNYASININ OSCARLARINI BIEN ORGANIC SERİSİ ALDI

BIEN TASARIM DÜNYASININ EN PRESTİJLİ ÖDÜLÜ OLAN "RED DOT DESIGN AWARD" VE "A'DESIGN AWARDS" I "ORGANIC SERİSİ" İLE ALDI. BIEN, "ORGANIC" SERİSİNİN LANSMANINI 15 NİSAN ÇARŞAMBA AKŞAMI THE SEED'DE GERÇEKLEŞTİRDİ. SUNUCULUĞU GAZETECİ / ANCHORWOMAN ÖZLEM GÜRSES'İN YAPTIĞI GECEDE, BIEN SERAMİK'İN TASARLADIĞI KENDİ SINIFINDA BİR İLK OLAN "ORGANIC" BANYO SERİSİ MİMARLARA VE BASIN MENSUPLARINA TANITILDI.



Bien Seramik'in tasarladığı, kendi sınıfında bir ilk olan "Organic" banyo serisi tasarım dünyasındaki çok önemli iki ödülünü birden aldı. Bien Organic serisi dünyanın en prestijli ödülleri kabul edilen "Red Dot Design Award" ve "A'Design Awards"ı alarak tasarımındaki gücünü kanıtlamış oldu.

Almanya'nın ve Avrupa'nın en prestijli ödülllerinden biri olan ve aynı zamanda tasarımın Oscar'ı sayılan uluslararası "Red Dot Design Award" a 56 ülkeden katılım gerçekleşti. Bien Tasarım Müdürü Tolga Berkay'ın tasarladığı "Organic Banyo Takımı" isimli seri 4928 tasarım arasında yarıştı ve "Red Dot Product Design" ödülünün sahibi oldu. Ödüller 29 Haziran Pazartesi günü Almanya'nın Essen şehrinde düzenlenecek törenle dağıtıldı.

"Organic Banyo Takımı"nın ikinci ödülü ise A'Design Awards'dan geldi. Dünyanın en prestijli kurumlarından İtalya Como Kültür Departmanı'nın düzenlediği A'Design Awards'a 180 ülkeden 115 ayrı kategoride katılım gerçekleşti. "Organic Banyo Takımı" serisi burada da 15 bin tasarımın arasında yarışarak "Silver" ödülünü kazandı. Ödül töreni 18 Nisan Cumartesi günü İtalya Como Gölü'nde gerçekleşti.

Tolga Berkay'ın insan iskeletinden ilhamlanarak tasarladığını belirttiği seri, iskeletimizin yapısını, kaslarımızı ve anatomik hareketlerimizi doğal olarak tamamlayan yeni bir üründür. Böylece doğanın formları ve insan doğasının organik yapısı ilk kez vitrifiye ürünlere ilham vermiş oluyor. Yeni nesil organik iç hazne tasarımı, No-Rim (kalsız) teknolojisini kullanan Organic Plus klozet, farklı ve modern bir forma sahip. Yavaş kapanan ince kapağı ve gizli montaj özelliği sayesinde mekanla bütünleşiyor. Kolay temizlenen, minimum 2,5 litre maksimum 4 litrede temizleme sağlanan bu ürün hijyen standartlarını da yükseltiyor.

The Seed'de gerçekleşen lansmanda, gece Bien'in tanıtım videosuyla start aldı. Tanıtım videosunun ardından Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Ercan konuklara BIEN'i ve markanın değerini anlattı. Ali Ercan konuşmasında "Bien yaş ortalaması çok genç bir





marka. Bu sebeple de yeniliklere çok açık. Bien olarak 20 mm'lik seramik karoların ilk yerli üreticisiyiz. Bizim için önemli olan Türkiye'de olmayan karoların öncü üreticisi olmak. Ayrıca Türk mimarlarla ve tasarımcılarla daha çok ortak projelere imza atmak" dedi.

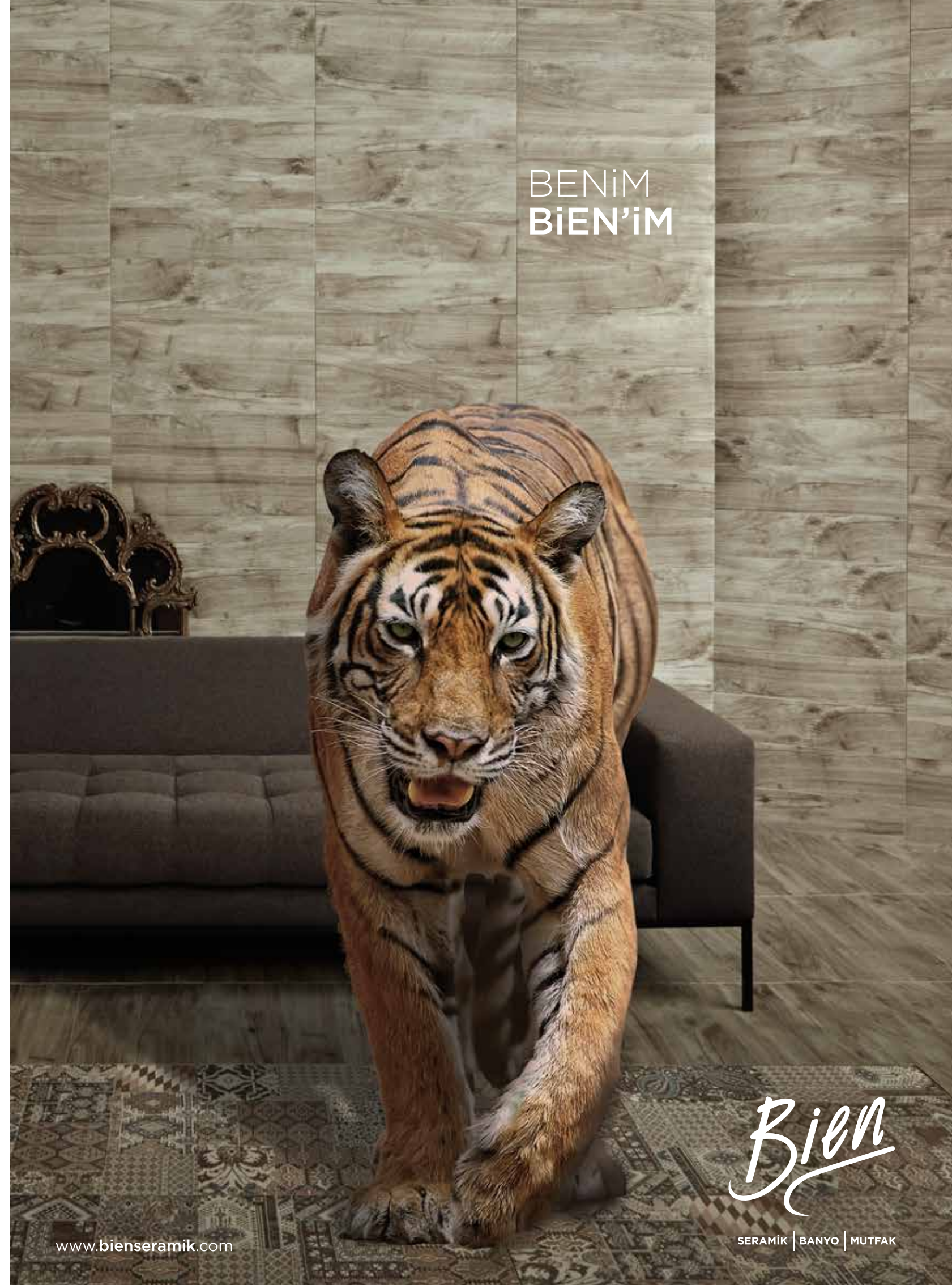
Daha sonra Bien Grup Satış Başkanı Metin Savcı; "Bien markasını sıfırdan yarattık, şimdi Türkiye'de 120'nin üzerinde yetkili satıcı ile pazarlanan, dünya pazarında 6 kıtada var olan bir markayız. Tasarıma çok önem veriyoruz. Ayrıca Amerika, Kanada, Almanya, İngiltere, Fransa ve İsrail başta olmak üzere 66 ülkeye ihracat yapıyoruz ve bu ihracat bir önceki yıla göre yüzde 50 oranında arttı. Afrika, Asya, Avustralya ve Uzakdoğu bölgelerinden oluşan bir yeni pazar hedefimiz var" diye konuştu.

Gecede sunum yapan Operasyon Grup Başkanı Mehmet Soyarcı, Bien'in felsefesini anlattı. Temel motivasyon kaynaklarının doğa olduğunu dile getirdi. Sunum sonrası "Organic" serisinin tanıtım filmi ko-



nuklara lanse edildi. Tasarım Müdürü Tolga Berkay'ın tasarladığı seriyeye ilgi büyüktü. Tanıtımın ardından

ürün standında Tolga Berkay konukların ürünle ilgili sorularını yanıtladı.



BENİM  
BİEN'İM

# BIEN İTALYA'DA ÖDÜLLERİ TOPLADI

BIEN SERAMİK'İN TASARLADIĞI, KENDİ SINIFINDA BİR İLK OLAN "ORGANIC" BANYO SERİSİ TASARIM DÜNYASINDAKİ ÇOK ÖNEMLİ İKİ ÖDÜLÜ BİRDEN ALDI. GEÇTİĞİMİZ GÜNLERDE THE SEED'DE LANSMANI GERÇEKLEŞEN BIEN ORGANIC SERİSİ DÜNYANIN EN PRESTİJLİ ÖDÜLLERİ KABUL EDİLEN "RED DOT DESIGN AWARD" VE "A'DESIGN AWARDS" I ALARAK TASARIMDAKİ GÜCÜNÜ KANITLAMIS OLDU.



"Organic Banyo Takımı"na ilk ödül A'Design Awards'dan geldi. Dünyanın en prestijli kurumlarından İtalya Como Kültür Departmanı'nın düzenlediği A'Design Awards'a 180 ülkeden 115 ayrı kategoride katılım gerçekleşti. "Organic Banyo Takımı" serisi burada da 15 bin tasarımın arasında yarışarak "Silver" ödülünü kazandı. 18 Nisan Cumartesi günü İtalya Como Gölü'nde düzenlenen törenle ödüller sahiplerini buldu. Ödül törenine Bien Seramik Tasarım Müdürü Tolga Berkay ve Bien Seramik Kanal Geliştirme Müdürü Ebru Şener birlikte katıldı.



# BIEN'İN 'ORGANIC' SERİSİ RED DOT'TA 5 BİN TASARIM ARASINDAN ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜ!



Bütün dünyanın en prestijli tasarım ödülü olarak kabul edilen Red Dot Design Award 2015 yılının tasarımlarını ödüllendirdi. Yüksek dizayn ile üretilmiş ürünler otuz yedi jüri üyesi tarafından değerlendirildi. Uluslararası uzmanların 56 ülkeden 4928 başvuru değerlendirildiği süreçte, kalitesi ve yenilikçi gücü olan ürünler ödüllendirildi. Red Dot Design Awards'ın kurucusu ve CEO'su olan Prof Dr. Peter Zec, 60 yıldır tasarımın en saygın uzmanları ile birlikte yılın en iyi tasarımlarını bulmak için çalışıyor. Bu yıl da 5 bin başvurunun yapıldığı ödül töreninde uzmanlar her ürünü dikkatle incelendi.

Bien Seramik'in tasarladığı, kendi sınıfında bir ilk olan "Organic" banyo serisi tasarım dünyasının en prestijli ödülü kabul edilen "Red Dot Design Award" dan ödül almaya layık görüldü. Tasarımın Oscar'ı sayılan Uluslararası Red Dot Design Award'ı Bien Tasarım Müdürü Tolga Berkay'ın tasarladığı "Organic Banyo Takımı" isimli seri 4928 tasarım arasında yarıştı ve Red Dot Product Design ödülünün sahibi oldu. 29 Haziran 2015 tarihinde Essen Aalto-Theater'da düzenlenen törende Tasarım Müdürü Tolga Berkay'a Operasyon Grup Başkanı Mehmet Soyarı, Seramik Sağlık Gereçleri Fabrika Direktörü Önder TEKELİ, CAD/

CAM Uzmanı Hülya KANIGÜR eşlik etti. Gecenin ev sahipliğini Prof. Dr. Peter Zec gerçekleştirdi. 1200'den fazla misafirin katıldığı gecede düzenlenen After Party ile "Red DOT Design Museum Essen" ödülleri kutlandı.

Kazanan ürünler daimi sergi alanında sergilenmeden önce dört hafta boyunca özel "Design on Stage" adlı sergi alanında sergilendi.



# BIEN'DEN RETRO STİLİ KAROLARLA AYRICALIK YARATIN

Bien Seramik, yaşam alanlarını zenginleştirmek isteyenler için tasarladığı özel desenli karolarla geçmişe göz kırptı. İlk kez 19. yüzyılda Fransa'da ortaya çıkan ve Akdeniz ülkelerinde çok sık kullanılan desenli karolar, Bien'in koleksiyonunda yeniden hayat kazandı.

Meknlara sıcaklığın yanı sıra özgün bir karakter de kazandıran desenli karolar, özellikle kafe, restoran ve teraslar için ideal bir seçenek oluşturuyor. Bien'in desenli karoları bohem bir tarz yaratmak isteyenlerin de beğenileri arasında yer alıyor.



# BIEN'DEN ULUSLARARASI SPONSORLUK

**BIEN, BELÇİKA'DA BULUNAN BARNEY STONE & TİLES BAYİSİNE KATKI SAĞLAMAK VE LOCAL BÖLGEDE DESTEKLEME AMACIYLA BELÇİKA 2. LİG FUTBOL TAKIMI KSV TEMSE'E SPONSOR OLDU.**

Bayi yetkilileri 'Kısmen Avrupa yönetmelikleriyle karara bağlanan piyasalardaki değişimler nedeniyle, Avrupa'yla çalışma konusunda değişikliklere gittik. İtalya, Fransa ve Polonya'daki bir kaç büyük Avrupalı fabrika bizim konseptimizi takip edip bizim için yüksek kalite karolar üretiyor. Ancak sadece Avrupa ile sınırlı değil... Vietnam ve Malezya da bunlara örnek verilebilir. Ancak en büyük değişim Türkiye'de. Bien Seramik bizim ana ortağımız oldu. Bu gelişme, standartların ve teknik özelliklerin en iyi kalitede olmasını sağlıyor. Bu da kamusal veya özel projelerde yardımcı olmamıza olanak tanıyor. Karolarımızı üretmek için dünya çapında sürekli doğru üreticileri arıyoruz, sizi var olan değerimiz konusunda ikna etmemiz için en büyük kanıtımız. Size sunduğumuz tüm karolar TEMSE'de yer alan 20.000 m<sup>2</sup>'lik depolarımızda bol sayıda bulunuyor. Ortalama stok seviyesi +/- 1.000.000 m<sup>2</sup>'i bulabiliyor.' diye konuştular.



# BIEN, RUSYA YAPI FUARI BATIMAT 2015'TEYDİ

YAPI SEKTÖRÜ'NDE DÜNYANIN ÖNEMLİ PAZARLARINDAN OLAN BATIMAT RUSSIA INTERNATIONAL CONSTRUCTION AND INTERIOR EXHIBITION 2015, 31 MART-3 NİSAN 2015 TARİHLERİ ARASINDA MOSKOVA'DA DÜZENLENDİ. FUARDA BIEN'DE YENİ VE GÖZ ALICI TASARIMLARIYLA YERİNİ ALDI.



Ödüllü tasarımları, çok özel ve sürekli yenilenen 800'ü aşkın ürün yelpazesıyla sektörde adından söz ettiren BIEN, 31 Mart-3 Nisan 2015 tarihleri arasında Rusya'nın Moskova şehrinde yapılan Batimat Russia 2015 fuarındaydı. Batimat fuarında Taurus, Sultan, Rampas, Emperador, Lava, Perla, Balance, Marmol ve Sherwood gibi iddialı ve ihtişamlı ürünlerini ziyaretçilerine tanıttı. BIEN, zarif ve geleneksel Türk motiflerini özenle tasarladığı ürünlere yansıtarak, yalnızca yurtiçinde değil, yurtdışında da marka değerini koruyor.



# COVERINGS 2015'TE BIEN RÜZGARİ

KARO SERAMİK ALANINDA DÜNYANIN EN ÖNEMLİ PAZARLARINDAN BİRİ OLAN ABD'NİN ORLANDO ŞEHRİNDE DÜZENLENEN COVERINGS FUARINDA BIEN, YENİ VE GÖZ ALICI TASARIMLARIYLA YERİNİ ALDI.



14-17 Nisan 2015 tarihleri arasında ABD'nin Orlando şehrinde yapılan Coverings 2015 fuarında BIEN, yenilikçi tarzı ve göz alıcı ürünleriyle fuara katıldı. Geniş ürün yelpazesi ve sektörünün öncü markalarından biri olan BIEN, Coverings fuarında 2cm kalınlığındaki ürünler başta olmak üzere ahşap dokulu ürünler, doğal taş dokulu ürünler ve 30x60 sırlı porselen karoları öne çıkaracak. BIEN, tasarımlarında ağırlıklı doğadan ilham alan bir marka olarak çevre dostu ürünler üretiyor. Bilecik Bozöyük' te bulunan fabrikada aydınlatmadan, ısınmaya % 25'in üzerinde enerji tasarrufu sağlanmış. Ayrıca atık su arıtma tesisinde arıtılan suyun %100'

ünün geri dönüşümü de yapılıyor. Çevreye duyarlı markanın fuara katılmasındaki amacı ise; bölgenin tarzını tanımak, talepleri hakkında bilgi edinmek ve müşterileri tercihlerini ürün gamına dahil etmek.

**BIEN'LE DOĞAYI EVİNİZE TAŞIYIN**  
**NATURAWOOD: SERAMİĞİN EN DOĞAL ÇEKİCİLİĞİ**  
Naturawood ahşap serisi ile yaşam alanlarına ahşap görünümü vaat eden Bien Seramik, aynı zamanda seramiğin kullanım avantajlarını da beraberinde sunuyor. Uzun süre dayanıklılığa sahip olan serinin büyük ebatları da mevcut.

**FULL BODY TEKNİK PORSELEN KARO: PRATİK VE HIZLI UYGULAMA**

Türkiye'de ilk Bien teknolojisiyle üretilen 20 mm kalınlığındaki full body teknik porselen karolar Arkimeet 2014 ödülünün sahibi oldu. Çatlamaya ve kırılmaya karşı dayanıklı bu karolar hem iç hem de dış mekamlarda kullanılabilir. Balkon, teras, bahçe ve havuzlarda tercih edilen karolar kalın ve dayanıklı olması nedeniyle iş yerlerinde ağır malzemelerin taşındığı mekamlarda, giriş rampalarında otopark ve garajlar da tercih ediliyor.

# BİEN'İN VAN BAYİSİ DERYA YAPI'DAN GÖRKEMLİ AÇILIŞ

BİEN SERAMİK'İN VAN'DAKİ BAYİSİ VAN DERYA YAPI'NIN YENİLENMESİ VE KONSEPT MAĞAZA HALİNE GETİRİLMESİNİN ARDINDAN MAĞAZAYA AÇILIŞ TÖRENİ DÜZENLENDİ. MİMAR VE MÜTEAHHİTLERİN ÖZEL KONSEPT MAĞAZA AÇILIŞINA İLGİSİ BÜYÜKTÜ.



Bien Seramik'in, Van merkezde bulunan bayisi "Derya Yapı" mağazasını konsept mağaza olarak yeniledi ve büyüttü. 10.06.2015 tarihinde açılışı yapılan konsept mağaza "Derya Yapı"nın iki ortağı var. Bayinin sahipleri Zeynel Abidin Demir ve Süleyman Çakırgöz. Van'da düzenlenen görkemli açılış törenine Bien Seramik'ten Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Ercan, Satış Grup Başkanı Metin Savcı, Türkiye Satış Direktörü Bülent Soysaldı, ve Kanal Geliştirme Müdürü

Ebru Şener'de katıldı. Ayrıca protokolden, Van Mimarlar Odası Başkanı Ünsal Keser, Van Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Necdet Takva açılışa katılan isimlerdi. Törende konuşma yapan Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Ercan konuşmasında birlik mesajı verdi. Bien ailesinin her geçen gün biraz daha büyüdüğüne değinen Ercan, bunu Bien ailesi olarak hep birlikte yaşadıklarının altını çizdi. 700 m<sup>2</sup> alana sahip olan Van Derya Yapı 3 kattan

oluşuyor. Mağazada 20 mm'lik özel ürünler ve ödüllü ürünler de sergileniyor. Van Derya Yapı yeni konseptiyle Van'daki en fazla teşhire sahip olma özelliğini taşıyor. Mağaza Bien'in özel tasarımlarıyla, tüketiciler, mimarlar ve müteahhitlerin de ilgi odağı olacak. Ayrıca bayi sahipleri 10 yıldır seramik sektöründe yer alıyorlar.



# BIEN ÇANAKKALE'DE YİĞİTER YAPI MALZEMELERİ BAYİSİNİ AÇTI

**BIEN SERAMİK'İN ÇANAKKALE'DE AÇILIŞINI DÜZENLEDİĞİ YİĞİTER YAPI MALZEMELERİ BAYİSİNİN AÇILIŞ TÖRENİNE İLĞİ YOĞUNDU. BİR ÇOK SİYASİ İSMİN VE BÜROKRATIN İLĞİ GÖSTERDİĞİ TÖRENDE ÇANAKKALE VALİSİ AHMET ÇINAR DA KATILDI.**

Bien Seramik Çanakkale'de ilk bayisinin açılışını Çanakkale Valisi Ahmet Çınar, Vali Yardımcıları Hüseyin Kulözü ve Saim Eskiöğlü, Çanakkale Büyükşehir Belediye Başkan Yardımcısı Rebiye Ünüvar, AK Parti Milletvekili Bülent Turan, Belediye Meclis Üyesi Fikri Başer ve birçok siyasi ismin ve bürokratın katılımıyla gerçekleştirdi. Çanakkale Bursa yolu üzerinde 31 Temmuz 2015'te açılan Çanakkale Yiğiter Yapı Malzemeleri Bayisi tek katlı ve 200 m2'lik bir alandan oluşuyor. Açılışa valilik, belediye meclis üyelerinin yanı sıra ÇASİAD, ÇİMDER dernekleri, Çanakkale Ticaret Odası, inşaatçılar ve müteahhitlerin de bulunduğu kalabalık bir grup katıldı. Mağaza açılışına basın ilgiside büyük oldu.

Yiğiter Yapı Malzemeleri bayisinde Bien Seramik'in Marmol, Wedding Collection, Alto, ve Homey öne çıkan ürünleri oldu. Mağazada Bien'in ödüllü vitrifiye ürünü Lotus'un yanı sıra Harmony, Neptün ve Orion vitrifiyeleri de mevcut. Ayrıca bayide 9 canlı mekan bulunuyor. Bayiyi rakiplerinden ayıran özellikler ise mağaza binasının bağımsız olması, deposunun da binadan ayrı olmaması ve özel otoparkının bulunması. Mağaza Bien'in özel tasarımlarıyla, şimdiden mimarlar ve müteahhitlerin ilgi odağı olacak gibi görünüyor.



# AKVARYUM TASARIMININ JAPONCASI;

## IWAGUMI

Uzakdoğu öğretilerinde doğadan ilham alma, doğaya dönüş ve doğal olanla kurulan bağ oldukça önemlidir. Bahçecilik, çiçek düzenleme gibi tasarımların ilkelerini oluşturan, batı için felsefi, doğu için açıklanamayacak derinlikte ruhani bir çok öğreti bulunmaktadır. Bunların başında Zen var. Zen, birçok pratiğin temeli olmakla birlikte tarih içinde çeşitlenerek dallanıp budaklanıyor, birçok farklı öğretilere de temel oluyor. Iwagumi de Zen ilkelerine dayanan bir öğretiler. 11. yüzyılda Japon bahçeciliği ile ilgili yazılmış ilk kaynak olan Sakuteiki’de karşımıza çıkan Iwagumi terimi uzun

yıllar kaya bahçelerine ilham veriyor. Kaya ve taş parçalarının düzenlemesi olarak da bilinen, Japoncada ‘kaya formasyonu’ anlamına gelen Iwagumi’ye bahçe düzenlemelerinden sonra akvaryumlardaki kullanımı dikkat çekiyor. Bitki akvaryum tasarımcıları arasında oldukça popüler olan bu tekniğin ustası ise Japon Takashi Amano. 1990lı yıllarda ön plana çıkmaya başlayan ‘doğal akvaryumlar’da kayalar ve bitkiler kullanılarak küçük doğa fragmanları oluşturuluyor. Tasarımın temeli kabul edilen kaya kullanımının merkezi önem teşkil ettiği tasarımlar, Amano’dan

sonra bitkiden balık çeşitlerine, akvaryumun fiziksel koşullarından içinde yer alacak taşların sayısına kadar ciddi hesaplamalarla yapılmaya başlanan bir sürece evriliyor. Bir kayanın paralelinde bir taş mı bulunacak yoksa bir bitki mi? Hangi renk bir bitki kullanılacak? Taş tam olarak nerede duracak? Estetiği nasıl olacak? Geçtiğimiz günlerde hayata gözlerini yuman Takashi Amano’nun Japonya-Niigata’da Iwagumi ilkerlerine göre tasarlanmış, yalnızca bitki akvaryumlarından oluşan bir müzesi bulunmaktadır.





## BIEN, UNICERA'DA TASARIMLARIYLA FARK YARATTI

Bien bu yıl 27'ncisi düzenlenen UNICERA Seramik, Banyo, Mutfak fuarında üretici firma olarak, seramik ve vitrifiye ürünlerinde farklılığını ortaya koydu. 2015 yılının yeni serileri ilk defa yetkili satıcılar, sektör profesyonelleri ve nihai tüketicilerin beğenilerine sunuldu.



Fuardaki en önemli gelişme 70'e yakın ülkeye ihracat yapmakta olan BİEN Seramik'in uluslararası pazarda çok ciddi bir mesafe kat etmiş olması. Beş gün süren UNICERA'ya ilgi oldukça büyüktü. Fuar boyunca ilginin yoğun olduğu BİEN standını binlerce kişi ziyaret etti. Ziyaretçilerin 100'ü aşkını yabancı yetkili satıcı, 100'e yakın yurtiçi yetkili bayi ve 50'ye yakın yurtdışı yetkili bayi yeni koleksiyon ve ürünler hakkında bilgi aldı.

BİEN Satış Grup Başkanı Metin Savcı "Markayla ilgili gerek yurtiçi, gerek yurtdışı pazarlarının taleplerini dikkate alan üretimler yapıyoruz. Satış ve pazarlama politikalarıyla yenilikçi, dinamik ve farklı ürünleri pazara sunuyoruz. Bu yıl 2015 koleksiyonunu ilk defa UNICERA fuarında tanıttık. Fuarda yer alan ürünlerimiz arasında; banyo ile ilgili 15 yeni seramik karo koleksiyonu, 50'ye yakın porselen karo (iç-dış mekan seramikleri) var. Ayrıca Türkiye'de ilk olarak BİEN'in ürettiği 20 mm kalınlığındaki teknik porselen karolar ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü. Bu yıl üretilecek olan Organik adlı hijyene önem veren, açık kanallı, kir tutmayan klozetlerde ilk bu fuarda tanıtıldı. Geçen seneye oranla katılımcı sayısında %25-30 oranında bir artış gözlemledik. BİEN bugün sektörün önemli markalarından biri konumuna gelmiştir. Bunda üretim, pazarlama, satış, tasarım, AR-GE gücümüzün ve bize destek veren dağıtım kanalımızın önemli payı var" dedi. Fuar 28 Şubat 2015 tarihinde son buldu.





# CERAMICCONCEPT

## EMRE BAKIR

“Ürün stoklarda ise tedarik ile ilgili bir sıkıntı yaşamıyoruz. Bu konuda son derece hızlı bir organizasyona sahip Bien Seramik.”



### BİRAZ KENDİNİZDEN BAHSEDER MİSİNİZ?

Tüm eğitimimi tasarım üzerine aldım ve bu konu üzerinde eğitimimi tamamladım. Mezuniyetimden sonra mimari alanda başarılı çalışmalara imza atmış bir iki firma ile çalıştım. Firmaların bakış açılarını, taleplerini tasarım ekibimizle paylaşmaları benim için o yaşlarda paha biçilemezdi. Daha sonra endüstriyel tasarımlar yapmaya başladım. Coca-Cola, Pepsi, Philips, Vestel, British American Tobacco, JTI, Peyman gibi markalarla çalışma fırsatı buldum. Endüstriyel tasarımda kendimi geliştirmek için önündeki projeler hariç, başkalarının kontrolündeki projelerde de yer aldım. Her şeyi öğrenmek hoşuma gidiyordu. Daha sonrasında Zoom TPU ile Acıbadem Hastanesi, Gebe mağazaları, Varan tesisleri gibi projelerde bulundum. Kendi uzmanlığımıda yapmış olduğum tasarımlar sonucu Red Dot Design Awards 2010 ve A'design Awards 2010 gibi yurtdışı kaynaklı birkaç ödüle de sahip oldum. Daha sonraki yıllarda farklı sektörde yerli yabancı birçok marka ile de markalarını destekleyici çalışmalarda bulundum. İleriye dönük fikirler, yatırımlar, Ar-Ge, ürün anlatımı, katalog çalışmaları, fuar stantları, planlamalar kısaca birçok eksik olunan noktalarda destek vermeye çalıştım.

Ayrıca on seneyi aşkın sürede toptan ve perakende de hizmet verdim. Müşteri eğilimlerini, arzı, talepleri, satış sonrası desteği, ürün sunumlarını, satış ekibi yöneticiliği, mağaza tasarımları gibi birçok konuda kendimi geliştirdim ve geliştirmeye devam ediyorum.

Sektörde duayen bir aileden olunca çocukluk yaşlarımdan itibaren ticaretinin ucundan bucağından havasını solumuş oldum. Bu da ister istemez kişiliğimizi oluşturduğumuz yıllarda bizi etkileyen unsurlardan oldu. Şimdilerde sabah erkenden kalkıp yol almak, disiplinli çalışmak gibi vasıflar vazgeçemediklerimizden. Tabii, görüp de yanlış olduğunu düşündüğüm bazı şeyleri de kendimizce uyarlamaya çalışıyorum. Ekip çalışmasına, idealistliğe, mücadeleye, sempatiye, hoşgörüyü, satış başarısına, disipline odaklanarak çalışmaya çalışıyoruz. Bütün bilgi ve birikimi kendi mağazalarımızda uygulayarak Bakırlar Gruba yardımcı olacak şekilde fayda sağlamaya çalışıyorum.

### SHOWROOMU BİRAZ TANIYALIM. NE ZAMANDAN BERİ FAALİYET GÖSTERİYORSUNUZ? EKİBİNİZDE KAÇ KİŞİ ÇALIŞIYOR?

Haziran 2014 gibi içerisine girdiğimiz, Kasım 2014'te de işletmeye başladığımız mağazamız toplam 2.000 m<sup>2</sup> den oluşuyor. Bir yılını dahi doldurmadığımız mağazamız İstanbul Anadolu yakası için seçkin bir bölge kabul edilen Acıbadem'de konumlanıyor. Bu büyük bölgeye bizden önce hiçbir yapı malzemeleri satıcısı ev sahipliği

“Ayrıca es geçemeyeceğim, Bien Seramik' in son yıllarda marka değeri adına yapılan reklam çalışmaları, sloganları, marka imajı, stantları, mağaza konseptleri gibi PR ekibinin üzerinde kafa yorduğu bir çok çalışma için ayrıca teşekkür etmek istiyorum, bu çalışmalar sayesinde mimarlar ile güzel diyaloglar geliştirdik.”

yapmadığından dolayı bizde yatırım öncesi tereddütler oluşturmuştu. Yine de tercihimizi bu binadan yana kullandık. Şimdilerde ne derece doğru bir karar olduğunu görüyoruz. Mağazamız, sektörün kabul edilmişliğine aykırı olarak daha renkli, daha pozitif ve daha satış odaklı tasarlandı. Bien Seramik' te güncel ürünleri görebileceğiniz, yeniliklerden haberdar olabileceğiniz, ürünlerin en iyi dökeme şekillerinin resmedildiği bir showroom. Bu showroom, Bien Seramik' in yenilikçiliğini, öncü olma isteğini, kalitesini, üretim gücünü, çeşitliliğini, müşterisine karşı olan saygısını ortaya koyuyor. On yıldır birlikte olduğumuz markanın, on yıl içerisinde neler başardığının bir kanıtı olarak görüyorum ben bu showroom'u. Satışını yaptığımız tamamlayıcı ürün gruplarının yabancı yöneticileri Avrupa'da böyle mağazaların çok nadir bulunduğunu, çok sık ve başarılı bulduklarını defalarca duydum, işittim. Bu da daha neler yapabileceğimizin, verdiğimiz kararların ne kadar yerinde olduğunu gösteriyor. Mağazayı kurduğumuz alanda benzer firmalar olmadığından ekip kurabilmekte epey zorlandık. An itibari ile beş kişilik satış ekibi bulunmaktadır. Ayrıca sekreter, araç sorumlusu, temizlik ekibi ve mimarımız.

### EN ÇOK HANGİ ÜRÜNE İLGI VAR?

Marmol ve Natura Wood'u birbirinden ayıramıyorum. Aslına bakarsanız Bien Seramik' in en sevdiğim özelliklerinden birine değinmiş olduk. Rakip markalarda gözlemediğim bir iki model üzerine satış stratejisi, bizim markamızda çok daha çeşitli. Farklı ürün görselleri, tasarımları ile neredeyse müşterinin hangi ürüne yönlenebileceğini tahmin etmek zorlaşıyor. Bu da neredeyse üretilen her üründen satabilmek anlamına geliyor. Benim gözlemlerimde bunu bir firmanın başarabilmesi oldukça zor. Bien'de bu böyle. Tabii ki tüm Türkiye satışına bakıldığında bir sıralama oluşacaktır ama bizim mağazamızda en azından şimdilik durum bu. Son yıllarda artan ürün çeşitlilikleri; 2 cm'lik ürünler, teknik granitlerin artması, ebat çeşitlenmesi, ebatların büyümesi, dijital baskılar, üç boyutlu ürünler, çiniler, vitrifiyedeki başarılar, tasarımlar, eksik olduğumuz ve Bien Seramik'in boşlukları doldurduğu her ürün bize avantaj sağlıyor. Ayrıca es geçemeyeceğim, Bien Seramik' in son yıllarda marka değeri adına yapılan reklam çalışmaları, sloganları, marka imajı, stantları, mağaza konseptleri gibi PR ekibinin üzerinde kafa yorduğu bir çok çalışma için ayrıca teşekkür etmek istiyorum, bu çalışmalar sayesinde mimarlar ile güzel diyaloglar







geliştirdik.Yenilikçiliğe, tasarıma koşan ürünleri kabul etmekte halkımız çekingen davranıyor ve bu tip ürünlerin kabul edilebilmesi için biraz zaman gerekiyor. Burada halkın sizin markanızı nasıl algıladığı devreye giriyor. Eğer tasarım odaklı bir markaysanız ve bunu halk biliyorsa sizden bu tip ürünleri talep etmeye, almaya başlıyorlar. Veya bu özellikteki ürünleri mimari-teknik firmalara ulaştırıp tek tek anlatılmak gerekiyor. Halkın ortak kullanım alanlarında bu ürünleri kullanmak da fayda sağlayabilir.

#### MÜŞTERİ SKALANIZI NASIL DEĞERLENDİRİRSİNİZ?

Çok değişken ve her geçen gün değişim gösteriyor. Gördüğümüz kadarıyla ibre yukarı doğru çıkmakta. Bien Seramik'te neredeyse en ekonomikten en üste birçok ürün grubu buldurmaya çalıştık. Bugünlerde çizgiyi daha da yukarıya taşıma kadarı aldık, ama adım adım. Müşterileri yormadan. Bien seramik ürün grubunda büyük ebatlı seramikler, 3Dler, çiniler, 20 mm'lik ürünler, teknik porselenler gibi birçok üst seviye ürünün mağazamızda ön plana çıkarmaya çalışıyoruz. Çünkü talep edilen ürün gamları bunlar.

#### BAYİNİZDE HANGİ BİEN ÜRÜNLERİ MEVCUT? ÜRÜN TEDARİK ETMEDE YA DA STOKLARLA İLGİLİ SORUNLAR YAŞIYOR MUSUNUZ?

Mağazaya girdiğiniz gibi Organic ile karşılaşıyor-

nuz. Sağa sola baktığınızda bir çok büyük ebatlı seramik görüyor, renkli bir armoni ile devam ediyorsunuz. Bien ürünlerinin neredeyse tamamını sergiliyoruz. Çeşit anlamında, stok anlamında güçlü olmaya çalışıyoruz. Müşteriden gelen taleplere olumlu cevap verebilmek bizlerin mağazacılık ilkelerinden biri. Ürün çeşitliliğimiz 2015 yılında çok artı ve stokta ürün bulabilmek zorlaşmaya başladı. Türkiye'de ürün satan firmaların, diğer bölgelerde yoğun talep görmeyen sadece üst sınıf bir bölge için ürün buldurması ne kadar gerçekleştirilebilir? Ama marka imajını güçlendirmekte belli bir iki şehirden geçmekte. O şehirlerde de markayı yukarıya taşıyacak semtler belli ve insanların talepleri de. Bundan ötürüdür ki burada ayrışma yaşanıyor ve genelde stoklarda olmayan ürünler bizden talep edilebiliyor. Ürün stoklarda ise tedarik ile ilgili bir sıkıntı yaşamıyoruz. Bu konuda son derece hızlı bir organizasyona sahip Bien Seramik. Elbette İstanbul avantajımızı da göz ardı edemeyiz.

#### 2014 YILI RAKAMLARI 2015 YILINDA GELİŞME GÖSTERDİ Mİ?

Biz bu dönemde açılış heyecanı içinde olduğumuzdan ötürü yansımasını tam yaşamadık. Ama halkımız yeniliğe meyilli ve bu durum bize avantaj olarak döndü. Çevremizde bulunan kentsel dönüşüm uygulaması bizim ikamet ettiğimiz Anadolu yakasını bir şantiye alanına çevirmiş durumda. Hal böyle olunca perakende de yavaşlama, proje sa-

tışlarında ise bir ivmelenme gözlemliyoruz. Şirketimiz karşılaştığı pazar farklılıkları ile birçok farklı koldan mücadele etmeye çalışıyor, hem projede hem perakende de mümkün olduğu kadar yer almaya çalışıyoruz. Projelerde gözlemim her şeyi ile hizmet.



## Bien'den Poyraz Karayel Dizisine Sponsorluk



KANAL D EKRANLARINDA YAYINLANAN POYRAZ KARAYEL DİZİSİNİN BEYKOZ'DAKİ KUNDURA FABRİKASINDA GERÇEKLEŞEN ÇEKİMLERİ İÇİN KURULAN SETE BİEN SERAMİK SPONSOR OLDU. SETTE KURULAN MUTFAK MEKAN TASARIMLARINDA DUVARLARDA VE YER DÖŞEMELERİNDE BİEN SERAMİK ÜRÜNLERİ TERCİH EDİLDİ. DİZİ ÇEKİMLERİ İÇİN FABRİKA İÇERİSİNDE KURULAN SETİN MUTFAK BÖLÜMÜNDEKİ DUVARLARDA BİEN SERAMİK 10M2 İZNIK MİX, ZEMİNLERDE İSE 30M2 MİSTA DESENLİ KARO KULLANILDI.

## ASLI KALFA

“ Ben geçmişten tamamen uzaklaşmayı sevmiyorum, ama günümüzden de esintiler olması durumu hoşuma gidiyor. Bien Seramik ürünlerinde bunu yakalayabiliyorum. ”


**ÜRÜNLERİN TEDARİĞİ SIRASINDA SORUNLARLA KARŞILAŞTINIZ MI? HANGİ BAYI İLE BİRLİKTE ÇALIŞTINIZ?**

Ürünlerin tedarigi sırasında herhangi bir sorunla karşılaşmadım. Projeler Satış Müdürü Şebnem Aydoğdu ve Antalya Bien Seramik bayi Tema Koll.Şti ile oldukça koordineli bir çalışma yaptık. Gerek ürün numuneleri, gerek ürünler hakkında bilgi ve yönlendirme konularında çok destek aldık.

**BIEN SERİLERİ İÇERİSİNDE SİZİN FAVORİNİZ VAR MI? HANGİ ÜRÜNLERİ KULLANARAK PROJE GERÇEKLEŞTİRMEK İSTEDİNİZ?**

30x80 Marmol serisini, 20x20 desenli karoları çok beğeniyorum. Yeni projelerimizde bu ürünleri kullanacağım.

**PROJELER TAMAMLANDIKTAN SONRA BIEN SERAMİK ÜRÜNLERİNDEN BEKLENTİNİZ KARŞILANMIŞ OLDU MU? TEKRAR TERCİH EDER MİSİNİZ?**

Tekrar tercih edeceğim, ancak daha büyük ebatlı seramikler ve vitrifiye ürünlerin çeşitliliğinin artması gerektiğini düşünüyorum.

**KULLANDIĞINIZ ÜRÜNLERİN TEKNİK DETAYLARINI AKTARABİLİR MİSİNİZ?**

Genel olarak porselen, rektifiyeli, teknik granit, mat sırlı, ürünler kullanıyoruz.


**ÇALIŞMA ALANINIZDAN BİRAZ BAHSEDER MİSİNİZ?**

Mimari ve iç mimari proje ve çözüm ortaklığı yapıyoruz.

**EVRENSEKİ'DEKİ LA GRANDE OTEL'DE VE KUNDU'DAKİ ASKA OTEL'DE HANGİ BIEN SERAMİK ÜRÜNLERİNİ TERCİH ETTİNİZ?**

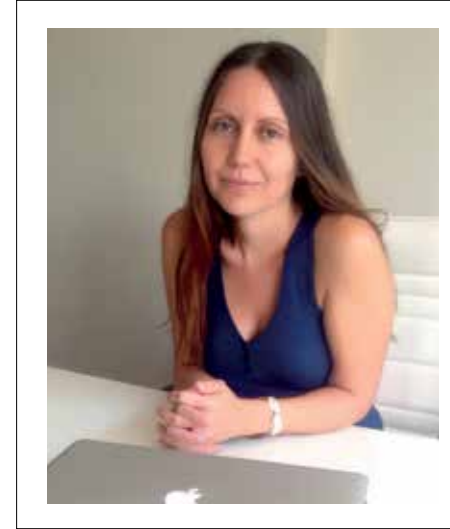
Side La Grande Otel'de; oda banyo seramiklerinde 30x60 Reale serisini dekorları ile birlikte uyguladık. Genel mekanlarda ise 60x60 Urban Latte, 21x63 Marmakech serisi, 60x60 Traverten bone ve genel mekan tuvaletlerinde Lotus monoblok lavabo tercih ettik. Teras ve havuz kenarı ve balkonlarda ise 14,3x90 Natura Wood Oak serisini uyguladık. Kundu Aska Otel'de ise; oda banyo seramiklerinde 21x63 Magnet serisi, balkonlarda Sativa serisi, genel mekan seramik seçiminde halen ürün seçimi çalışmalarım devam ediyor.

**SİZCE BIEN ÜRÜNLERİNİ NE GİBİ AVANTAJLAR SUNUYOR, SİZİN TERCİH SEBEBİNİZ NE OLDU?**

Ben geçmişten tamamen uzaklaşmayı sevmiyorum, ama günümüzden de esintiler olması durumu hoşuma gidiyor. Bien Seramik ürünlerinde bunu yakalayabiliyorum. Düşündüğüm konseptlerde rahatlıkla ürün çeşitliliği bulabiliyorum. Ayrıca projelendirdiğim otel sahipleri de Bien Seramik'in satış sonrası hizmetinden çok memnun olmaları, termin ve fiyat olarak da tercih sebepleri olması benim Bien ürünlerini tercih etmemde avantaj sağlıyor. Daha sağlıklı ve hızlı yol alabiliyorum.

## EMEL ÇETİNER

“ Bien teknolojinin getirmiş olduğu yenilikleri takip ederken tasarım ilkesini de ileriye taşıyan bir marka. ”


**ÜRÜNLERİN TEDARİĞİ SIRASINDA SORUNLARLA KARŞILAŞTINIZ MI? HANGİ BAYI İLE BİRLİKTE ÇALIŞTINIZ?**

Proje çalışmalarımızda Bien ürünleri seçimleri yaptıktan sonra temin edilmesi ve takibi konularında sorun yaşamıyoruz. Bizim projemizi “bizim projemiz” olarak benimseyen keyifli bir ekip Bien ekibi. Antalya İş Geliştirme ve Projeler Satış Müdürü Şebnem Aydoğdu ile çalıştık. Oldukça efektif ve hızlı bir şekilde ihtiyaçlarımızı karşıladık.

**BIEN SERİLERİ İÇERİSİNDE SİZİN FAVORİNİZ VAR MI? HANGİ ÜRÜNLERİ KULLANARAK PROJE GERÇEKLEŞTİRMEK İSTEDİNİZ?**

Porselen karolarda Beton serisini beğeniyorum. Desenli karolarda ise benim favorim Flair.

**PROJELER TAMAMLANDIKTAN SONRA BIEN SERAMİK ÜRÜNLERİNDEN BEKLENTİNİZ KARŞILANMIŞ OLDU MU? TEKRAR TERCİH EDER MİSİNİZ?**

Projelerimde Bien Seramik ürünleri çoğunlukla beklentimizi karşıladı. Seçim aşamasında bazı konularda zorlandım. Örneğin; yüksek metrekareli genel mekanlarda büyük ebatlı ürün çeşitliliği ve ebat çeşitliliği, küçük metrekareli mekanlarda küçük ebatlı, mat ürün çeşitliliği ve otel projeleri için vitrifiye ürün çeşitliliği.

**KULLANDIĞINIZ ÜRÜNLERİN TEKNİK DETAYLARINI AKTARABİLİR MİSİNİZ?**

Çoğunlukla rektifiyeli, mat yüzeyler ve naturel tonlarda ürünler tercihimiz oldu.

**KENDİNİZDEN VE ÇALIŞMA ALANINIZDAN BİRAZ BAHSEDER MİSİNİZ?**

1979 doğumluyum. Uludağ Üniversitesi Mimarlık Fakültesinden 2001 yılında mezun oldum. Mimari ve iç mimari çalışmalarına Antalya'da başladım. Eğitimi, edindiğim tecrübeler ile birleştirip 2010 yılında kendi firmamı kurdum. Ağırlıklı olarak iç mimari tasarımlar ile devam ettiğim çalışma hayatımda yeni mekanlar yaratmanın verdiği haz ile keyifli projeler hazırladım.

Tasarımlarımda asıl olan oluşum sürecidir. Oluşum ürünün üstündedir. Fonksiyonlar çoğunlukla rutinliği korurken, tasarımlarda sıradanlığa takılıp kalmamak meslek hayatımda çok önemlidir.

**ALANYA'DAKİ TELATİYE OTEL'DE VE ÜNYE QUALITY OTEL'DE HANGİ BIEN SERAMİK ÜRÜNLERİNİ TERCİH ETTİNİZ?**

Alanya Telatiye Otel ve Ünye Quality Otel oda banyolarında Concept serisi tercihimiz oldu. Bodrum Vera Otel'de ise genel mekanlarda Urban serisini kullandık.

**SİZCE BIEN ÜRÜNLERİNİ NE GİBİ AVANTAJLAR SUNUYOR, SİZİN TERCİH SEBEBİNİZ NE OLDU?**

Bien teknolojinin getirmiş olduğu yenilikleri takip ederken tasarım ilkesini de ileriye taşıyan bir marka. Koleksiyonlar yaratılırken fonksiyonelliğin ve görselliğin doğru oranlarda harmanlanması önemli. Bunu Bien ürünlerinde görebiliyoruz. Biz de bu sebeple Bien Seramik ürünlerini tercih ettik projelerimizde.



SIMONE MICHELI

“Türkiye’deki mimarlık çevresi bence kendi yaşadıkları alanı iyi tanıyan, dikkatli aynı zamanda eskiye dair olanı yeni formda ve bağlamda kurgulamayı biliyor.”



#### MİMARİ PRATIĞİNİZİ OTEL TASARIMLARI KONUSUNDA NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?

Bir otel tasarlamak benim için bütün enerjimi verdiğim ve sabırsızlandığım yeni bir yolculuğa başlamak gibi. Projeye başlamadan önce genellikle otelin konumlanacağı bölgenin sosyal, tarihsel, kültürel ve teknik özelliklerini incelerim. Bir otel tasarlarken amacım, mekanı orada yaşayacak, konaklayacak insanların tarihsel kökleriyle belirli bir dengede tutmak; zaten bu sebeple projelerimde zaman ve mekanın ötesinde belirsiz bir boyutlandırma yaratıyorum. Deneyimlemek, araştırmak, detaylandırmak tasarım süreçlerimi belirliyor ve hatta daha iyi sonuçlar almama sağlıyor diyebilirim. Ayrıca, müşteri ile kurduğunuz ilişki de oldukça önemli. Size projenin başlangıç aşamasında verdikleri fikirleri şekillendiriyorsunuz sonuçta. Kısaca, bir otel tasarlarken yapmaya çalıştığım şey aslında biraz geçmiş ve gelecek arasında fragmanlar oluşturmak. Bence her otel ziyaretçileri için unutulmaz deneyimler yaşayacakları biricik, ikonik, cezbedici ve sanatsal bir mekan vaat etmeli.

#### 2014 EKİM AYINDA İSTANBUL’DA ‘BİR SANAT ESERİ OLARAK OTEL’ ADLI BİR ETKİNLİK DÜZENLEDİNİZ. BU ETKİNLİĞİN AMACI NEYDİ?

Evet, ben ve ekibim Venedik Sarayı’nda bir etkinlik düzenledik. Çok enteresan ve değerli bir çok insanla tanıştık. Tabii bir de İstanbul’da olmak inanılmaz bir duyguydu. Etkinlik benim konuşmamla başladı; bir yapıt olarak otelin değişen pazar içindeki yerini anlattım. Konferans sonrasında gala gecesi başladı, yemekler yendi, sohbetler edildi. Avrupa’nın çeşitli kentlerinde bu tarz etkinlikler düzenliyoruz. Bu bize farklı insanlarla tanışmayı, fikir alışverişi yapmayı, farklı vizyonları keşfetmeyi sağlıyor. Yalnızca mimarlar olarak değil, farklı sektörlerden insanlar da bir arada olduğundan disiplinlerarası bir ortam oluşturmak bizi geliştiriyor.

#### GENEL OLARAK OTEL PROJELERİNİZDEN BAHSEDER MİSİNİZ?

Daha önce de belirttiğim gibi, benim için bir otel etrafına enerji veren ve bulunduğu yerin değerini arttıran bir sanat eseri olabilir. Benim projelerimde müşterinin arzu ve istekleri ön planda olur. Ayrıca bağlamı belirlerken de ana etmen yine müşterilerdir. Amacım, projenin gerçekleştiği alanda yalnızca işverenin değil, çevredeki insanların, ziyaretçilerin de memnun kalacağı bir görsellik yakalamak.



Tasarladığım otellerin hepsi sürdürülebilir yapılar, bu çevre açısından oldukça önemli. Ama biz bununla yetinmeyip kentsel sürdürülebilirliğe ve yapının ekonomideki sürekliliğine de odaklanıyoruz.

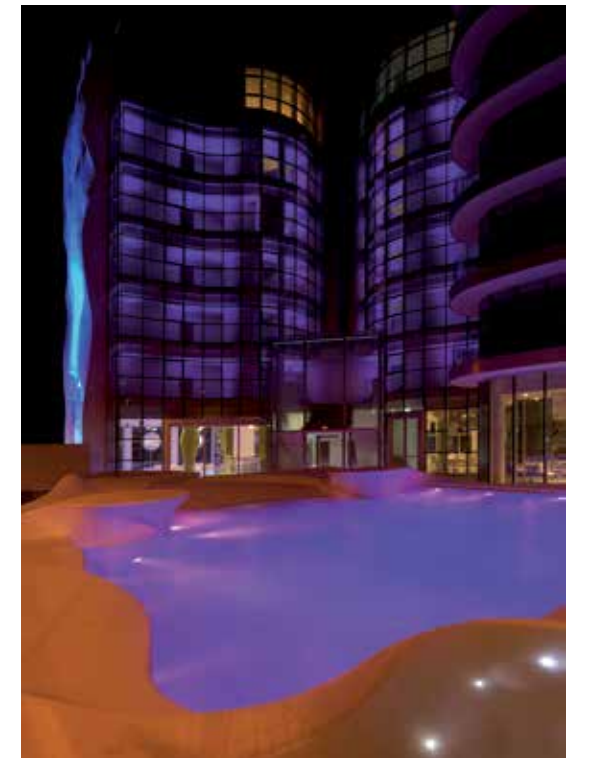
#### TÜRKİYE’DE BİR PROJE YAPMAYI DÜŞÜNÜYOR MUSUNUZ?

İstanbul’daki etkinliğin hemen sonrasında bir çok insanla ve çok fazla yeni fikirle tanıştım. Sürekli büyüyen bir diyalog kurduk. Bu günlerde Türkiye’de, NEF’in ofis binasının iç mekanını tasarlamak gibi girişimlerimiz var, ama şimdilik bu kadar söyleyebilirim!

#### PEKİ, TÜRKİYE’DEKİ MİMARLIĞI YALNIZCA PAZAR AÇISINDAN DEĞİL, MESLEKİ AÇIDAN NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?

Bence Türkiye’de mimarlık düşüncesi oldukça enteresan ve değişken. Değerli tarihsel köklerin ve avangarda yakın görüşlerin bir kombinasyonu gibi. Türkiye’deki mimarlık çevresi bence kendi yaşadıkları alanı iyi tanıyan, dikkatli aynı zamanda eskiye dair olanı yeni formda ve bağlamda kurgulamayı biliyor. Zaten hepimizin bildiği gibi büyüyen, girişimci bir alan, ama önümüzdeki yıllarda daha da çok büyüyeceği benziyor.

“BİR OTEL TASARLAMAK BENİM İÇİN BÜTÜN ENERJİMİ VERDİĞİM VE SABIRSIZLANDIĞIM YENİ BİR YOLCULUĞA BAŞLAMAK GİBİ. PROJEYE BAŞLAMADAN ÖNCE GENELLİKLE OTELİN KONUMLANACAĞI BÖLGENİN SOSYAL, TARİHSEL, KÜLTÜREL VE TEKNİK ÖZELLİKLERİNİ İNCELERİM.”



# Bien'le Retro Modası Geri Döndü!

Son zamanlarda nostaljinin ön plana çıkmasıyla yaşam alanlarında geliştirilen konseptler de değişime uğradı. Bunların başında ise evin en çok vakit geçirilen alanlarında retro etkisini yaşatmak geliyor. Yakın geçmişinin nostaljisi hepimizi büyülüyor.



Gerçek dostlarım, bana sporu pas geçmek için her zaman iyi bir bahane bulanlardır!

## Retro Mekanlar Yaratmanın İncelikleri

### BEYAZ EŞYA SEÇİMİ

Beyaz eşyalar mutfakta en belirleyici öğelerden biri. Retro mutfaklarda ankastre buzdolabı ya da fırın gibi özellikler yok. Aksine büyük ebatlı, oldukça renkli seçkiler yer alıyor. Beyaz eşyada bu tercihleri yaparsanız nostalji tutkunuzun yarısını elde etmiş olursunuz.

### MÜZE GİBİ MUTFAKLAR

Bu mutfakların en büyük özelliklerinden biri ise mutfaktaki her öğenin müzede sergiler gibi göz önünde olması. Mutfak dolaplarınız olabilir, hatta renkli mutfak dolaplarınız da olabilir, ama birkaç açık raf sistemi ile tabak çanaklarınızı sergilemek mutfaka hem ayrı bir hava katar, hem de ulaşmak istediklerinize daha rahat erişim sağlarsınız.



### AKSESUARLAR, POSTERLER

Fırının üzerine ya da buzdolabına asacağınız ufak bir çerçevenin tüm ambiyansı nasıl değiştirdiğine inanamayacaksınız. Nasıl mı? Mutfağınızın ağırlık tonuna zıt bir renk çerçeve içine yerleştireceğiniz eski bir film posterini, bir etkinlik davetiyesi ya da çizgi romanlardan bulabileceğiniz süper kahraman görselleri kullanarak.

### Salonda, mutfakta, cafe'de retro!

### PASTEL RENKLER

Seçeceğiniz renkler çok önemli; kırmızı bir alanla retro etkisi yaratmak zor. Bunun yerine mavi, su yeşili gibi daha soğuk tonlar tercih edip, canlı sarı ve kırmızı gibi birkaç küçük detayla zenginleştirilebilirsiniz.

### YER KAROLARI VE SERAMİKLER

Bir alanı düzenlerken öncelikle elinizdeki ham malzemenin kaliteli olması gerekir. Mutfakta ise bu hammadde yerler ve duvarlardır. Mutfak çabuk kirlenen bir alan olduğundan yerlerde ve duvarda kullanacağınız malzemenin kolay temizlenebilen, mümkünse desenli bir ürün olması gerekir. Bien Seramik'in Retro serisindeki ürünlerle çeşitli renkler ve desenlerde kombinasyonlar yapabilirsiniz.



Bir an kalkıp hemen evi temizlemek istedim...  
Ama bekleyince geçti, yanlış alarmmış!



### BANYO GİBİ SALONLAR

Retro etkisini yoğunlaştırmamanın, evin karakteristiğini belirlemenin en önemli adımı salonlardan geçer. Evin en çok kullanılan bölümü olduğu için burada kullanacağınız ürünlerden mobilyalara kadar çok dikkatli olmalısınız. Örneğin; klasik kullanımdan vazgeçip bir yenilik yaparak zemin yerine salonun bir duvarını retro desenli seramikle kaplayıp önüne kahverengi bir koltuk koyabilirsiniz.



Biri bugün bana tembel dedi. Neredeyse cevap verecektim!



# Bilinmeyen Adalar

Dünya üzerinde bulunan adaların sayısı bitmeyecek kadar fazla. Bunlardan bazıları tropikal iklimleri nedeniyle oldukça meşhur, bazıları ise lüks vaatleriyle popüler hale gelmiş. En bilindik özellikleriyle, kendi sınırlı mikro alanlarında yaşayan ada insanları, farklı kültürler geliştiriyor. Buna en büyük örnek ise İngiltere ve Japonya. İki ülke de çayı ve bahçeciliği çok seviyor. Bununla birlikte, ikisi de dünyanın farklı noktalarda kilit ülke isimlerinden ve ada ülkesi olarak biliniyorlar.



## Yeşil Ada, Soğuk Ada

Adı hiç duyulmayan ya da tarihi sebeplerle adından söz ettiren örnekleri çoğaltmak oldukça mümkün. İzlanda, İngilizce adı ile 'buz toprak' anlamına gelen 'Iceland' ile, Grönland yani 'yeşil toprak' anlamına gelen Greenland'in hikayesi de böyle. Çok soğuk bir ülke olmasına rağmen, geçmiş yıllarda dünyadaki birçok yere göre yeşil sayılan ve doğası ile herkesi büyüleyen İzlanda, kolonileşme zamanlarında herkesin yaşamak isteyeceği türden bir ülke. Burayı keşfeden insanlar, adaya ulaşımı zorlaştırmanın ilk adımını isim verirken seçmiş ve stratejik bir algı planı yapmışlar. Yeşil adanın adını soğuk, soğuk adanınkini de yeşil olarak değiştirmişler. Grönland, aynı zamanda üzerinde insan yaşayamayan dünyanın en büyük adası.



## Madagaskar



Egzotikliği ve barındırdığı bir çok farklı tür hayvan ile tanıdığımız Madagaskar adasının şimdilerde değil ama eskiye dair bir bilinmeyi var. Kadim çağlarda Madagaskar adası, Hint-Avustralya-Madagaskar kıtası olan, bugünün Hindistan'ının bir parçasıymış. Tıpkı Avustralya'da olduğu gibi yer hareketleri sonucu karadan koparak uzaklaşmış ve Afrika'ya yaklaşmış. Şimdilerde ise Madagaskar artık Afrika'da bulunan bir cumhuriyet.





## Paskalya Adası

Peri bacalarını andıran taş heykeller ile meşhur olan Paskalya Adası, ulaşılması en zor adalardan biri. Doğal güzellikleri ve barındırdığı hayvan türlerinin ilginçliğine rağmen ulaşımın zor ve pahalı olması sebebi-

le yakın ülkelerden bile turist ağırlamakta zorlanan adada ortalama üç bin kişi yaşıyor. Tahiti'den 4000 kilometre uzaklıkta olan Paskalya Adası, Şili yakınlarında Büyük Okyanus'ta bulunuyor.



## Pitcairn Adası

Belki de dünyanın üzerinde yerleşim olan en küçük adalarından biri diyebileceğimiz Pitcairn adası oldukça enteresan bir yerleşim yeri. Haiti üzerinden beş günlük tekne yolculuğu sonucu varılan adada toplamda 45 kişi yaşıyor. Okul, kilise ve ufak bir sağlık yapısının bulunduğu Pitcairn çeşitli skandallarla ve izole hayatı ile gündemde. Bu adaya dair bir diğer acayiplik ise konuşulan dil. İngiliz kolonisi olmasından mütevellit İngiliz İngilizcesi konuşulan adada, insanlar farklı ağızlar ve telaffuzlar kullanarak dili dönüşüme uğratmış. Şimdilerde bir Pitcairnlili anlamak, İngilizler için bile oldukça zor. Ada insanları aynı zamanda dünyanın her yerine yaptıkları bal ticareti ile ünlüler.



## Bien Ödüller Dağıtıyor!



Sosyal paylaşım alanlarının gücüne inanan, teknolojinin ve trendlerin takibini yapan Bien Seramik, Facebook sayfasından hediyeler dağıtıyor. Bien Seramik Facebook sayfasından yaptığı duyurularla oluşturulan yarışma sonucunda kazananlara havlu seti, banyo seti ve seramikten yapılmış çok özel bir tablo gibi birbirinden farklı ürünler hediye etti.

### Sizce banyoyu en güzel yapan şey nedir?

Cevabını yaz, rengarenk plaj havlularından birini kazanan 3 talihten biri olma şansını yakala...



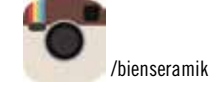
## Sosyal Medyada Bien Esintisi



HAYALİMDEKİ BANYO



EVİMDEKİ BANYO



Konuştuğumuz dil, iletişim şeklimiz değişiyor. Bu da doğal olarak markaların bu değişime ayak uydurmasını gerektiriyor. Sektör dışındaki kişileri bile etkileyecek bir sosyal medya stratejisi geliştirmek ise oldukça zor. Bien Seramik, eğlenceli ve esprili paylaşımlarıyla takipçilerinin yüzünü güldürüyor.



mayolica  
kahve

Bien



ESMİYORSA, DUŞ AL...



## BOYS

5 Kasım - 5 Aralık 2015



Dieter Mammel'in erkek çocukları onların başlangıç noktasının elementi olan suya ait bir dünyada barınıyorlar. Mammel onları ıslak tuval üzerinde suluboya ve mürekkeple resmediyor. Yarı çıplak torşlarını cesurca sergileyerek suya atıyorlar ya da trampandeki yüksek konumlarından bakıyorlar. Onları oyunlarında izleyerek ya da onları yetişkinliğe götüren jestleri gözlemleyerek çocuk dünyasını ve çocukluk dönemini kavriyoruz.

Erkek çocukları bize, yaşamın ilkel balçığındaki köklerimiz hatırlatıyorlar; Dieter Mammel'in resmindeki kadar ilkel ve gösterişten uzak:

Daima iki temel renge indirgenmiş, genellikle resmin arkasını gösterecek şekilde az işlenmemiş tuval bezi, dolaysız bir temsil. Yakından incelendiğimiz takdirde bir ışık denizi ile karşılaşılıyor, bir soyutlama, renklendirilmiş su tanelerinden oluşan salt bir resim.

Sergi, 05.11.2015 ile 05.12.2015 tarihleri arasında C.A.M. Galeri'de izlenebilir.

[www.camgaleri.com](http://www.camgaleri.com)

## NERDEN GELDİK BURAYA

3 Eylül - 29 Kasım 2015



GSALT'ın 1980'ler odaklı projelerinin ilki Nerden geldik buraya, Türkiye'de 1980 sonrası askerî vesayetinin gölgesinde serbest piyasa ekonomisine geçişin yaşandığı döneme odaklanıyor. İstanbul'u merkeze alan sergi, bu süreci reklam filmi, dergi, fotoğraf, video gibi arşiv materyalleri ve sinemadan örneklerle değerlendirir. Sergideki sanatçılar Halil Altındere, Serdar Ateşer, Aslı Çavuşoğlu, Barış Doğrusöz, Ayşe Erkmen, Esra Ersen ve Hale Tenger ise, 1980'lere dair işleriyle dönemin toplumsal dinamiklerini irdeleyiyor.

1980 askerî darbesinden sonra ortaya çıkan toplumsal hareketler ve popüler kültür öğelerini irdeleyen sergi, bu bağlamda Türkiye'nin yakın geçmişine bugünü arasındaki ilişkiyi görünür kılmayı amaçlıyor.

[www.salononline.org](http://www.salononline.org)

## KRAL VE KRALİÇELER'DEN DON KIŞOTLARA...

22 Ekim - 6 Aralık 2015



Bozlu Art Project Nişantaşı, 22 Ekim - 6 Aralık tarihleri arasında Türkiye'de soyut sanatın önde gelen isimlerinden Özdemir Altan'ın "Kral ve Kraliçeler'den Don Kişot'lara" isimli kişisel sergisine ev sahipliği yapıyor.

Bozlu Art Project Nişantaşı, Türkiye'de soyut sanatın önde gelen isimlerinden Özdemir Altan'ın kişisel sergisine ev sahipliği yapıyor. Küratörlüğünü Özlem İnay Erten'in yaptığı sergide, Özdemir Altan'ın 1960'lı yıllarda gerçekleştirdiği "Krallar ve Kraliçeler" serisinden, 1970'li yıllardaki "Gerçekçi Dönem"ine, 1980'li yıllarda ürettiği kavramsal sorgulamalar içeren üç boyutlu işlerinden, kolajlara ve 1990'lı yıllarda başlayıp günümüze kadar devam ettirdiği Soyağaçları'ndan, son dönem çalışmalarını içeren Don Kişot serisine kadar uzanan farklı dönemlerinden örneklerin yer alacağı geniş bir seçkiye yer verilecek.

[www.bozluartproject.com](http://www.bozluartproject.com)

## "AĞACIN GÖZLERİ" HEYKEL SERGİSİ

9 - 30 Kasım 2015



Matthias Verginer'in "Ağacın Gözleri" isimli Türkiye'deki ilk sergisi 9-30 Kasım tarihleri arasında Galeri Selvin'de sanatseverlerle buluşuyor.

Matthias Verginer'in eserleri mizah yüklüdür. İlk başta belirsiz ve komik gibi görünse de oluşturdukları gülümseme izleyiciyi doğruca duygusallığa yöneltmez. Henri Bergson'un dediği gibi "akıl saflığı ve basitliğe yönelir."

Bu eserler sadece eğlenceli ve çekici değildir. Bizleri, sorgulanabilir veya tümü ile gerçek, değişen veya hareket etmeyen mekanizmaları üzerinde düşünmeye de zorlar.

Ahşap yontularak ortaya çıkan renkli hayvan ve insan figürleri sadece "güzel" değil ama şaşırtıcı ve gizemli rüyalar gibidir.

[www.galeriselvin.com](http://www.galeriselvin.com)